

## Competitividad de la ganadería bovina en Corrientes. Manifestaciones y evidencias estadísticas

Ing. Agr. Fabián Arturo Acosta

### I.-¿Qué es la competitividad?

*Competitividad* es un concepto ambiguo en torno al cual existen controversias sobre su significado y aún está en discusión. Lo más frecuente ha sido asociar la competitividad a la capacidad de un país, sector de la economía o empresa de mantener o ampliar la participación en el mercado para alguno de sus productos principales. Sobre todo, la competitividad internacional de los países fue un concepto que vino a adosarse a lo que anteriormente se denominaba ‘ventajas comparativas’ de las naciones, vinculado a su dotación diferencial en recursos. El término se popularizó más, en décadas recientes, cuando se puso énfasis en la liberalización de los mercados y del comercio exterior, con la esperanza a su vez, de incentivar las inversiones extranjeras, aprovechando la mayor velocidad de circulación de bienes, capital e información facilitada por la globalización de la economía.

Existen visiones de la competitividad acotadas a la empresa; pero también visiones más amplias cuando se habla, por ejemplo, de la ‘competitividad’ sistémica, y se intenta interpretar las complejas interacciones entre el Estado, las empresas, las instituciones intermedias y la capacidad organizativa de la sociedad. Para este tipo de abordajes de la competitividad se toman en cuenta cuatro niveles de análisis, denominados: micro (la empresa), meso (el entorno económico local, regional, con sus políticas y reglamentaciones que colaboran con el esfuerzo del empresario), macro (país, grupo de países) y meta. El orden de inclusión de los niveles es creciente en el análisis.

O también se utilizan enfoques de ‘cadenas agroalimentarias’, considerando que el concepto permite calificar estas cadenas y relacionarlas de acuerdo a su capacidad dinámica para mantener, ampliar y mejorar de manera continua, su participación en el mercado.

Hoy se sabe que la competitividad ya no depende tanto de las ventajas que pueden obtenerse de los bajos costos de producción o de la cantidad de recursos naturales que se posea. Tan importantes como el capital y la tierra en agricultura y ganadería son la existencia de redes de cooperación entre las instituciones de investigación, la industria, los agentes de comercialización, la calidad y densidad de los sistemas de comunicación y la disponibilidad de trabajo especializado o de acceso a los sistemas educativos y de formación especializada. Es el nuevo paradigma de la ‘sociedad del conocimiento’, donde a la administración o al ‘manejo’ de la empresa se lo transforma en ‘gestión’, con más intensidad en esfuerzo intelectual por parte de sus responsables.

La calidad de la infraestructura social básica sigue siendo un factor positivo para la competitividad (tanto por su efecto sobre el nivel de vida como por las externalidades positivas de las que pueden beneficiarse las empresas), como los caminos, redes de electrificación, puentes, canalizaciones, diques, servicios estatales, escuelas (oficinas y agencias públicas, bancos), etc.

También se sabe que lo ocurre en el país y el mundo es importante (nivel macro y meta), pero la competitividad sigue dependiendo en gran medida también de los esfuerzos domésticos para incrementar la productividad con la incorporación de tecnología a los sistemas de producción.

### II.- La competitividad de la ganadería bovina de Corrientes.

Según las últimas estadísticas completas disponibles de la ONCCA (Oficina Nacional de Control Comercial Agropecuario) de la análisis de los DTA (Documento de Tránsito Animal)emitidos en la provincia surge que entre los años 2008 y 2009 se movilizó un 16% más de animales bovinos, con un incremento del 15% en los destinos a faena. Pero también es notorio el incremento en los animales que fueron a otros establecimientos. Dato compatible con la lasventas para la internada de terneros que se hace fuera de la provincia y en forma reciente dentro del territorio provincial.

Cuadro 1

Años	Cabezas movilizadas	Bovinos para faena	Bovinos movilizados a otros establecimientos rurales
2008	1939397	282612	1560441
2009	2245916	323794	1831520
Incremento absoluto	<b>306519</b>	<b>41182</b>	<b>271079</b>
Incremento porcentual	<b>16%</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>

Fuente: ONCCA

En el cuadro 2 se observa que , las provincias que más absorbieron hacienda correntina fueron Buenos Aires, Corrientes, Santa Fe y Entre Ríos. La misma provincia origen de la hacienda con las tres provincias tradicionales de importancia en la invernada y producción de novillos.

Cuadro 2. Bovinos movilizados (cab) a otros establecimientos rurales por año				
Destino	2008	2009	Crecimiento absoluto	Crecimiento porcentual
Formosa	17435	9.895	-7.540	-43,2%
Santiago del Estero	15755	10.438	-5.317	-33,7%
Salta	16073	11.222	-4.851	-30,2%
chaco	26961	24.299	-2.662	-9,9%
La Pampa	7119	4.978	-2.141	-30,1%
Catamarca	1052	266	-786	-74,7%
Mendoza	30		-30	-100,0%
Capital Federal	1		-1	-100,0%
Tucumán	2153	2.158	5	0,2%
Jujuy	472	611	139	29,4%
San Luis	5118	7.143	2.025	39,6%
La Rioja		2.127	2.127	
Córdoba	77311	83.263	5.952	7,7%
Misiones	30897	39.324	8.427	27,3%
Buenos Aires	91133	113.204	22.071	24,2%
Corrientes	854620	895.588	40.968	4,8%
Santa Fe	137422	181.873	44.451	32,3%
Entre Ríos	276889	445.131	168.242	60,8%
Totales	1283552	1.831.520	-7.540	

Fuentes ONCCA

Corrientes está adquiriendo importancia como 'procesadora' de su propia producción invernando sus propios terneros. Conclusión preliminar que puede apoyarse con las estadísticas de existencias bovinas por categoría en la provincia (cuadro 3)

	Vacas	Vaquillonas	Novillos	Novillitos	Terneros	Terneras	Toros	Bueyes	Total Bovinos
Marzo 2010	2.176.884	846.134	449.775	375.663	440.480	468.179	111.022	23	4.868.160
Marzo 2008	2.287.380	868.316	395.195	383.888	503.441	540.255	111.409	1.100	5.090.984
Δ Absoluto	-110.496	-22.182	54.580	-8.225	-62.961	-72.076	-387	-1.077	-222.824
Δ%	-5%	-3%	14%	-2%	-13%	-13%	0%	-98%	-4%

Fuente: SENASA

Un relevante crecimiento en la producción de novillos en la provincia (14%) en los últimos dos años estaría reflejando una tendencia a la actividad invernada en la provincia, cuando el resto de las categorías entre estos años disminuyó.

Producción de terneros en Corrientes según datos de primera vacunación contra la aftosa

	Vacunación	Terneras	Terneros	Total	
2003	1°	471.960	484.631	956.591	
2004	1°	434.375	460.963	895.338	
2005	1°	444.963	465.574	910.537	
2006	1°	566.106	578.333	1.144.439	
2007	1°	546.087	537.910	1.083.997	
2008	1°	633.117	655.620	1.288.737	
2009	1°	522.230	554.551	1.076.781	Incremento 2003/2010
2010	1°	511.231	543.398	1.054.629	10,25%

Fuente: SENASA

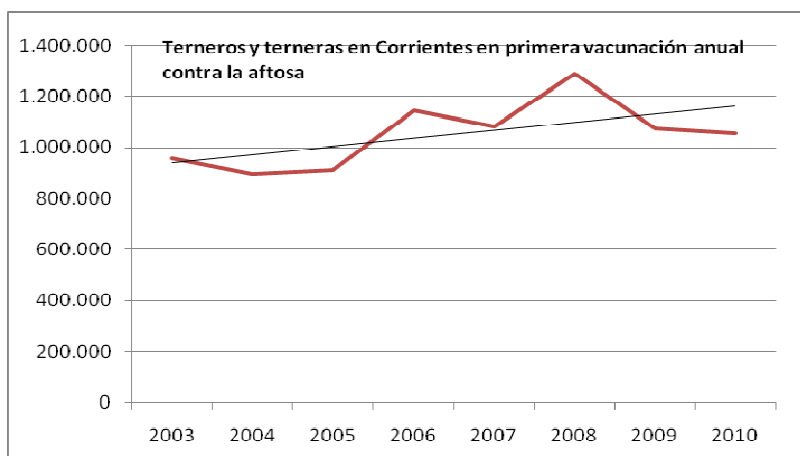


Gráfico 1

Las estadísticas disponibles muestran que la provincia tuvo un desempeño competitivo positivo, aumentando participación en el mercado con mayor oferta de hacienda en lo que es movilización de animales a otros establecimientos, incluyendo la faena. Pero también con una mayor producción de su producto principal, el ternero y con una manifiesta tendencia a su utilización como insumo de la producción de novillos en la provincia. Al incremento de la producción de terneros se añadiría la diversificación de su destino final, agregándosele, a la venta para invernar en otras provincias, la demanda interna para invernar localmente. Los riesgos comerciales de la dependencia de un solo mercado externo disminuirían y el agregado de valor a la producción local iría contribuyendo progresivamente a un mayor producto bruto geográfico provincial.