

COMUNICACIÓN TÉCNICA N°197
AREA DE DESARROLLO RURAL

**EL CUERO DE CHIVO: UNA ALTERNATIVA PRODUCTIVA
PARA LOS MINIFUNDITAS NEUQUINOS.**

Autores: Téc. Agr. Graciela Valentini
Ing. Agr. José Luis Zubizarreta

2004

A.E.R SAN MARTÍN DE LOS ANDES



EXPERIENCIA EN EL TEMA:

Desde hace unos años venimos trabajando desde el INTA de San Martín de los Andes en el estudio de los actuales mercados de productos y subproductos relacionados con la producción de chivos y ovejas principalmente. Y en estrategias de comercialización que faciliten la comercialización de los frutos, partiendo de la organización propia de las comunidades mapuches del área.

Paralelamente, surge el Comité Propelo de la Provincia del Neuquén integrado por todas las instituciones del medio y sus organizaciones de productores: Programa Social Agropecuario, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Secretaria de la Producción de la provincia del Neuquén, Cooperativa Quiñe Raquizuam, Asociación de productores chiveros del centro, EMETA Aluminé, entre otros productores independientes de la provincia.

A partir de la conformación de este Comité se fueron trabajando distintos tópicos que hacen a la producción de pelo de chivo fundamentalmente, para lo cual se estableció un cronograma de capacitaciones relacionadas: Mejoramiento genético, técnicas de esquila, acondicionamiento, clasificación, selección de castrones mejorados, etc.

En esta misma línea es que se enmarca la actual propuesta de análisis de cueros de chivo, con un esquema de trabajo orientado a este producto, atendiendo a los sistemas de procesamiento, distribución y principales vías de comercialización.

Para el desarrollo de esta propuesta debemos considerar que el cuero de los caprinos, constituye, juntamente con la leche y la carne, la tercera variante productiva de este ganado. El primer destino de los cueros son los llamados barraqueros o acopiadores, quienes se encargan de recolectarlos en el campo, clasificarlos y luego comercializarlos en las curtiembres.

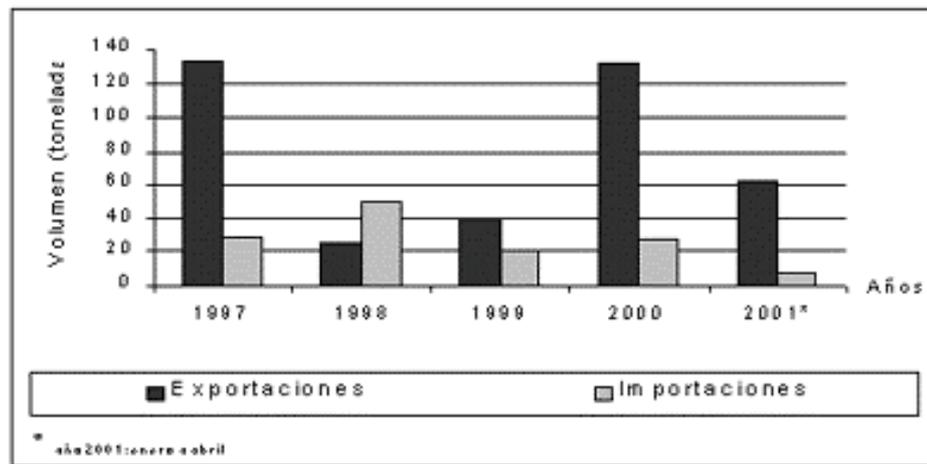
Esta intermediación en la comercialización, se produce como consecuencia de que la casi totalidad de la faena de caprinos es clandestina y los cueros se encuentran en los puestos de crianza diseminados en diversas regiones. La mitad de la producción caprina la consume el criador. La otra mitad es la que se vende, pero tampoco las cifras que contabiliza el INDEC coinciden con las reales, porque aparentemente, solo un pequeño porcentaje es faenado en mataderos autorizados.

Apuntamos a que el productor maneje algunas normas elementales de acopio y conservación para poder obtener un buen precio en su venta. En este sentido, la propuesta es realizar un tratamiento adecuado de los cueros desde el carneado hasta la venta del producto final terminado, según sea la demanda del mercado.

Los cueros en la Argentina

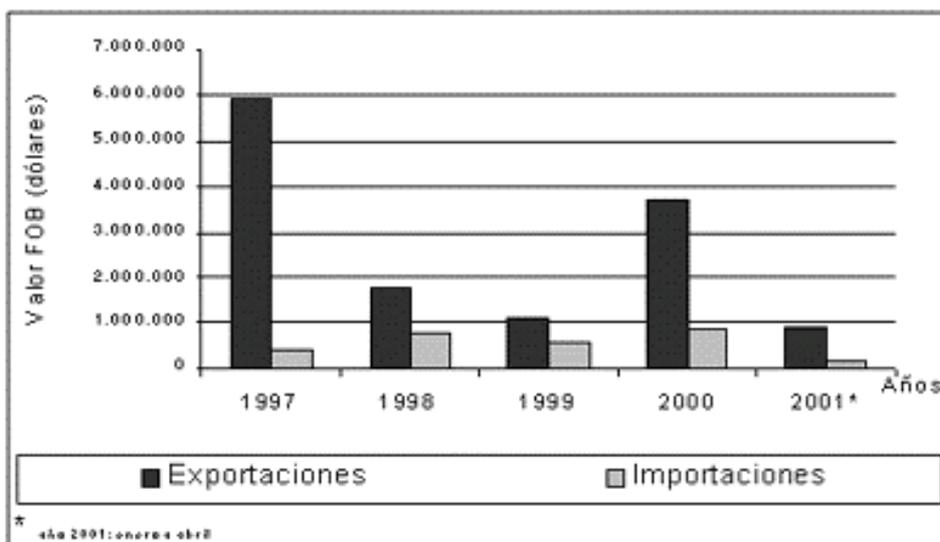
El volumen de exportaciones e importaciones de cueros caprinos en los últimos cuatro años ha sido variable, no obstante la demanda mundial presente una tendencia positiva, esto puede verse claramente en los gráficos siguientes:

Gráfico N° 1: Volumen de exportaciones e importaciones de cueros caprinos
Período: Año 1997 hasta 2001



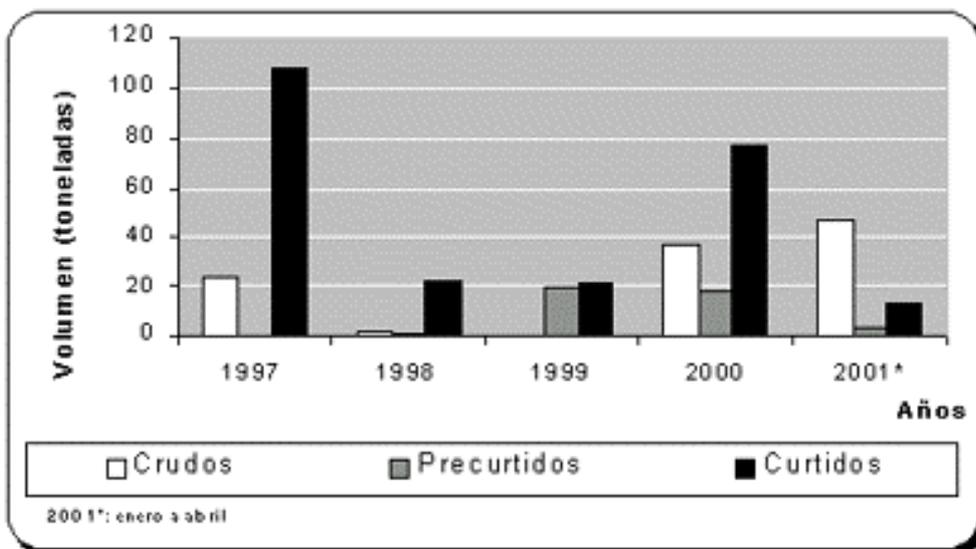
Fuente: INDEC, 2001

Gráfico N° 2: Valor FOB de las exportaciones e importaciones de cueros caprinos
Período: Año 1997 hasta 2001



Fuente: INDEC, 2001

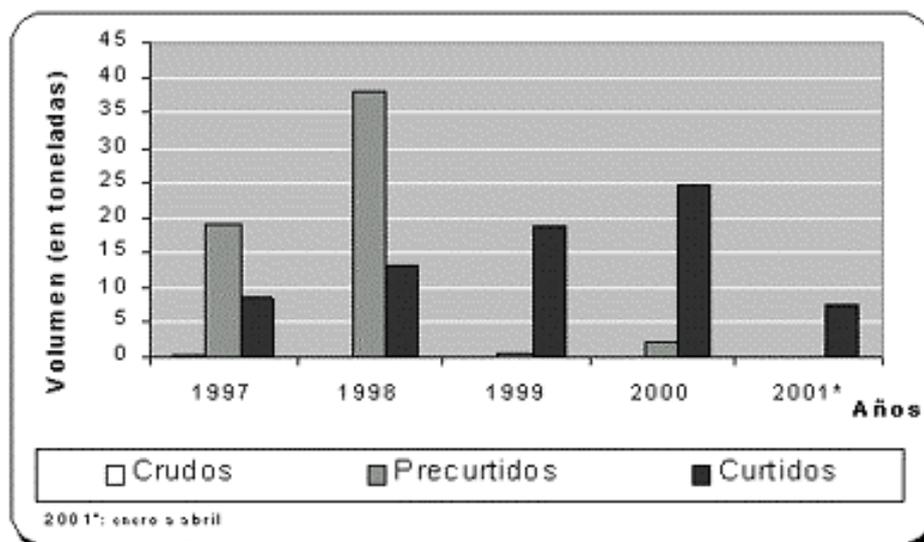
Gráfico N° 3: Exportaciones de cueros según su grado de procesamiento



Fuente: INDEC, 2001

En el gráfico siguiente se observa un fuerte incremento en la proporción de cueros crudos en el año 2000, esta tendencia se ve incrementada en las exportaciones del primer cuatrimestre del 2001. En cambio, en las importaciones de este producto se puede ver una tendencia creciente hacia la introducción de cueros curtidos.

Gráfico N° 4: Importaciones de cueros según su grado de procesamiento



Fuente: INDEC, 2001

Los cueros en la Patagonia:

PROVINCIA	EXPLOTACIÓN	CABEZAS
PATAGONIA	5.680	1.255.376
CHUBUT	943	138.327
NEUQUEN	2.908	820.547
RIO NEGRO	1.815	295.181
SANTA CRUZ	14	1.321
TIERRA DEL FUEGO	-	-

Fuente: Censo Nacional agropecuario 1998, cabe mencionar que según la ENA 99 se produce una merma de cabezas caprinas en un 8 % para todo el país, no así en el número de explotaciones.

ANTECEDENTES y JUSTIFICACIÓN

ANTECEDENTES:

Este análisis se basa en el trabajo que se viene realizando en la zona desde hace más de 4 años en el marco del Proyecto de la Unidad de Minifundio de INTA. Con el trabajo participativo de los pequeños productores, se fueron definiendo y priorizando problemas, orientando las primeras estrategias de solución hacia la organización, con un fuerte componente orientado a la problemática de la ubicación de sus productos.

A partir de ese momento los esfuerzos comienzan a orientarse al **mejoramiento de la comercialización**. Es desde entonces que se viene trabajando y ganando experiencia en este aspecto, y con este proyecto que hoy presentamos se pretende viabilizar y probar muchas de las ideas que fueron surgiendo de capacitaciones, viajes y estudios realizados entre técnicos y productores.

La comercialización de la carne y el mohair, es realizada por intermedio de un acopiador, único oferente para la compra de cabritos o pelo. En definitiva es el que pone precio a la mercadería que compra, imponiendo incluso, la forma de pago que a él le conviene, y que maneja aprovechando situaciones de necesidad, donde el trueque por algunas mercaderías comestibles, es una de las formas más difundidas.

Por lo tanto, al criador, casi no le quedan ganancias, solo cubre sus necesidades elementales de subsistencia. Vende los excedentes y el resto le sirve para alimentarse y renovar su majada.

Las expectativas de futuro no se visualizan por el contexto en que se desenvuelve. Este factor es el que prevalece, y lo confirma la permanente migración de la población rural a los grandes centros urbanos.

La calificación mayoritaria para el sector es de; "Economía de subsistencia".

Se estima que alrededor de un 45% de lo producido, se destina al autoconsumo, restando para reposición y comercialización un 55%. Este porcentaje es muy bueno, si existiera un adecuado sistema de comercialización

Su economía es estrictamente mercantil y la genera con su producción. Las formas de comercialización no las maneja directamente y se somete a la forma de pago en especies; aunque a pesar del trueque, cada intercambio tiene un precio cuya vigencia está limitado por las características estacionales y los resultados de su producción, en donde intervienen factores que no controla.

Problemas globales que afectan a los criadores de caprinos

- ✓ Suelos carenciados. Bajo nivel forrajero.
- ✓ Escasa disponibilidad de agua.
- ✓ Inadecuado manejo nutricional y sanitario.
- ✓ Inadecuado manejo de la reproducción.
- ✓ Falta de mejoramiento genético
- ✓ Analfabetismo, o analfabetismo por desuso.
- ✓ Falta de interés en el mejoramiento de la majada.
- ✓ Conformidad con su nivel de economía de subsistencia.
- ✓ Desinterés por los programas de capacitación.
- ✓ Falta de planes para la reconversión productiva sustentable.

La producción actual y las posibilidades de mercado, tomando como referencia el estudio de la comunidad Cayulef y la provincia del Neuquén:

Son 40 las familias de la Comunidad Cayulef que producen cueros de animales menores (chivos y ovejas en menor medida). Son pequeños productores familiares ubicados en tierras comunitarias. La mayoría vive en el campo. De los que arriendan algunos realizan viviendas precarias en los mismos lotes donde producen y otros tienen una pequeña vivienda propia o alquilada en el pueblo.

Los cueros y pieles se producen principalmente como subproductos de la industria de la carne. Por consiguiente, sus productos tienen generalmente poca elasticidad a los cambios de la demanda. Los desequilibrios entre la oferta y la demanda de cueros y pieles han provocado a menudo fluctuaciones considerables en los precios. Este grupo de productos se caracteriza también por su extrema heterogeneidad. Existe un promedio de producción de cuero, teniendo en cuenta todas las categorías de 85 cueros por familia por año, lo que suma una producción de 3400 cueros disponibles en la comunidad.

Decíamos que una buena parte de la producción se destina al consumo familiar, pero desalentados por el escaso precio que se abona por los cueros, en general no se presta mayor atención en los cuidados indispensables que se necesitan para evitar su deterioro. Se produce así un círculo vicioso, que debe corregirse, por cuanto si se normatizan estas condiciones de cuidado, la unión de una determina zona de productores, posibilita el acopio de una cantidad importante de piezas, que sin lugar a dudas podrán ser comercializados a muy buenos valores.

Este mismo esquema de producción lo presentan otras comunidades de la provincia del Neuquén, en donde hay más de 2900 productores dedicados a la producción caprina, lo que representa unas 754903, según Encuesta Nacional Agropecuaria 1999. Lo cual representa un mercado potencial para la provincia de 427778 cueros por año, sin considerar las mermas o pérdidas .

Teniendo en cuenta la información disponible de los mercados compradores de la provincia, donde los precios estarían oscilando entre \$ 12.- a \$ 15.- por cuero curtido, esto representa un ingreso a la comunidad de \$ 40.800.- con un promedio de ingreso por productor de \$ 1020.- por año.

Este mismo análisis nos da un ingreso para el total provincial, por venta de cueros de \$ 5.124.336.-, con un ingreso promedio por productor de \$ 1767.-.

A este análisis deberíamos descontarle los porcentajes correspondientes a pérdidas o merma según la calidad y el estado.

En la Argentina

En la Argentina existen, trabajando en la temática del curtido alrededor de 450 empresas, las siguientes transforman los cueros crudos bovinos, caprinos, lanares, equinos y de reptiles, en cueros curtidos con características específicas en cada caso para ser utilizados por la producción de manufacturas de cuero.

La mayor parte de establecimientos están radicados en la Provincia de Buenos Aires, y luego en Santa Fe, San Luis, Mendoza, La Rioja, Salta, Córdoba, Chaco, Formosa y Entre Ríos.

Los cueros curtidos vacunos y caprinos son utilizados en su mayoría por las industrias del Calzado, Vestimenta, Tapicería, Suelas y otras. (ver anexo: nómina de algunas empresas curtiembres de la Argentina)

JUSTIFICACION:

Entre los considerandos que justifican este análisis, son relevantes, los siguientes aspectos:

- *Estas familias de pequeños productores son crianceros, si bien la diversificación con otras actividades (huerta, aves, etc.) es importante, el poder agregar valor a sus productos tradicionales, nos coloca en un terreno de: conocimiento previo y confianza en lo realizado.
Por este motivo se justifica investigar, buscando nuevas formas de eficientizar las actividades que ya están llevando a cabo, sin desperdiciar recursos, dado que el producto final, cuero, está si o si en el establecimiento, de manera de ayudar a mejorar la crítica situación por la que están atravesando.*
- *La oferta, según la información recopilada, es escasa y no satisface la demanda de mercado. De los estudios realizados con anterioridad se concluye que existen nichos de mercados promisorios, para poder incursionar con subproductos de la producción caprina, que permiten adicionarle valor agregado. A esto se le suma que las nuevas operaciones que se utilizarían para acondicionar los cueros genera mayor utilización de la mano de obra familiar.*
- *La diferencia en el valor final del producto justifica:
+ la adquisición de habilidades, destrezas y hábitos , que requiere la producción de cueros,*

- + *el desarrollo de la capacidad de gestión comercial conjunta*
 - + *el precio diferencial en más de un mil por ciento de mejora en el precio final.*
 - *Se conocen las características técnicas de un sencillo sistema de trabajo para el acondicionamiento del producto.*
 - *Este grupo de productores de la comunidad organizados sería el primero en generar una comercialización específica para cueros.*
 - *El marco de las acciones anteriores dentro de esta comunidad, es un punto de partida más que fundamental que ayuda para incursionar en la comercialización de los productos. La necesidad de gestionar acciones de mercadeo con un nuevo producto permitiría potencializar esta experiencia de pequeños productores.*
 - *Los procesos de preparación y acopio de los cueros, no implican inversiones honerosas para los productores, pero si un importante retorno en ingresos dentro de sus economías familiares.*
- Esta actividad se suma al esfuerzo que viene haciendo el Comité Propelo en la provincia, lo cual potencia la participación de otros grupos de productores ya organizados en la región*

FINALIDAD y OBJETIVOS DEL ANÁLISIS:

OBJETIVO GENERAL

Incursionar en los espacios de comercialización del cuero caprino, a efectos de mejorar los ingresos de las familias de pequeños productores

METAS

- 1-Capacitar al productor en los aspectos de mercadeo y canales de comercialización
- 2- Capacitar al productor en las labores propias de la preparación y conservación de cueros.
- 3- Que organizaciones de pequeños productores avancen sobre el mercado del cuero caprino, a efectos de constituirse en un oferente permanente y de escala.
- 4-Que el pequeño productor se apropie de distintas técnicas de mercadeo que le ayuden a construir formas de comercialización, seguras, perdurables y autogestionadas.
- 5- Difundir con material escrito y audiovisual, la propuesta de comercialización resultante de la investigación lograda, promoviendo el desarrollo de otras organizaciones de pequeños productores de la región.
- 6- Fortalecer la organización de los productores mapuches vinculados a la Comunidad Cayulef.

DESCRIPCIÓN DEL ANÁLISIS

1.- Preparar los cueros caprinos producidos en los pequeños establecimientos desde el desuello, pasando por el proceso de curtido y venta final, atendiendo a lograr características de calidad estándar en:

- ✓ **Proceso de faena y desuello**
- ✓ **Proceso de secado. (Forma en que se atendió el cuero luego de la faena).**
- ✓ **Forma en que se estiró o no el cuero.**
- ✓ **Forma en que se dobló el cuero.**
- ✓ **Calidad del pelo, parejura y brillo.**
- ✓ **Ausencia de cortes en la superficie.**
- ✓ **Mutilaciones y puntos de corrido del tejido graso.**

2.- Vender los cueros producidos de acuerdo a las especificaciones anteriores, en el mercado de cueros nacional, apuntando en primera instancia al mercado regional

RESULTADOS Y CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS:

Internalidades: Existen algunos factores que potencian la propuesta y otros que la debilitan. Entre los primeros se encuentran los que tienen que ver con las organizaciones de productores que actualmente y en algunos casos desde hace ya algunos años vienen desarrollando distintas actividades en el territorio. En la provincia del Neuquén existe una alta concentración de productores chiveros, que facilitaría la escala y la continuidad en la venta. A su vez el territorio es extenso con productores muy distantes. Y la informalidad en la venta sigue prevaleciendo. Existe falta de capacitación y conocimiento por parte de los productores en el procesamiento adecuado del cuero de chivo para lograr un producto de calidad. Existen instituciones suficientes como para coordinar acciones conjuntas para favorecer esta propuesta. Ya existen formas de coordinación y organización del sector chivero en la provincia (Comité Propelo) a partir de donde se podrían vehicular rápidamente esta propuesta.

Externalidades: el precio internacional y la tendencia del precio es independiente del mercado de pelo y es ascendente.

Falta encontrar las vías de venta directa a las curtiembres para eliminar intermediarios y de esta manera obtener un margen mayor por unidad de producto

Bibliografía:

- **CURTIDO DE PIELES, A Ganser, Editorial Caymi, Bs. As., 1946**
- **HISTORIA DE PLANTAS TINTÓREAS Y CURTIENTES, Angel Marzoca, Imprenta Conti, 1959**

- **TRABAJOS EN CUERO, Waldemar Buhler, Editorial Kapelusz, 1970**
- **CURTIDOS DE CUEROS FRESCOS, Fundación Huech , 1987**
- **CURTIDOS: INSTALACIONES Y PRODUCTOS NECESARIOS, Fundación Huech , 1987**
- **CURTIDOS DE CUEROS SECOS, Fundación Huech , 1987**
- **TERMINACIÓN DE LOS CUEROS CURTIDOS, Fundación Huech , 1987**
- **Censo Nacional agropecuario 1988**
- **Encuesta Nacional Agropecuaria 1999**
- **La producción caprina en la patagonia. INTA Bariloche. Guillermo Campbell, 1990**
- **Situación del sector caprino nacional, Secretaría de agricultura ganadería y pesca, Adrián Salinas, Gilberto Dellepiane, 1994.**
- **Taller sobre producción y comercialización, INTA Bariloche, J.P. Mueller, 1993**
- **Tecnología y producción caprina, FAO. Santiago de Chile, 1987**

Páginas web consultadas:

- **Artesanías Neuquinas: www.artesantiasneuquen.com.ar**
- **Cueros Guleguaych : www.cuersogchu.com.ar**
- **Vía Rural: www.viarural.com.ar**
- **Secretaría de Agricultura, Ganadería, pesca y alimentación: www.sagpya.mecon.gov.ar**
- **Cámara de la Industria Curtidora Argentina: www.cica.com.ar**
- **PROGRAMAS DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y CAPACITACIÓN AGRO INDUSTRIAL www.capraproyecto.iespana.es**
- **Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación Departamento Económico y Social www.fao.org**

ANEXO:

Nómina de algunas empresas curtiembres de la Argentina

CUEROS KOCHEN HNOS SA Lerma 60 - (1414) Buenos Aires

+54 11 4865 9665

curtiembre

tannery

CUESSET SA Güemes 4243 - (1425) Buenos Aires

+54 11 4832 5811

curtiembre

tannery

CURTIDOS CAPRINOS SRL San Pedro 5663 - (1440) Buenos Aires

+54 11 4633 2492

curtiembre

tannery

CURTIEMBRES BECAS SA Vera 400 - (1414) Buenos Aires

+54 11 4854 1798

curtiembre

tannery

EMILIO ALAL SA Avda J de Garay 4163 - (1256) Buenos Aires

+54 11 4922 4812

curtiembre

tannery

FEDERICO MEINERS LTDA Vedia 3900 - (1430) Buenos Aires

+54 11 4543 3305

curtiembre

tannery

GILBERK SRL Guardia Nacional 1367 - (1440) Buenos Aires

+54 11 4683 5861

curtiembre

tannery

INDUSCUER SCA Avda Corrientes 5504 - (1414) Buenos Aires

+54 11 4394 0158

curtiembre

tannery

LAGO BERG SA Lavalle 715 - (1047) Buenos Aires

+54 11 4322 0843

curtiembre

tannery

LA HISPANO ARGENTINA SA Avda Alberdi 5045 - (1440) Buenos Aires

+54 11 4635 6000

curtiembre

tannery

LANCUER SA Chascomús 5940 - (1440) Buenos Aires

+54 11 4687 0302

curtiembre

tannery

LUPPI HNOS y CIA LTDA Esquiú 1252 - (1437) Buenos Aires

+54 11 4918 1908

curtiembre

tannery

MURUAGA HNOS Y CIA SRL San Pedro 5663 - (1440) Buenos Aires

+54 11 4633 2492

curtiembre

tannery

VENTURA HNOS SA San Juan 2454 - (1232) Buenos Aires

+54 11 4308 1111

curtiembre

tannery

VILMAX SA Santiago del Estero 366 - (1075) Buenos Aires

+54 11 4383 7100

curtiembre

tannery

Camara de la Industria Curtidora: Mario Humberti Midi Paz (011) 49811816

Empresarios del Cuero: Marcelo Ranieri de Rangall S.C.I.C. (011) 42074779

Curtidos Caprinos SRL. Evaristo Oñate (011) 46824881

Centro de Investigación y Desarrollo del Cuero ccitec@infovia.com.ar