

Situación del búfalo en Argentina

*Federico Romero.
Presidente A.A.C.B.*

No se conoce bien como se introdujo la especie en la República Argentina; no obstante se supone que entró a fines del siglo XIX o principios del XX desde Brasil, seguramente como proveedor de carne para el personal de las estancias de Corrientes. Es común que los establecimientos agropecuarios proveyesen de la "provista" a sus peones, compuesta esta por una canasta de productos en la que la carne era el rubro más importante. Esta tradición de dar la carne aún se mantiene en la actualidad como un refuerzo del sueldo de los empleados ligados al sector.

Se cree que la imposibilidad de cruzarse con el vacuno provocara su abandono y su posterior aparición como ganado cimarrón en la zona de los Esteros del Iberá, una de las zonas de bañado más importante del país y rica en flora y fauna.

En 1973 el empresario inmobiliario Enrique Bencich entonces propietario de la Estancia "Santa Rosa" de 43.000 hectáreas en Esquina, provincia de Corrientes; buscando alternativas para su importante campo de islas y bañados llegó a la conclusión, previo estudio de múltiples alternativas -entre las que se encontraba hasta el hipopótamo- que era la especie *Bubalus bubalis* la más indicada para el campo en cuestión. Hago notar que el mismo es un intrincado laberinto de islas y bañados donde el vacuno no vivía o bien tenía índices productivos antieconómicos y altísima mortandad.

Es así que luego de una visita al zoológico de Buenos Aires para conocer la especie "cara a cara" y de realizar varios viajes al exterior para contactarse con otros productores del mundo, decide importar desde Brasil e Italia alrededor de 1300 cabezas.

Posteriormente también se importan algunas cabezas de Rumania. Demás está decir que actualmente "Santa Rosa" es uno de los establecimientos más importantes de la Argentina con alrededor de 10.000 cabezas, básicamente de las razas Mediterránea y Murrah de altísima calidad.

Si bien, es el año 1973 el "hito" que marca la explotación racional y comercial del búfalo en el país, es la década del 90 la que marca la presencia de la especie en Buenos Aires en la máxima concentración anual agroganadera en Palermo, lo que provoca que el búfalo llegue a "el porteño" y que el común de la

gente pueda ver las características del animal y comenzar a interiorizarse sobre el mismo.

Esta tendencia se manifiesta en forma continua hasta la actualidad en forma creciente e ininterrumpida, con una profunda avidez de parte de productores, profesionales y estudiantes por conocer la especie y los productos que ella genera.

Absurdamente porque no se tiene mucho que ofrecer, el búfalo está generando un interés inusitado, "está de moda" en estos momentos, no se sabe exactamente el por qué; quizás por la cada vez más en boga onda gourmet que está en la búsqueda de productos diferenciados, sanos y por supuestos sabrosos, sin desmerecer el permanente trabajo que realizan los criadores para desmitificar que el búfalo es salvaje, imposible de manejar y su carne dura, creencia bastante incorporada en el común de la gente.

En 1983 se crea la Asociación Argentina de Criadores con el fin de hacer conocer la especie y estimular su cría, además por supuesto, de llevar los Registros Genealógicos.

En la actualidad se estima una población ligeramente superior a las 80.000 cabezas de las cuales hay registradas unas 5.000.

El Búfalo Argentino es un animal de altísima calidad carnicera con características raciales bien definidas donde predominan las razas Murrah y Mediterránea, quedando muy pocos ejemplares puros de Jafarabadi.

Distribución del búfalo en el país.

El 99% del total de la población se dedica a la producción de carne y se encuentra en la Región del Noreste Argentino -NEA- en zonas de islas o campos tendidos, anegables y en general de un muy bajo valor por superficie (entre 50-300 dólares por hectárea).

Es interesante hacer notar que la Argentina en su región Mesopotámica cuenta con alrededor de 8.000.000 de has. con estas características y las mismas se encuentran sub. o inexploradas, lo que le dan a la especie un enorme potencial de crecimiento sin necesidad de tener que competir con el vacuno, ya que duplica o triplica los índices productivos, de la

BUFALO EN EL MUNDO · Situación del Búfalo en Argentina

casi totalidad de los bovinos que se crían en dicha área.

Lamentablemente son muy pocos los establecimientos que se dedican a la producción de leche, se tienen reportados solo seis de los cuales dos lo hacen en forma comercial y de cierta escala.

El perfil del criador presenta varias aristas:

- Casi una cuarta parte del rodeo nacional se encuentra en mano de dos grandes empresas que crían y engordan su producción, además de vender genética
- En general, es la de un productor mixto donde convive el vacuno en las zonas altas y el búfalo en las bajas del mismo campo
- Alrededor de la mitad de los criadores recrían y engordan su propia producción
- Una pequeña proporción vende sus terneros al destete
- Otra pequeña parte capitaliza sus destetes en campos de terceros
- Había una importante cantidad de criadores que vendían sus terneros mamonos gordos al consumo, recientes cambios en el peso mínimo de faena que limitan a no sacrificar animales de menos de 280 kilos, obligarán a un replanteo en su comercialización.

Se distribuyen en las provincias que ha continuación se detallan:

Formosa:	33.000 cabezas
Corrientes:	30.000 cabezas
Chaco:	12.000 cabezas
Misiones:	3.500 cabezas
Entre Ríos:	2.500 cabezas

El 1% restante se encuentran en las provincias de Buenos Aires, La Pampa y Mendoza.

Hay pequeñas decenas repartidos en el resto del país gracias a los cotos de caza; ello se debe a una demanda incipiente que comienza a mediados de los 90, por el desarrollo en el país de una industria de turismo de aventura que requiere fundamentalmente los toros de rechazo.

Se cree que en la actualidad debe haber entre 70 a 80 criadores, la incertidumbre radica en que hay un número significativo de pequeños criadores que explotan sus rodeos por tradición, hobby o consumo propio y no mantienen contacto con la Asociación u otros criadores. Se conoce de su existencia porque cada tanto aparecen casos de estas características o bien se recibe algún dato que se relativiza por no ser 100% fehacientes. Aspectos a destacar en el sector ganadero Argentino.

a) Expansión de la agricultura en la Pampa Húmeda, obliga a buscar regiones alternativas para el sector ganadero en regiones extrapampeanas. Zonas tradicionalmente engordadoras de hacienda, fueron avanzadas por la soja.

b) Reciente reconocimiento de la OIE (Organización Internacional de Epizootias) como país de bajo riesgo para BSE junto a Uruguay, Australia y Nueva Zelanda; a inicio del 2005 Argentina fue declarado país libre de Fiebre Aftosa "con vacunación" según últimos reportes de la Unión Europea, crean un ámbito propicio para la exportación.

c) Existencia de más de 85 destinos que demandan carne marca Argentina.

d) Alternativa de producir carne a pasto en zonas de cría extra-pampeanas.

e) Suelos con pasturas exentas de productos químicos.

f) El búfalo es una alternativa importante por la capacidad productiva de la especie y para el mejor aprovechamiento de pasturas pobres las cuales transforma en carne y leche con mayor eficiencia que el bovino. El país presenta aproximadamente 8.000.000 de ha de campos bajos.

g) Limitación de exportaciones de carnes rojas por el Gobierno Nacional es una luz amarilla que puede desalentar la producción bovina-bubalina.

h) Existencia de un Plan Ganadero Nacional que apunta a 1.400.000 terneros más por año pretendiendo al cabo de cuatro años tener una faena mínima de casi 16.000.000 de cabezas / año contra las 14.250.000 que se sacrifican en la actualidad.

i) Aparición de nuevas provincias productoras de carne como Salta.

j) Sustancial mejoramiento genético de los rodeos extrapampeanos como los casos de las provincias de Formosa, Corrientes y Chaco.

k) Aparición de nuevos players –inversores no tradicionales-

l) Vigoroso desarrollo de la industria del feed-lot

m) Mejora en la eficiencia productiva de los engordadores.

n) Violento aumento de los arrendamientos de los campos ganaderos.

o) Industria frigorífica de primer nivel mundial.

p) Creación del Foro Federal Bubalino.

BUFALO EN EL MUNDO · Situación del Búfalo en Argentina

- q) Creación del Instituto de Promoción de Carne Vacuna
- r) Reconocimiento de la carne argentina en U. E. como producto diferenciado.
- s) Implementación de sistemas de trazabilidad, certificación de origen, garantías de inocuidad y bienestar animal.
- t) Larga experiencia exportadora.

Análisis FODA de la producción bubalina en Argentina:

Fortalezas:

Producción en regiones inundables de bajo valor inmobiliario
 Rusticidad, buena sanidad.
 No compite con el bovino.
 Buena ganancia de peso diario con pasturas naturales.
 Edad temprana de terminación.
 Muy baja reposición; una búfala vive 20 años.

Debilidades:

Escasez de vientres para incorporación de nuevos criadores.
 Precio inferior al del novillo bovino productor de carne.
 Falta de continuidad en la cadena comercial.
 Carencia de precio diferenciado como en Brasil e Italia.
 Manejo de los animales.
 Industrialización de su leche.
 Industrialización del cuero.

Oportunidades:

Crecimiento geométrico por longevidad.
 Posibilidad de importar desde Brasil.
 Ser reconocida como carne diferencial.
 Mercado de lácteos insatisfecho.
 Facilidad de transformarse en producto orgánico.
 Enorme disponibilidad de tierras.
 Comercialización del cuero por su alta resistencia.
 El búfalo está de moda.

Amenazas:

Desconocimiento de la especie.
 Masa crítica que desaliente su producción

Asociación Argentina de Criadores de Búfalos.

Por iniciativa de nuestro “alma mater” en la vida del búfalo en el país Sr. Enrique Bencich se crea el 19 de Julio de 1983 la Asociación Argentina.

En su estatuto se lee entre los principales ítems:

- Fomentar el desarrollo de las razas bubalinas en la República
- Instrumentar los registros genealógicos
- Efectuar estudios científicos, conferencias, publicaciones y todo otro modo de estímulo de la promoción de esta especie animal.
- Asociar a la Entidad a la Sociedad Rural Argentina y otras entidades de defensa de los productores agropecuarios.
- Efectuar exposiciones, test de rendimientos, otorgar premios y cualquier otro modo que estimule el desarrollo de la especie y fomentar su explotación.
- Prestar asistencia técnica a sus asociados o terceros interesados en la explotación de la especie.
- Gestionar ante las autoridades nacionales, provinciales o municipales cualquier tipo de estímulo tales como cambiarios, crediticios, fiscales en beneficio de quienes explotan la especie.

Presenta diversas categorías de socios:

- a) Socios Fundadores
- b) Socios Protectores: aquellos que abonan una cuota cinco veces mayor a la de los socios activos.
- c) Socios Activos: aquellos interesados en el desarrollo de la especie que posean o no animales.
- d) Socios Vitalicios: los que cumplan 25 años ininterrumpidos en la Asociación.
- e) Socios adherentes: miembros de directorios, personal de Sociedades asociadas, cónyuges, padres o hijos de las personas físicas asociadas.
- f) Socios Honorarios: personas destacadas de la vida del país o quienes hayan prestado servicios especiales a esta Asociación o en pos del desarrollo del ganado bubalino. Esta categoría deberá ser designada por dos tercios de la Comisión Directiva.

La Asociación se sustenta gracias al aporte de las cuotas societarias de los más de 60 miembros que la conforman, de los ingresos generados por las inscripciones y por el auspicio de los dos remates anuales que se realizan en otoño y primavera respectivamente. Estos dos remates son nuestros principales eventos sociales, dada la generalizada reticencia de desprenderse de los escasos vientres, existe el compromiso formal de los principales criadores de acercar hembras en etapa reproductiva para la venta y provocar de esa manera la aparición de nuevos criadores.

Asimismo la Asociación está presente todos los años en la máxima Exposición Agroganadera e Industrial del país con un stand donde se atiende a socios, pro-

BUFALO EN EL MUNDO · Situación del Búfalo en Argentina

ductores y estudiantes que se acercan a conocer la especie.

Asimismo se ha encarado una agresiva difusión de la Asociación a través de Congresos, Jornadas, charlas en Universidades, investigación con instituciones diversas tales como:

1. Acuerdo con la Universidad Nacional del Nordeste. Acuerdo que tiene por finalidad realizar un programa de cooperación mutua mediante la integración de los recursos humanos de ambas instituciones para concretar actividades de investigación y desarrollo, docencia y extensión en temas de producción Animal, Tecnología de Alimentos –área de carne y leche- y Estrategias de Mercadotecnia.

2. Acuerdo con la Asociación de Criadores de Holando Argentino. Cuya finalidad particular es la de regular las actividades de Control Lechero y Registro Genealógico Lechero de las razas Bubalinas dentro de los reglamentos vigentes.

3. Carta Acuerdo de Cooperación entre las Asociaciones Nacionales Brasileña y Argentina que abarca la cooperación tecnológica y comercial, y el intercambio de información para fomentar el desarrollo de la producción bubalina dirigida al comercio nacional e internacional con valor agregado.

4. Convenio con la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires (UBA) para desarrollar un plan de trabajo de Investigación Experimental de Aplicación (con relevamientos, análisis de calidad de carne y leche, rendimientos) para mejorar la performance de las producciones cárnicas y lácteas de la especie.