

PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN LIBRE DE ANTIBIÓTICOS

Sergio Marcelo Alves*. 2016. alltech.com. BM Editores.

*Gerente de Negocios y Gerente de Calidad Intestinal de Alltech para el Cono Sur.

www.produccion-animal.com.ar

[Volver a: Aditivos y promotores del crecimiento](#)

La preocupación por el uso de antibióticos en la alimentación animal ha ido ganando mayor importancia en las últimas décadas. Desde el desarrollo de la producción intensiva del ganado, los antibióticos se han utilizado con el nombre de promotores de crecimiento.

Estos promotores de crecimiento son antimicrobianos utilizados en pequeñas dosis en los alimentos para animales con el fin de controlar las bacterias en el tracto digestivo, lo que mejora la ganancia de peso y la conversión alimenticia. Sin embargo, una serie de acontecimientos ocurridos en los años noventa en todo el mundo –las vacas locas (1996, 1998, 2000), Dioxinas (1999), residuos de nitrofuranos (2002), contaminación por salmonela en huevos y aves (2001, 2003)– condujo a una reacción en cadena de los medios de comunicación que criticaron y cuestionaron el sistema intensivo de la producción animal. Paralelamente se generó una gran controversia ya que el uso de antibióticos en animales podría desencadenar mecanismos de resistencia a las bacterias en los seres humanos. Es decir, el uso de antibióticos en animales podría reducir la eficacia de los antibióticos utilizados en la medicina humana, dando origen a la aparición de bacterias resistentes o súper-resistentes.

Todo ello generó en los consumidores una desconfianza por el consumo de carne animal y surgió la duda si es segura esta para el consumo humano. Y aún sin estudios concluyentes entonces, en la práctica esta inquietud llevó a la Unión Europea a prohibir el uso de antibióticos en la alimentación animal en el 2006. Se dio así una revolución en el sector animal, especialmente para los países exportadores que tenían que adaptarse a las normativas internacionales y a las necesidades de los clientes.

Pero ¿será esta una tendencia pasajera para criar animales de manera más natural, con un política de trazabilidad eficiente y pensando en el bienestar animal, en la sostenibilidad, en el medio ambiente y, en última instancia, en la salud del consumidor? ¿Será posible producir animales libres de antibióticos sin disminuir resultados o poner en peligro la salud de los animales?

Hoy, después de casi dos décadas de experiencia podemos responder a estas preguntas. Este movimiento que comenzó en Europa por la presión pública se ha extendido por todo el mundo y, más recientemente y de forma más intensa, en los Estados Unidos. Multinacionales como Wal-Mart o McDonald's requieren que sus proveedores de carne no usen antibióticos, lo que lleva a grandes productores de carne a producir gran parte de sus animales sin antibióticos.

Lo más importante es que con esta política, a pesar de lo que se suponía, no ha habido una caída en los resultados, tampoco en el rendimiento y en la salud de los animales. La adopción, no de un programa de libre antibióticos, pero un programa de salud animal, ha llevado a una producción de animales más saludables y, sobre todo, sin mayores costos.

[Volver a: Aditivos y promotores del crecimiento](#)