

# IMPULSO RECRÍA, UN PLAN PARA OBTENER HACIENDA CON MAS KILOS

Patricio Downes. 2010. Clarín Rural, 20.02.10

[pdownes@clarin.com](mailto:pdownes@clarin.com)

[www.produccion-animal.com.ar](http://www.produccion-animal.com.ar)

Volver a: [Feedlot](#)

## PARA QUE EL TERNERO DÉ TODO SU POTENCIAL

Permitió producir 30 mil cabezas de novillo pesado. Ahora cuenta con financiación del Banco Galicia.

El Impulso Recría (IR) ideado por Quickfood/Marfrig contará ahora con financiación del Banco Galicia que según sus directivos ha resuelto apoyar el incremento de hacienda pesada, optimizando la producción de carnes. Ya permitió producir 30.000 cabezas de novillo pesado.

La firma señaló en su boletín que se trata de un apoyo económico sin costo financiero, mediante un contrato de compra-venta a futuro, incentivando la retención de terneros machos, para que los productores los recríen. El crédito se gestiona presentando la copia del contrato entre el productor y la empresa. Mediante la cesión del contrato, el banco otorga un préstamo en pesos para financiar capital de trabajo y condiciones especiales en cuanto a tasa y comisión.



Apoyo. el ternero permanece en el campo hasta llegar a los 320 kilos.

En este sistema se incluyó a productores de Buenos Aires, Corrientes, Santiago del Estero, La Pampa, San Luis, Córdoba, Entre Ríos y Mendoza. Los productores toman el compromiso de entregarlos con un peso mínimo de 320 kilos en el feedlot dentro del plazo de un año.

Marcelo Mc Grech, gerente agropecuario del Galicia, señaló que decidieron apoyar el "impulso recría" porque apunta a incrementar la oferta de hacienda pesada y optimiza la producción nacional de carnes. "Tenemos que lograr más kilos por cabeza, es decir, llevar cada animal a su máximo potencial", dijo.

En 2009, el Impulso Recría tuvo un crecimiento importante, superando las 30.000 cabezas para invernada. La mayoría de los contratos se firmaron con productores que ya habían participado en 2008 y, ahora, además del anticipo que brinda la compañía de carnes, el Banco Galicia ofreció financiamiento adicional.

Eduardo Jensen, director de Hacienda de Quickfood/Marfrig y destacó que la iniciativa "única en la cadena cárnica argentina, tiene por objetivo producir en conjunto el novillo pesado que los mercados demandan, aportando previsibilidad al negocio". Además, atiende necesidades de la cría, el eslabón más postergado de la cadena y el más afectado por sequía y los vaivenes del mercado.

"Los criadores tienden a desprenderse de los animales al destete, en otoño. Por esto Q/M diseñó un programa que les brinda apoyo económico, sin costo financiero, mediante un contrato de compra venta a futuro, para incentivarlos a que retengan sus terneros machos, los recríen y vendan más kilos de carne, mejorando su resultado", explicó.

Se seleccionan terneros trazados, de campos de origen, con un biotipo que tenga potencial de crecimiento como para terminarse con peso de exportación. "Al ingresar a IR, el ganadero recibe por cada animal un anticipo equivalente a 100 kilos de novillo terminado, según el valor de referencia de Liniers (categoría 460/490 kilos, novillo mestizo muy bueno a especial) para solventar los costos, en su propio campo. Y se compromete a entregar el novillito con un peso mínimo de 320 kilos, netos en el feedlot, en un año".

Además del peso, es clave que los animales ingresen al feedlot con la condición corporal ideal: buena estructura ósea y sin estar avanzados en terminación, para que no se engrasen demasiado. Cuando retira el novillito, la

empresa paga la diferencia entre los kilos finalmente despachados y los anticipados, de acuerdo al precio de referencia utilizado para los 100 kilos iniciales.

Volver a: [Feedlot](#)