

# EL CAMINO ES LA AGROINDUSTRIA

José Gobbee\*. 2005. Clarín, Supl. El Campo, Bs. As., 12.02.05

\*Master en Economía Agraria, Cornell University. Director de GOAGRO

[www.produccion-animal.com.ar](http://www.produccion-animal.com.ar)

Volver a: [Comercialización](#)

El ingeniero agrónomo José Gobbee, especializado en la Universidad de Cornell, sostiene que para que la Argentina siga creciendo por encima del 7 % anual, en los próximos ocho años la clave es un fuerte impulso a la agroindustria, favorecida por el crecimiento asiático, el interés mundial por los biocombustibles y la baja de los subsidios.

La gran pregunta que se hacen los economistas y los políticos es: ¿cómo hacer para que la Argentina siga creciendo por encima del siete por ciento anual, en los próximos ocho años y lograr así bajar la desocupación a menos de dos dígitos?. Y la respuesta es: la Agroindustria.

Por su demostrada capacidad de reacción y acceso a los mercados externos, la agroindustria es hoy la única actividad competitiva capaz de alcanzar estos niveles de crecimiento en forma inmediata y con fuerte ingreso de divisas en dólares.

Con cadenas como la de la soja y sus derivados podemos crecer a esos niveles. La demanda de granos a nivel mundial creció un 11 por ciento anual en los últimos cinco años y, la de harinas, un 18 por ciento anual.

En Argentina producimos 1,93 toneladas de granos por habitante contra el promedio mundial que es de 0.33. Somos lo más eficientes del mundo convirtiendo energía solar en biomasa de valor económico. ¡Aprovechémoslo!

Somos primeros exportadores mundiales de peras, aceite de girasol y limones y sus jugos. Segundos de maíz, miel, ajo y sorgo. Y, estamos entre los primeros en soja, vinos, manzanas, cerezas, carne vacuna, productos de pesca y muchos otros.

El agro es un gran generador de empleo, sobretodo en actividades intensivas en donde es el motor de economías regionales enteras. Uno de cada tres argentinos trabajan en el sector que hoy emplea al 35,5 por ciento del país en forma directa, sin contar la economía informal.

Estamos ante un momento único, como pocas veces a lo largo de nuestra vida como país, fundamentalmente por tres oportunidades que hoy se presentan: el crecimiento asiático, el desarrollo de los biocombustibles y la baja de los subsidios agrícolas. Analicemos estas oportunidades más en detalle:

**Crecimiento asiático.** De las tres, esta es la oportunidad más importante. Según los analistas, China, que ocupa el sexto lugar en el mundo en términos de producto bruto, habrá de superar a Gran Bretaña en el 2005, a Alemania en el 2007, a Japón en el 2016 y a EE.UU. en el 2040.

Ahora, el principal problema social y político de China es alimentar al 23 por ciento de la población mundial con solo el siete por ciento de los recursos hídricos y de las tierras agrícolas del planeta.

Para alimentar a su población China cuenta con una hectárea arable por cada diez personas. Mientras que el promedio mundial es de una hectárea arable por cada 4,4 personas.

Por lo tanto, China necesita para el 2013, por ejemplo, importar 46 millones de toneladas de soja aun cuando duplicara su producción actual, lo que es casi imposible de realizar por sus limitaciones físicas.

Sólo de esta manera, China podría dar respuesta al crecimiento natural de la demanda. Hoy importa 21 millones de toneladas y sin la producción Argentina no podrá cubrir esa demanda.

**Biocombustibles.** La crisis energética a nivel mundial, con éstos precios del petróleo, hace que los biocombustibles generados por el agro sean hoy rentables y estratégicos además de ser menos contaminantes. Los países desarrollados ya lo saben y actúan. En 2010, todo el gasoil europeo deberá contener un 10 por ciento de biodiesel.

En Estados Unidos, el desarrollo del etanol a partir del maíz ha permitido aumentar casi 20 dólares por tonelada el precio de este grano para sus productores. Funcionan allí mas de 75 plantas, que elaboran casi dos cosechas argentinas por año. El biodiesel a partir de soja creció 458 por ciento en Estados Unidos con más de 30 empresas productoras que consumen 76 millones de litros.

Nuestro Senado recién acaba de pasar a Diputados la ley de biocombustibles.

**Baja de subsidios.** Un déficit récord en la historia de Estados Unidos, sumado a la inclusión de nuevos países en la Unión Europea, son la mejor forma de que la caída de los subsidios vaya a acentuarse en los próximos años, ya que los presupuestos gubernamentales no pueden tolerar seguir pagando 1000 millones de dólares por día para sostener a productores no competitivos.

¿Qué necesitamos para aprovechar éstas tres oportunidades históricas para que el sector agroindustrial beneficie a todos?. Un gobierno que de seguridad jurídica e incentive inversiones.

Solamente para soportar una cosecha de 100 millones de toneladas necesitaríamos una inversión de 8000 millones de dólares en infraestructura.

**Inversiones en promoción de nuestros productos.** Trabajos del USDA muestran a Argentina como el país de más bajo presupuesto de promoción de exportaciones entre sus competidores, con cifras por debajo de los 10 millones de dólares contra países como Nueva Zelanda, que invierten 350 millones de dólares anuales.

**Organismos Sanitarios (SENASA) y de Relaciones Internacionales (Cancillería y Economía)** fuertes y coordinados para defender nuestros productos. Porque hoy, por ejemplo, el kilo de carne al productor uruguayo se le paga el doble que al productor argentino. Y esto porque a pesar de haber tenido aftosa, ellos lograron entrar al mercado norteamericano antes que nosotros.

**Desaparición de las retenciones.** ¿Que hacemos en lugar de ayudar a nuestros empresarios a competir contra las trabas y subsidios del mundo? Les cobramos por exportar y ayudar al país a salir de la crisis tasas únicas en el mundo, que llegan hasta el 23,5 por ciento.

Según una encuesta de Mora y Araujo, para los argentinos los que más contribuyeron al país desde el advenimiento de la democracia han sido los productores agrícolas y ganaderos.

Otra reciente encuesta de Rosendo Fraga señala que el 82 por ciento opina que la agroindustria es el gran brazo del país, y que fue abandonado por varios gobiernos. Y, tres de cada cuatro, piensan que el gobierno debería otorgar mayor prioridad al sector.

¿Qué estamos esperando para escuchar a la gente? Ahora más que nunca no dejemos pasar ésta oportunidad histórica como país, que sólo podrá ser aprovechada si logramos posicionarnos estratégicamente como los mejores exportadores de alimentos. **¡Argentinos, a las cosas!**

Volver a: [Comercialización](#)