

Caprinos

Agroalimentos Argentinos II

1.- Perfil

Producción

Existencia mundial	780 mill. de cab.
Existencia Argentina	4,2 mill. de cab.
Participación mundial	0,5%
Distribución del rodeo nacional	Sgo. del Estero 18%, Mendoza 17%, Neuquén 16%, La Rioja 6%, Chaco 6%
Cantidad de EAP con ganado caprino	46.766 explotaciones
Principales razas carniceras	Criolla, Anglo-Nubian, Boer
Principales razas lecheras	Criolla, Saanen, Anglo-Nubian, Pardo Alpina, Toggenburgo.

Exportación

Exportación de carne	297 t
Principales destinos	Jamaica, Centro América, China
Exportación de cueros	64 t
Principales destinos	Brasil, Uruguay, Chile, Italia y China
Fibra mohair	2 t
Principales destinos	Uruguay y Sudáfrica

Industria

Cantidad de animales faenados	193 mil cab.
Cantidad de plantas frigoríficas	82, sólo operaron 36 en el 2004. Mendoza, Córdoba y Neuquén concentran el 86% de la faena.
Producción de carne	9.570 t
Producción de leche	780 mil litros
Producción de fibra mohair	325 mil kg

Fuente: Elaboración propia

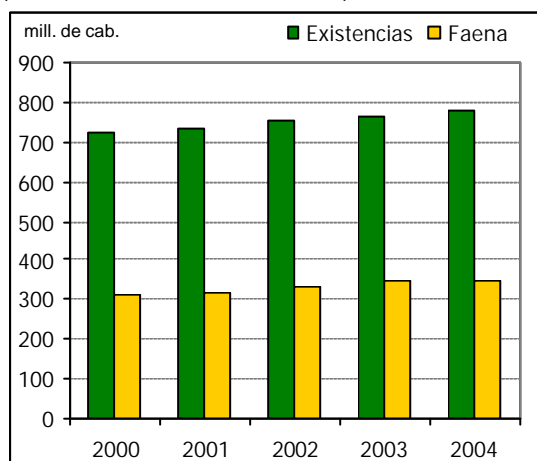
2.- Situación Mundial

El caprino es un animal que se destaca por su rusticidad, precocidad, docilidad y adaptación al medio ambiente. De origen asiático, es una especie estrictamente productora de leche, aunque también constituye una especie productora de carne, cuero e incluso pelo.

Las existencias caprinas en el mundo son de alrededor de 780 mill. de cabezas, las que se concentran principalmente en países con altos índices de pobreza, siendo su principal destino el autoconsumo y la venta doméstica.

Existencias y faena mundial caprina

(en mill. de cab. - años 2000 a 2003)



Fuente: FAO

China es el país con mayores existencias caprinas, con un total de 183 mill. de cabezas. A este le siguen India (120 mill. de cab.), Pakistán (55 mill. de cab.), Sudán (42 mill. de cab.) y Bangladesh (35 mill. de cab.).

Producción de leche

La cabra está especialmente dotada para la producción láctea, superando en esto a otros mamíferos, ya que puede producir hasta un 10% de su peso vivo (entre 400 y 1500 litros por lactancia).

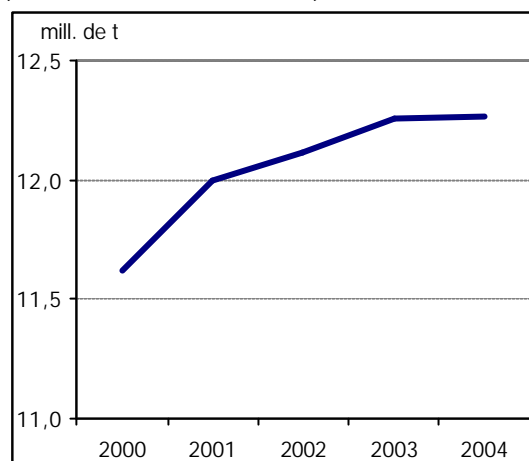
La cantidad de grasa de la leche de cabra supera a la de la vaca, siendo su composición muy similar a la de la mujer, especialmente en el grado de emulsión y en el tamaño de los glóbulos grasos (más chicos que los de la vaca). Por esta razón esta grasa es rápidamente metabolizable, produciendo energía de forma inmediata. Por otro lado se ha demostrado que la leche de cabra baja

el colesterol y favorece la absorción de grasa, proteínas, calcio y otros minerales de la dieta.

Sin embargo, a pesar de sus excelentes propiedades, la leche de cabra sólo representa el 2% de la producción mundial de leche, con un total de 12,2 mill. de t para el año 2004.

Producción mundial de leche caprina

(en mill. de t - años 2000 a 2003)



Fuente: FAO

El principal país productor mundial de leche de cabra es India, con 2,6 mill. de t (22% de la producción mundial), seguido por Bangladesh con 1,4 mill. de t y Sudán con un total de 1,3 mill. de t.

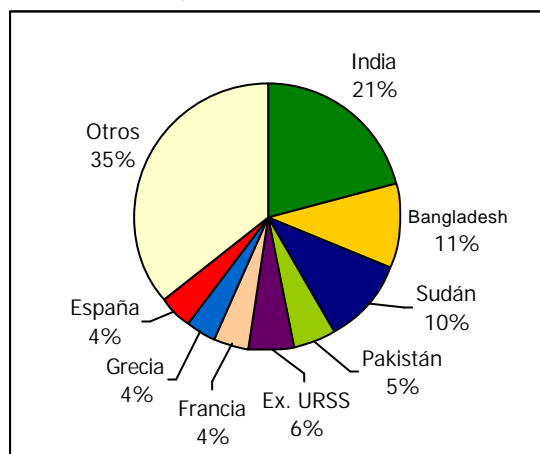
Se puede decir que la producción mundial de leche caprina se concentra, principalmente, en pocos países caracterizados por rentas bajas y condiciones ambientales poco favorables para la explotación de otro tipo de rumiantes, es decir áreas tropicales o muy áridas. En estos países el destino fundamental de la leche es el consumo humano.

Respecto a la UE, durante la última década el ganado caprino lechero se ha expandido en las zonas áridas y semiáridas del sur del continente. Francia, España y Grecia representan los principales productores de leche de cabra, con un total de 540 mil t, 470 mil t y 460 mil t de leche, respectivamente.

En éstos países el principal destino de la leche caprina es la elaboración de diferentes tipos de quesos, los que representan un producto muy demandado a nivel mundial (principalmente los de origen francés).

Producción mundial de leche de cabra

(en % del total, según países - promedio años 2002 al 2004)



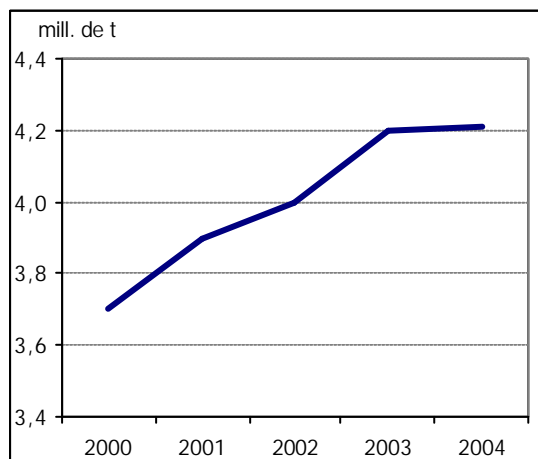
Fuente: FAO

Producción de carne

Sólo el 44% de las existencias caprinas se faenan, lo que representa un total de 346 mill. de cabezas. Esto se debe a que ninguna raza caprina se adapta del todo a la producción cárnica, dado que no son susceptibles de engorde. Sin embargo, su nivel de crecimiento y desarrollo en los primeros estadios, es superior a la de otros rumiantes. Por esto, la carne se produce muy al comienzo del desarrollo, mientras que en otras especies es a la mitad o final del ciclo productivo.

Producción mundial de carne caprina

(en mill. de t - años 2000 a 2003)



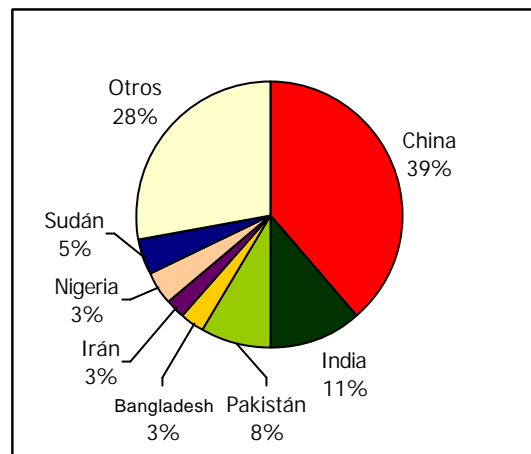
Fuente: FAO

La producción mundial de carne caprina registró un incremento del 10% durante el período 2000/2004, pasando de un volumen de 3,76 mill. de t a 4,2 mill. de t. Este incremento se debió al aumento de las existencias en Asia y África. Sin embargo, a pesar de este crecimiento, la carne caprina sólo aporta el 1,7% a la producción mundial de carne.

China es el principal productor de carne caprina, con un total de 1,6 mill. de t, lo que representa el 39% del volumen mundial producido. A este le siguen, India, Pakistán, Nigeria, Bangladesh y Sudán.

Producción mundial de carne caprina

(en % del total, según países - promedio años 2002 al 2004)



Fuente: FAO

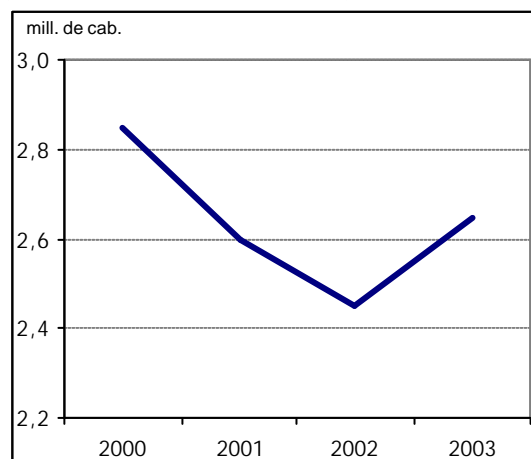
En cuanto a la calidad de la carne, se ha demostrado que ésta es la de menor contenido de grasas totales, grasas saturadas y es la primera en contenido de proteínas junto con la carne vacuna.

Comercio Internacional

El principal producto de la producción caprina comercializado a nivel mundial es el animal vivo, tanto en cantidad como en valor. Se estima que en el 2003 se comercializaron 2,65 mill. de cabezas, por un valor de 110 mill. de u\$, lo que representó un aumento del 8% respecto del total de cabezas comercializadas en el 2002. A pesar del aumento no se logró alcanzar la cantidad de cabezas comercializadas en el 2000 (2,85 mill. de cab.).

Comercio mundial caprino

(en mill. de cab. - años 2000 a 2003)



Fuente: FAO

Omán representa el principal país exportador e importador de caprinos vivos, con un total de 387 mil cab. y 850 mil cab. respectivamente. En exportaciones le siguen Emiratos Árabes Unidos (355 mil de cab.), Nigeria (309 mil cab.) e India (303 mil cab.)

Respecto a las importaciones, el 32% corresponden a Omán, seguido por Emiratos Árabes con 407 mil cab. y Nigeria con 380 mil cab.

La carne caprina ocupa el segundo lugar en importancia de productos caprinos comercializados a nivel mundial. A pesar de esto, sólo se comercializa el 0,7% del total de carne producida, lo que representa unas 30 mil t por un valor de 82 mill. de u\$s.

La oferta mundial de carne caprina se encuentra más concentrada que la demanda, siendo Australia el país que predomina en las exportaciones, con el 47% del volumen, seguido muy lejos por China y Francia. Australia tuvo un rápido incremento en el volumen de sus exportaciones, pasando de 8 mil t exportadas en 1999 a 13,5 mil t en el 2003. Esto representa un aumento del 41% en tan sólo 5 años.

En cuanto a las importaciones, estas están distribuidas más uniformemente entre una mayor

cantidad de países, siendo los principales China y EE.UU.

Es importante destacar que las importaciones de EE.UU. tuvieron un incremento del 62%, pasando de 3,2 mil t a 8,5 mil t en 5 años (de 1999 al 2004). Este fenómeno está muy relacionado con el aumento de la población de inmigrantes en este país y la adquisición por parte de la población estadounidense del gusto por la carne caprina.

En cuanto a los productos lácteos caprinos, se debe aclarar que no existe información estadística precisa sobre el mercado internacional de los mismos. El principal producto comercializado es el queso, siendo los principales demandantes EE.UU, Canadá, México y Japón. Por su parte, Francia, Holanda y España son los principales proveedores mundiales.

Francia es el país líder tanto en materia de tecnología caprina, como de producción, principalmente de queso. Sus productos con denominación de origen controlada, tienen un reconocido prestigio a nivel mundial.

Otros productos de la cría caprina que se comercializan son la fibra mohair (no existen datos de volumen) y cuero de cabra (935 mil t, estimación para el año 2004).

3.- Mercado Local

El desarrollo de la producción caprina Argentina esta principalmente en manos de pequeños productores de escasos recursos y bajo nivel sociocultural, los que realizan esta actividad principalmente como forma de sustento familiar en zonas marginales.

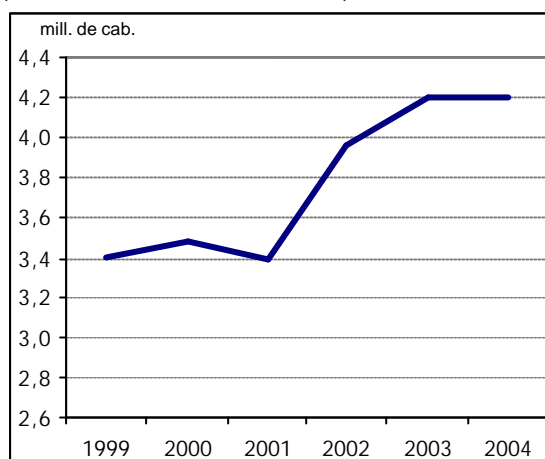
La producción de carne es, por tradición, la función más importante de la cría caprina Argentina, principalmente en las zonas áridas y semiáridas del Noroeste argentino. Sin embargo, en los últimos años, la producción lechera ha evolucionado notablemente en diferentes regiones como por ejemplo en los alrededores de la ciudad de Bs. As., cuyo producto es utilizado principalmente para la producción de quesos artesanales.

Otros productos secundarios importantes de ésta actividad son la producción de fibra mohair (pelo de cabra), principalmente en la Patagonia y cuero y estiércol para fertilizar viñedos (especialmente en las zonas norte y centro)

Ya que a nivel nacional no existe información oficial más actualizada que la publicada en el censo agropecuario 2002, se tomaron los datos estimados por la FAO, siendo para el 2004 de un total de 4,2 mill. de cab., lo que significa un incremento de aproximadamente 5% respecto al 2002.

Stock caprino

(en mill. de cab. - años 1999 a 2004)



Fuente: FAO

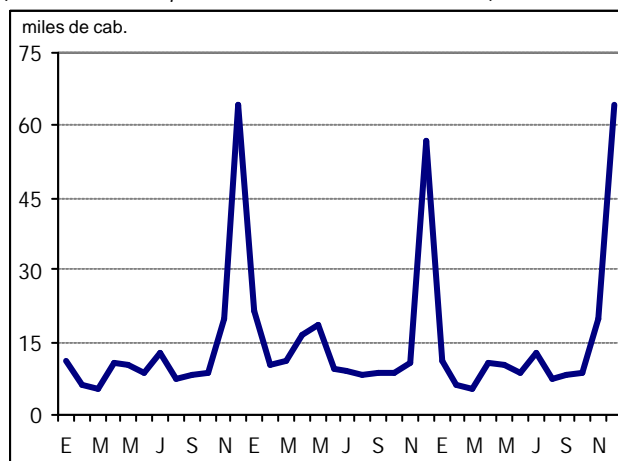
Producción de carne

La producción de carne caprina en Argentina está orientada principalmente a la obtención del cabrito mamón o chivitos para consumo, que representa el producto tradicionalmente comercializado. Este es un animal criado en base a leche materna que, dependiendo de la zona de cría, alcanza un peso de faena de 10-12 kg entre los 45 a 90 días de vida. De ésta forma, se obtiene una carcaza de 4 a 6 Kg limpios, de bajo contenido grasa y alta calidad nutricional.

Los sistemas de producción son netamente extensivos, a base de forraje natural y la producción es de tipo estacionaria, con una gran parición en primavera-verano y otra menor durante el invierno. Consecuentemente la faena se concentra principalmente entre los meses de noviembre y enero, con un pico máximo en diciembre.

Faena caprina

(en miles de cab. por mes - desde año 2002 a 2004)



Fuente: ONCCA

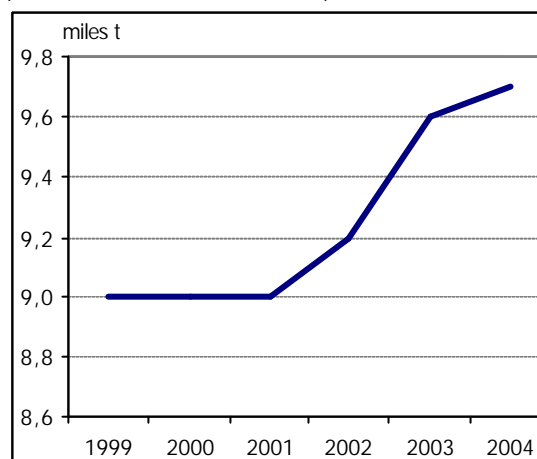
Esta distribución en la faena, coincide con la mayor demanda de cabrito que se produce a fin de año, debido a las fiestas.

A pesar de que la producción de carne es la función más importante de la cría caprina, la faena registrada por el ONCCA indica que sólo el 4,8% del total de cabezas se faena, lo que representó en el 2004 un total de 193 mil t. Sin embargo, este dato no incluye la faena doméstica realizada por los productores para autoconsumo y venta directa. Consecuentemente, se estima que la cantidad real de cabezas faenadas ascenderían al doble de las registradas.

En cuanto a la producción de carne, no se cuenta con datos oficiales nacionales, por lo que se recurrió a las estimaciones realizadas por la FAO.

Producción de carne caprina

(en miles de t - años 1999 a 2004)



Fuente: FAO

Como se puede observar en el gráfico, la producción de carne se mantuvo constante en 9 mil t, entre los años 1999 y 2001, ascendiendo un 7% entre el 2001 al 2004.

Las principales razas utilizadas para producir carne en el país son la Criolla, Anglo-Nubian, y la Boer. La cabra Criolla no es, en sentido estricto, una raza ya que por diversos motivos no ha sido registrada como tal. Sin embargo ésta constituye la proporción más grande del stock caprino nacional.

Es un animal de excelente rusticidad, que se adapta a las condiciones agroecológicas más adversas.

La Anglo-Nubian es una raza de origen inglés, doble propósito que ha demostrado una buena performance para producir leche y carne en el

país. En cuanto a la raza Boer, es de origen sudafricano y ha sido introducida al país hace pocos años. Animal netamente carnívor que permite obtener un cabrito para faena, de 12 a 14 kg., en 40 días.

Producción de leche

La lechería caprina es una actividad relativamente nueva en Argentina y de pequeñas dimensiones productivas. Proviene fundamentalmente de pequeñas empresas, que se caracterizan por una gran diversificación de sus actividades productivas y por contar en casi todos los casos con mano de obra familiar.

No existen datos oficiales de la producción de leche caprina. Sin embargo, se estima que cerca de 50 mil l de leche mensuales son destinados a la elaboración de queso semiartesanal e industrial y unos 15 mil litros más por mes, destinados a elaboraciones artesanales en las provincias del noroeste.

La principal raza utilizada por la mayoría de los pequeños productores lecheros es la cabra criolla. En la actualidad, existen cabañas nacionales que poseen razas como Saanen, Toggenburg, Pardo Alpina y Anglo-Nubian. También son muy usadas las cruces de estas razas y en algunos casos se

utilizan animales cruza sin rasgos definidos por ninguna raza en particular (sin raza definida)

Producción de fibra mohair (pelo de cabra)

La raza productora de este tipo de fibra a nivel mundial es la Angora, pero en Argentina la misma no se encuentra en estado de pureza, sino que se encuentra con distintos grados de cruzamiento con la raza criolla. El objeto de estos cruzamientos fue darle más rusticidad y adaptación al medio argentino. Por esta razón, la fibra producida en Argentina posee algunos defectos (presencia de fibras meduladas, fibras coloreadas), que determinan que su calidad sea menor a la de la fibra comercializada mundialmente.

Por otro lado, las cabras productoras de este tipo de fibra, en el país, tienen una producción cuantitativa individual bastante menor a la de la raza Angora, debido a la falta de mejoramiento genético. El rodeo nacional produce en promedio de 0,8g a 1,2 kg por animal, mientras que la raza Angora pura tiene un potencial productivo de 5 kg de peso de vellón por animal.

Como consecuencia de esta situación, varias instituciones han desarrollado el "Programa de Mejoramiento para la Producción y Calidad del Mohair", con el objeto de mejorar su competitividad en el mercado mundial.

4.- Regiones Productoras

De acuerdo al último censo agropecuario realizado por el INDEC en el 2002, el número de cabezas caprinas en Argentina era de un total de 4 mill., distribuidas en 46.766 establecimientos agropecuarios, siendo Santiago del Estero, Mendoza y Neuquén las provincias que concentran la mayor cantidad de cabezas y establecimientos.

Las principales provincias productoras de carne caprina son Santiago del Estero, Neuquén y Mendoza, sin embargo en Córdoba se concentran gran cantidad de frigoríficos caprinos.

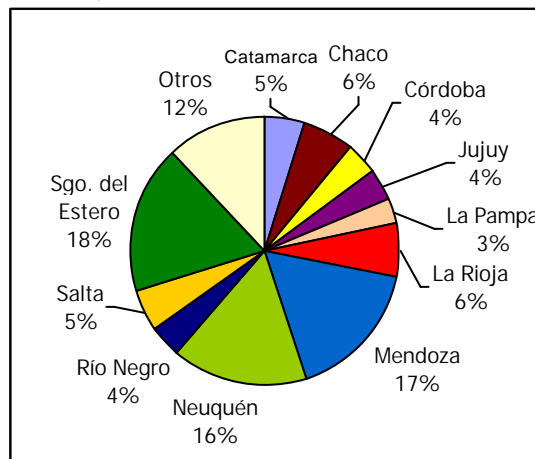
En nuestro país, la producción de pelo de cabra se desarrolla principalmente en Neuquén, Río Negro y Chubut.

Según datos del INTA, la producción en el año 2000 fue de 325 mil kg, siendo Río Negro el mayor productor con un total de 135 mil kg, seguido por

Neuquén, que aportó 112 mil kg y por último Chubut, con 78 mil kg.

Existencias caprinas

(en %, según provincia - año 2002)



Fuente: INDEC

Económicamente la producción lechera caprina tiene gran importancia en la región noroeste de la Argentina, donde se localiza el 60% de los animales dedicados a esta producción, siendo la cuenca de Río Dulce, en la provincia de Santiago del Estero, la más importante del país. Esta cuenca esta conformada por alrededor de 50 pequeñas

explotaciones caprinas, las que aportan cerca del 50% del total de la producción de leche del país. Otras provincias que se destacan en ésta actividad son Catamarca, Salta, Córdoba, Mendoza y Bs. As. Esta última provincia tuvo un gran incremento en los últimos años y actualmente abastece con sus productos al Gran Buenos Aires y a la Capital Federal.

5.- Cadenas y Mercados

Existen 82 plantas frigoríficas aptas para la faena caprina, de las cuales, en el 2004, sólo operaron 36. En Mendoza, con tan sólo 4 frigoríficos, se registró el 41% de las faenas. Córdoba, por su parte, concentró el 36%, seguido por Neuquén con un 9%.

La comercialización de carne caprina en Argentina posee características propias y complejas, como es el hecho de no tener una tipificación ni un mercado concentrador de referencia para este producto. El cabrito se vende "en pie" en el establecimiento productor, donde llegan los compradores que generalmente, son camiones enviados por los propios frigoríficos. El precio se establece para todo el lote de acuerdo a la cantidad de cabritos, edad y estado de gordura, entre otras cosas.

El principal destino de la carne caprina es el mercado interno y constituye un producto de consumo esporádico u ocasional, siendo los centros turísticos, restaurantes y fiestas de fin de año los principales lugares de consumo.

Un subproducto importante de la faena caprina es el cuero, que llega a las industrias curtidoras a través de los frigoríficos o a través de los productores que faenan sus propios animales. Estos cueros son utilizados para la confección de productos de alta calidad (vestimenta, calzados, marroquería).

En cuanto a la leche, como ya se dijo, su principal destino es la elaboración de quesos, casi todos al estilo francés (Lusignan, Crottin, Camembert y "specialities" untables entre otros).

Argentina es un país preferentemente consumidor de queso de vaca, sin embargo, se está abriendo actualmente un nuevo mercado de queso de cabra, como consecuencia de la expansión de este

tipo de explotaciones y el interés creciente de la industria en la producción de quesos diferenciados. A nivel nacional existen cerca de 30 plantas elaboradoras de queso de cabra, de las cuales 21 se localizan en el NOA.

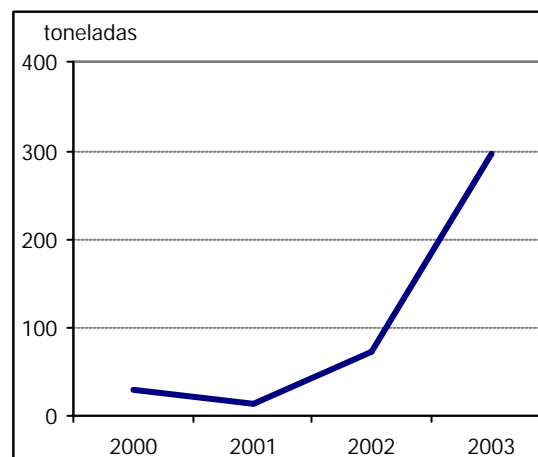
La leche también es utilizada, aunque en menor medida, para la elaboración de leche en polvo y dulce de leche.

Exportaciones:

Las exportaciones de carne caprina, en el 2003, representaron un total de 297 t, lo que significó 200 veces las exportaciones del 2001, que sólo alcanzaron 13 t.

Exportaciones de carne de cabra

(en toneladas - años 2000 a 2003)



Fuente: FAO

Este incremento se puede explicar por las exportaciones realizadas en ese año con destino a China, además de las tradicionales exportaciones realizadas a Centro América y Jamaica.

Con respecto al cuero y fibra mohair, no se cuenta con datos actualizados de exportación. En el 2001, las exportaciones de cuero fueron de un total de

64 mil kg, siendo su principal destino Brasil, Uruguay, Chile, Italia y China. Para la fibra mohair las exportaciones en el 2001 fueron de 1958 kg, siendo un 91% menor respecto a las registradas en el 2000, destinadas a Uruguay y Sudáfrica.

En cuanto al queso de cabra argentino, no hay datos precisos, ni de sus exportaciones ni del destino de las mismas, pero se estima que anualmente se exportan a EE.UU unas 12 t.