

EFECTO DE LA SUPLEMENTACIÓN EN EL PESO Y EL RENDIMIENTO DE CARCASA DE CAPONES CAPRINOS DE RAZA CRIOLLA

Orozco, R. A.; Dayenoff, P. M. y Diez M.P. 2007. V° Congreso de Especialistas en Pequeños Rumiantes y Camélidos Sudamericanos, Mendoza, Argentina.
EEA INTA Rama Caída. adrianorozcoar@yahoo.com.ar
www.produccion-animal.com.ar

Volver a: [Producción caprina](#)

INTRODUCCIÓN

En la Republica Argentina existen aproximadamente 5 millones de cabezas de Ganado caprino distribuidas en todo el territorio, pero la gran mayoría se encuentra distribuida en las regiones áridas y semiáridas y precordilleranas (Nogues 1987).

En particular la provincia de Mendoza cuenta con una existencia de ganado caprino de aproximadamente 678000 cabezas. Estando distribuidas principalmente en dos regiones, una en el departamento de Lavalle con un total de 120000 cabezas aproximadamente y otra de mayor importancia en la región del departamento de Malargüe con 350000 cabezas.

La cadena de producción caprina presenta al cabrito para consumo como principal producto, con peso vivo de entre 7- 9 Kg. peso que se logra aproximadamente entre los 35 y 45 días de vida del animal (Dayenoff et.al 1994), con bajo niveles de grasa intramuscular y de colesterol (Garriz et al 1994).

Estudios realizados aseveran que en determinados momentos del año hay una inexistencia total del producto cabrito ante una demanda constante (Salinas, 1994); no ofreciendo el sistema actual de producción caprina un producto alternativo o de complementación

Entonces esta alternativa productiva esta focalizada en la producción de un animal para consumo pero faenados a mayor edad y con peso vivo superior similar al consumido en algunas regiones de Europa. Además de dar una alternativa comercial a los animales que por diferentes motivos no lograron el peso de venta en los momentos tradicionales de la zafra.

Sobre estos subproductos de la ganadería caprina se han sido realizados distintos estudios por De Zavaleta (1992) en la provincia de Neuquén y por Scarafía (1992) en Río Negro, encontrando que una de las características negativa de este producto carnico es fuerte olor y sabor, que responde a los niveles de testosterona de los machos enteros y se mantiene cuando los animales son castrados después de 4-5 meses de edad.

Por otra parte, estudios llevados a cabo en INTA La Rioja (Dayenoff et al, 1997) encontraron que castrando los macho a corta edad, 10-15 días de vida aproximadamente, el crecimiento post-destete de esas crías era menor que en los machos enteros, se lograba eliminar los efecto negativo, logrando una buena aceptación por el consumidor, cuando el producto “capón de cabrito” era procesado de maneras diferentes; similar a lo descripto por Boza (1997) para carnes caprinas en España.

En ensayos anteriores realizados en INTA Rama Caida (Dayenoff et al, 2002) con otra estrategia de suplementación lograron ganancias diarias de 96, ±12,4grs para animales suplementados y de 75±13,3 grs. diarios para los animales sin suplementar

MATERIAL Y MÉTODOS

El presente trabajo se llevo a cabo bajo condiciones reales de producción en un establecimiento comercial ubicado en la región de secano en distrito de Punta de Agua en el Dpto. San Rafael (Mendoza), cuyas coordenadas geográficas son xxxxxx de latitud sur y xxxxxxxx de longitud oeste.

Se eligieron al azar 30 cabrito que no alcanzaron el peso mínimo de venta de en el momento de la zafra, que se dividieron en tres grupos iguales (n=10), en este momento se realizo la ablación testicular.

Los cabritos se alimentaron en lactancia natural hasta los 45 días de edad de edad momento en el cual se dividieron los grupos el grupo I (n=10) fue considerado testigo se alimento a campo natural, el grupo II (n=10) se alimento con campo natural y fue suplementado con el 1% de su peso vivo con maíz molido ajustado quincenalmente, el grupo III (n=10) se alimento con campo natural y se suplemento a voluntad con una ración compuesta por pellet de alfalfa y maíz molido (2/3 de pellet de alfalfa u 1/3 de maíz molido) también ajustada quincenalmente. La duración del ensayo fue de 252 días. El suplemento se entregaba por la mañana antes que los animales salgan a pastorear.

Se realizó un control de la evolución del peso individual de los animales del ensayo mediante pesaje quincenal, utilizando una balanza electrónica de máximo 150 Kg. y una precisión de 0,05 Kg.

Los animales de los tres grupos fueron faenados a los 297 días de vida, en los tres grupos se evaluó, evolución de peso, peso de faena y rendimiento de carcasa.

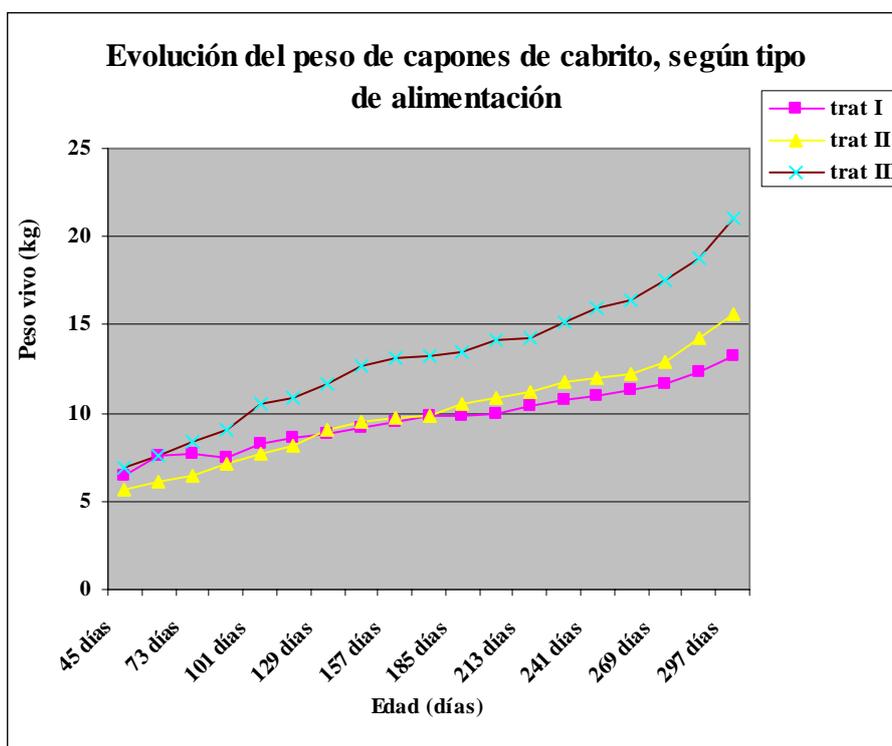
El modelo estadístico responde a un diseño completamente aleatorizado, con tres tratamientos

Para el análisis estadístico de los datos se utilizó el análisis de varianza y Tes. de Tukey para diferenciación de medias, utilizando el software estadístico Infostat 3.0 y para la evaluación de la curva de regresión se aplicó el estadístico Curvexpert 3.0

RESULTADOS

El peso de los tres grupos de animales al comienzo del ensayo fue similar (GI = 6,48 kg.; GII = 5,69 Kg.; GIII 6,88 Kg.) no encontrándose diferencias significativas ($p > 0.01$). Para el caso de los pesos de faena se encontraron diferencias significativas ($p < 0.01$) Del GIII ($20,98 \pm 1,47$ kg.) versus el grupo GI y GII (GI $13,2 \pm 1,23$ kg.; GII $15,68 \pm 1,37$ kg.) respectivamente.

La Figura 1 muestra la curva de crecimiento de cada grupo de cabritos, según tratamiento; encontrándose una diferencia estadística significativa ($p < 0.01$) para peso de faena.



Para los rendimientos de carcasa se observaron diferencias estadísticamente significativas entre los tres grupos, para un ($p < 0,01$), siendo el grupo III el que presento mayor rendimiento de carcasa GIII ($61 \pm 2\%$), versus el GII ($53 \pm 2\%$) y el GI ($46 \pm 2\%$).

Cuadro 1: Test de Tukey para rendimiento de carcasa.

| | | | | | |
|--|--------|---|---|---|---|
| Test : Tukey Alfa: 0,01 DMS: 0,0499 | | | | | |
| Error: 0,0005 gl: 12 | | | | | |
| Todas las medias | Medias | n | | | |
| Tratamiento 1 | 0,46 | 5 | A | | |
| Tratamiento 2 | 0,53 | 5 | | B | |
| Tratamiento 3 | 0,61 | 5 | | | C |
| Letras distintas indican diferencias significativas($p \leq 0,01$) | | | | | |

Los animales pertenecientes al GIII ganaron durante el ensayo $14,11 \pm 1,47$ Kg. teniendo una ganancia diaria de 56,44 grs. por día, mientras que el GII logro una ganancia de $9,91 \pm 1,39$ kg. Siendo el aumento de peso vivo de 39,64 grs. diarios, mientras que el GI tuvo una aumento de $6,79 \pm 1,23$ Kg. con un aumento diario de 27,16 grs. diarios.

DISCUSIÓN

Con este producto se puede cubrir en parte el faltante de oferta de carne de origen caprino observado por (Salinas, 1994), entregando una canal de interés para la restauración ya que se pueden obtener un mayor número de porciones por animal. En relación a lo observado por (De Zavaleta, 1992) y (Scarafia, 1992) este tipo de animales a los que se les realizó la ablación testicular a los 45 días no presentaron sabor y olor fuerte, coincidiendo con lo observado por (Dayenoff et al, 1997). En lo concerniente a las diferencias observadas en las ganancias de peso respecto al trabajo realizado por (Dayenoff et al, 2002) se puede deber a las diferentes estrategias de suplementación.

CONCLUSIÓN

La producción de capones caprinos utilizando diferentes estrategias de suplementación es una alternativa interesante para cubrir la falta de oferta de carne caprina en determinados momentos del año. Además si para tal objetivo se utilizan animales que no alcanzaron el peso de venta en los momentos tradicionales de la zafra, se puede dar una utilidad comercial a esta categoría de animales que de otra manera no pueden ser comercializados.

Volver a: [Producción caprina](#)