

EL PULSO DE LOS ORGÁNICOS EN LA ARGENTINA

Pedro O. Gómez (1) y Olga R. Rosso (2). 2002. INFOTEC, Sistema de Información Científica y Tecnológica del Sector Agropecuario en las Américas, IICA. Resumen Informativo 13-08-2002.

1 Ing.Agr. Ph.D. Investigador de la EEA INTA Balcarce. Referente del INTA en Producciones Orgánicas. Ex Miembro del Directorio Mundial de la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM). gomezpe@balcarce.inta.gov.ar

2 Ing. Agr. M.Phil. Investigadora de la EEA INTA Balcarce en Producciones Ecológicas.

3 Puppi, N y Ramirez, J.C. Situación de la Producción Orgánica en la Argentina durante el año 2001. SENASA. Buenos Aires. Abril 2002. 37 pp.

www.produccion-animal.com.ar

[Volver a: Orígenes, evolución y estadísticas](#)

Cabe destacar que la venta de este tipo de productos totalizó en el año 2001 la suma de 26 mil millones de dólares, registrando un nuevo incremento con respecto al año 2000 de aproximadamente un 25%. Y la República Argentina acompañó ese crecimiento de acuerdo a las estadísticas aportadas por SENASA.

EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE Y DE LOS ESTABLECIMIENTOS ORGÁNICOS

Según esta fuente, la superficie total con certificación orgánica fue de 3.200.000 ha en 2001, de las cuales 225.000 ha estuvieron dedicadas a la agricultura. La mayor proporción de superficie ecológica, se encuentra en Santa Cruz y Chubut, debido al ingreso de establecimientos de producción ovina. La Provincia de Buenos Aires ocupa el tercer lugar en cuanto a superficie bajo seguimiento.

Provincia	ha con certificación	% del total
Santa Cruz	1.269.667	40 %
Chubut	894.192	28 %
Buenos Aires	150.623	5 %
Resto	877.676	27 %
Total País	3.192.158	100 %

El número de establecimientos orgánicos en 2001 fue de 1696, solamente 32 más que los existentes en el año anterior, estando la mayor concentración en Misiones (43%) como consecuencia de la presencia de productores minifundistas dedicados a la producción de azúcar. Le sigue la Provincia de Bs. As. con el 13% y Mendoza con el 12%.

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS DE ORIGEN VEGETAL

Como viene ocurriendo desde que Argentina se inició en agricultura orgánica, el destino mayoritario de los productos certificados es la exportación, siendo la UE y en menor escala EUA y Suiza, los principales importadores. Uno de los aspectos más sobresalientes lo constituye el aumento de las producciones ecológicas de origen vegetal, que alcanzó 48.000 tn significando un crecimiento del 61% con respecto al año 2000.

Destino de exportación	Productos origen vegetal(kg)
Unión Europea	38.472.870
EUA	4.280.267
Suiza	4.190.666
Otros destinos	1.049.012
Totales	47.992.814

La estadísticas elaboradas por SENASA indican que durante el año 2001, dentro de los productos vegetales de exportación y en términos de volumen exportado, los cereales y oleaginosas son los más importantes, figurando en segundo término las frutas. En el mercado interno, también los cereales y oleaginosas fueron los más importantes, siguiéndole las hortalizas y legumbres. Otros productos orgánicos de importancia fueron la yerba mate, harina de trigo, azúcar, polenta, aceite de oliva y pan.

Productos	Exportación (kg)	Mercado interno (kg)
Cereales y oleag.	23.254.007	1.279.192
Frutas	14.937.537	229.811
Hort. y Legumbres	2.901.629	814.095
Aromáticas	19.487	17.457
Prod. industrializ.	6.636.699	389.855
Cultivos industr.	62.599	-----
Otros	180.857	2.660
Totales	47.992.814	2.733.070

Cabe destacar que de los cereales y oleaginosas, la soja en primer término, seguida por el maíz y trigo pan, han sido los de mayor relevancia. Las peras y manzanas fueron las frutas más importantes en cuanto a volumen exportado y de las aromáticas, la cascarilla de rosa mosqueta.

De los productos industrializados el azúcar ha tenido un crecimiento muy relevante con una exportación superior a los 4.000.000 kg, como así también el vino con un volumen superior a los 500.000 litros.

La información existente indica que el 95% del volumen comercializado de productos orgánicos de origen vegetal tuvo como destino la exportación.

COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS DE ORIGEN ANIMAL

La carne vacuna y miel fueron los productos orgánicos de origen animal exportados durante el año 2001. En el caso de la carne vacuna, cuya exportación fue de 589 tn en el año 2000, registró una caída espectacular en 2001, como se observa en el cuadro siguiente, debido a los problemas de público conocimiento generados por los brotes de fiebre aftosa en el país. Cabe destacar que hasta la aparición de dicho problema, las condiciones para la exportación de carne orgánica argentina eran sumamente promisorias. En la actualidad estos mercados se están recomponiendo rápidamente.

La exportación de miel, continuó creciendo, pasando de 179 tn en el año 2000 a 245 durante el 2001. Cabe destacar que el último año se exportó el 79% del total producido.

Destino	Carne Vacuna (tn)	Miel (tn)
EUA	---	0,10
UE	147,44	192,09
Otros	---	43,00
Total	147,44	245,19

Simultáneamente, en el mercado interno, disminuyó el volumen de productos orgánicos de origen animal comercializados, excepto huevos y miel.

PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL, COMERCIALIZADOS EN EL MERCADO INTERNO

	Volumen
Carne aviar	45.700 kg
Carne vacuna	4.810 kg
Miel	64.351 kg
Leche consumo fluido	334.767 litros
Lana	5.969 kg
Aves	26.804 unidades
Huevos	90.318 docenas

Durante la última Feria mundial de productos orgánicos (BioFach), realizada en Alemania el pasado mes de febrero, se reafirmó una vez más la importancia de este sector. Asistieron a la misma 1921 expositores (11% más que el año anterior), habiendo sido visitada por aproximadamente 28.000 personas. En esta feria estuvieron presentes representantes de organizaciones de productores, empresas comercializadoras y certificadoras de nuestro país. Durante una encuesta realizada en este evento, el 70% de las personas opinaron que este sector continuará creciendo en forma sostenida, el cual ha venido creciendo a una tasa no igualada por ningún rubro del sector de los alimentos convencionales.

Entre los productos premiados pueden mencionarse el 'Jamón Ibérico de Bellota Orgánico de España', que logró el primer premio como producto del año. El rubro de vinos orgánicos estuvo representado por distintos países dentro de los cuales Argentina también fue protagonista.

En esta Feria, el 'Cordero Orgánico Chileno de Tierra de Fuego' logró el primer premio en la categoría de alimentos, habiendo despertado gran interés en compradores de Alemania, Irlanda, Gran Bretaña, Francia, España, Suiza, Finlandia e Israel. Argentina debería posicionarse ante estos nichos de mercado, teniendo en cuenta que tiene un gran potencial de producción ovina en la patagonia, que cuenta ya con una importante superficie bajo certificación ecológica.

Argentina tiene grandes ventajas para transformarse en uno de los más importantes productores y exportadores de fibras y alimentos orgánicos del mundo. Este sector, además de posibilitar la captación de divisas externas y revalorizar la mano de obra rural y agroindustrial, contribuye a la preservación del medio ambiente.

Volver a: [Orígenes, evolución y estadísticas](#)