

LOS PRESUPUESTOS DEL CRECIMIENTO

Ing. Agr. Mariano Busaniche Iturraspe*. 2010. El Tribuno Campo.
*Gerente de Agro-Datos (www.agro-datos.com.ar) y asesor, en Salta,
de empresas en temas de organización de la información agropecuaria.
www.produccion-animal.com.ar

Volver a: [Empresa agropecuaria](#)

INTRODUCCIÓN

Cuando las variables son pocas es fácil de parte de uno mantener el control de lo que es “toda” la empresa.

Una experiencia actual y presente en muchas de las empresas agropecuarias de la región es el miedo a delegar funciones de control en terceras personas. Implicando esto un estancamiento forzado que muchas veces resulta incómodo para el empresario y su entorno. Cuando las variables son pocas es fácil de parte de uno mantener el control de lo que es “toda” la empresa. Cuando esta última crece en escala y complejidad, necesariamente se enriquecen y multiplican los datos, de los cuales muchos son importantes y otros no tanto. Saber medir, registrar y valorar los mismos -y cuáles de ellos- es parte del arte del empresario.

La tendencia se ha de ir profundizando con el tiempo. Se fomenta la cultura de llevar registros y controlar todos los movimientos y operaciones que se realizan a diario. Para ello se nos facilitan numerosas planillas y/o programas que procesan los mismos. A su vez, la tecnología nos presenta cada vez más herramientas que escupen datos y que se han de considerar para la gestión.

Se ha de priorizar y jerarquizar cuáles son los datos que interesa seguir y cuidar. Resulta no muy coherente conocer cuánto se gasta en determinados insumos, sin saber cómo los empleamos luego en la explotación. Para esto no se discute la necesidad de contar hoy día con herramientas informáticas que faciliten el trabajo. Dando por supuesto que éstas han de ser de ayuda, y no una carga para las herramientas. Por ello, es inevitable contar con sistemas adecuados a la realidad de la empresa. Aprender a confiar, saber delegar, dar libertad y responsabilidad, son aspectos que hacen al crecimiento personal de uno y de los demás. Esto supone un riesgo que se ha de saber sortear, a veces con sinsabores, pero a la larga siempre tiene sus beneficios.

EMPRESARIOS OMNIPRESENTES

También nos encontramos con empresarios que sienten la necesidad de estar, opinar y decidir en todo. Siendo muchas veces su experiencia personal lo determinante para las elecciones, limitando el aporte de los demás. No ha de darse la persona imprescindible, puesto que aunque uno se crea importante, termina siendo esclavo de la empresa y está obligado a no desentenderse ni apartarse de la misma.

Hay tareas que las puede hacer cualquiera, hay otras que sólo las puede realizar uno. Sin desentenderse que es no ocuparse de las primeras, dedicar el tiempo que es un recurso valioso a las últimas.

Tenemos tendencia a creer que las personas en las que confiamos o de las que esperamos determinadas acciones, las hagan de acuerdo a nuestro pensamiento acabado sin tolerar ningún ápice fuera de margen. Y cuando esto último se da, nos violenta. Nada más desacertado que esta modalidad de procedimiento. Puesto que quitamos en la persona delegada la capacidad de enriquecer la idea, como de hacerla propia y sentirse también responsable de ella.

SABER COMUNICAR

Hemos de saber comunicar los objetivos propuestos, los caminos recomendables para alcanzarlos y dar libertad. De otro modo, estaríamos considerando a los otros como máquinas-robots de las que no se pretende que piensen, sino que sólo ejecuten. Y esto humanamente no tiene futuro.

Se debe saber aceptar las equivocaciones y errores que son propios en las personas. A veces magnificamos y renegamos más de lo necesario en los mismos. Reconocerlos y aprender de éstos es una inversión en el capital humano.

No se puede pretender cambiar de un día para el otro, más cuando hay una cultura de trabajo forjada en años. Los cambios progresivos cuantificados y definidos en el tiempo- en orden a objetivos claros han de darse gradualmente, sabiendo aceptar avances y retrocesos. Formar y valorar el capital humano es condición necesaria para el crecimiento de todas las empresas.

Volver a: [Empresa agropecuaria](#)