

**MINISTERIO DE ECONOMÍA DE LA NACIÓN
SECRETARÍA DE POLÍTICA ECONÓMICA
UNIDAD DE PREINVERSIÓN (UNPRE)
PROGRAMA MULTISECTORIAL DE PREINVERSIÓN II
PRÉSTAMO BID 925 OC-AR**

**COORDINACIÓN GENERAL: OFICINA DE LA CEPAL-ONU
EN BUENOS AIRES**

**COMPONENTES MACROECONÓMICOS, SECTORIALES Y MICROECONÓMICOS
PARA UNA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO**

**LINEAMIENTOS PARA FORTALECER LAS FUENTES DE CRECIMIENTO
ECONÓMICO**

ESTUDIO 1.EG.33.7

ESTUDIOS AGROALIMENTARIOS

**COMPONENTE A: FORTALEZAS Y DEBILIDADES
DEL SECTOR AGROALIMENTARIO**

DOCUMENTO 12: CARACOLES DE TIERRA

AUTOR: LUCIANO GARCÍA*

**INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN
PARA LA AGRICULTURA (IICA-ARGENTINA)**

MARZO 2003

* Las opiniones expresadas en los Informes son de exclusiva responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con las de las organizaciones.

DOCUMENTO 12

CARACOLES DE TIERRA

Contenido

- I. El producto
- II. Situación internacional y nacional del grupo de productos
- III. Factores estimulantes y limitantes a la expansión de la producción y las exportaciones
- IV. Síntesis
- V. Bibliografía, instituciones y especialistas consultados
- VI. Anexo

I. El producto

El caracol es un animal invertebrado, clasificado como molusco gasterópodo, esto es por tener un cuerpo blando protegido en un caparazón constituido en un 98% por carbonato de calcio.

La denominación vulgar de caracol terrestre incluye a varias especies. Dentro de uno de los géneros más frecuentes como es *Helix*, se encuentran las especies *aspersa*, *pomatia* y *lucorum*, entre otras. En la Argentina, de las especies comestibles con amplia distribución mundial sólo se encuentran *Helix aspersa* o “Petit Gris ó caracol de jardín” y *Otala lactea* o “caracol de los médanos”.

Los caracoles de tierra se comercializan internacionalmente bajo la posición arancelaria 0307.60.00, de acuerdo a la Nomenclatura de Comercio Exterior.

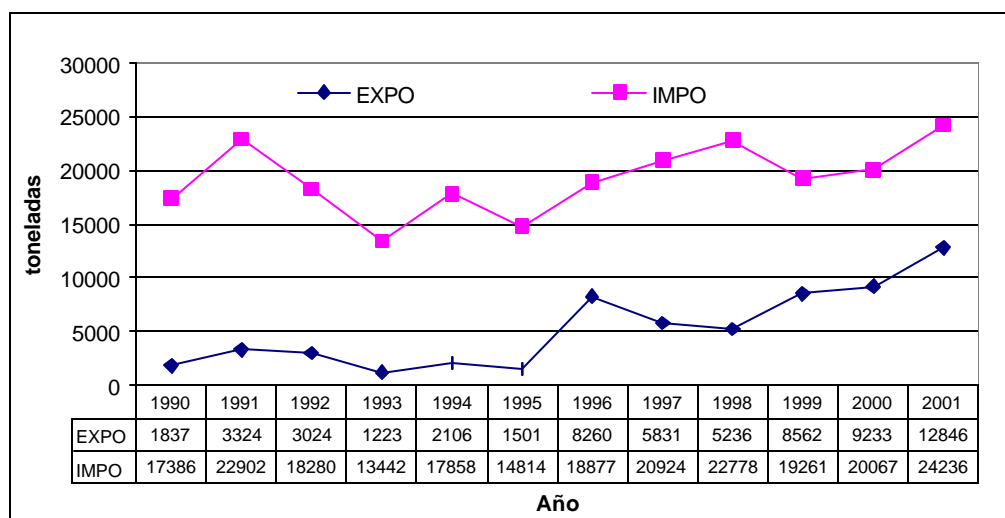
II. Situación internacional y nacional del grupo de productos

II.1 Flujos de comercio internacional

En el promedio de los años 2000-2001 los 29 países “Tradstat”¹ han exportado caracoles por un valor de 25,3 millones de dólares -equivalente a 11 mil toneladas-, y han importado 45,3 millones de dólares como resultado de haber adquirido 22,1 mil toneladas de caracoles a otros países.

En el gráfico N° 1 se observa una tendencia creciente en las exportaciones de caracoles de los mencionados países durante el período 1990-2001. Se visualiza también que las importaciones de estos países para dicho período han disminuído -en algo más del 40%- durante el período 1991-1993 y que de allí en adelante se produjo un repunte del orden del 80%. (Cuadro Anexo 1)

GRÁFICO N° 1. EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE LOS PAÍSES TRADSTAT



Fuente: Elaborado con Información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG

¹ Los países que integran la base de datos Tradstat-DIALOG son: Argentina, Australia, Austria, Bélgica-Luxemburgo, Brasil, Canadá, China, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hong Kong, Indonesia, Irlanda, Italia, Japón, Holanda, Nueva Zelanda, Noruega, Portugal, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza, Taiwán, Inglaterra y EEUU.

Los principales proveedores de los países “Tradstat”² -en el quinquenio 1997-2001- han sido Marruecos, China, Indonesia, Turquía y Grecia respectivamente, exportando en conjunto algo más del 90% del total. Marruecos es el país que exporta el mayor volumen a un precio notablemente más bajo que los demás.

Los principales compradores fueron España, Grecia, Francia, China e Italia en ese orden de importancia, cuyas importaciones representan el 83% del total. Las exportaciones de este producto de los países considerados estuvieron, en 2000-2001, en torno a las 37.583 toneladas, lo que significó un valor de 58.987 mil dólares, mientras que las importaciones de los mencionados países rondaron las 38.990 toneladas por un valor de 77.648 mil dólares, como se indica en los cuadros 1 y 2. Allí mismo se incluyen los destinos de las exportaciones y los países que proveen las importaciones. (Cuadro Anexo 2 al 9)

CUADRO N° 1. PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE CARACOLES. PROMEDIO AÑOS 2000-2001

PAÍS EXPORTADOR	VALOR (miles de US\$)	VOLUMEN (tn)	PRECIO (US\$/tn)	PRINCIPALES DESTINOS
CHINA	15.477	6.032	2.566	Corea del Sur, Hong Kong y Japón
INDONESIA	5.248	2.991	1.755	Canadá, Taiwán y EEUU.
TURQUÍA	4.527	1.076	4.209	Francia, Italia y Bélgica-Luxemburgo
MARRUECOS	2.970	8.230	361	España, Canadá y EEUU.
GRECIA	1.272	464	2.741	Albania, Francia e Italia

Fuente: Elaborado con información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG

CUADRO N° 2. PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE CARACOLES. PROMEDIO AÑOS 2000-2001

PAÍS IMPORTADOR	VALOR (miles de US\$)	VOLUMEN (tn)	PRECIO (US\$/tn)	PRINCIPALES PROVEEDORES
FRANCIA	13.569	3.021	4.492	Turquía, Grecia y Rumania
CHINA	12.595	4.164	3.025	Corea del Norte, Corea del Sur y Rusia
GRECIA	5.254	2.648	1.984	Macedonia, Bulgaria y Serbia
ITALIA	4.037	1.257	3.211	Túnez, Croacia y Turquía
ESPAÑA	3.369	8.405	401	Marruecos, Portugal y Turquía

Fuente: Elaborado con información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG

En el período 1997-2001 los precios promedio de exportación de los países “Tradstat” han experimentado una leve tendencia decreciente –alrededor del 7%-. Si bien en los primeros tres años del período la caída ha sido más acentuada –del orden del 27%-, a partir de 2000 esta tendencia se revierte y se observa una recuperación del 26,26%.

El principal consumidor mundial de caracoles es Francia, con un consumo que ronda las 40 mil toneladas al año, es decir, casi 1 kg/habitante/año. Este país exportó, en 2001, caracoles por un valor levemente superior a 519 mil dólares -producto de vender al exterior 66,9 toneladas- e importó 2,9 mil toneladas, lo que le representó una erogación de 12,2 millones de dólares.

² Considerando la cantidad de toneladas exportadas.

Condiciones de acceso a otros mercados

Los productos argentinos deben cumplir con una serie de requisitos para poder ingresar en otros mercados (o países).

Para ingresar a la Unión Europea (UE), los requisitos sanitarios que los caracoles deben cumplir son los mismos que debe satisfacer cualquier otro producto destinado al consumo humano. Esto es:

- que el país de origen del producto figure en la lista de países habilitados para exportar dicho producto a la UE,
- que el país posea establecimientos elaboradores habilitados por la UE,
- que el producto esté amparado por un certificado sanitario.

El producto “caracoles terrestres” no se encuentra aún armonizado, lo que implica que la UE no ha establecido las normas que rigen el cumplimiento de los requisitos anteriores.

La República Argentina figura en la lista de países habilitados a exportar caracoles para el consumo humano a cualquier Estado Miembro de la UE. Respecto al segundo y tercer requisito, como no están armonizados por la Comunidad, cada Estado Miembro debe fijar las normas que permitan el ingreso a ese país. En la Argentina, el SENASA es el encargado de elaborar un listado de establecimientos que cumplen con las exigencias establecidas en el Capítulo III del Anexo de la Directiva 92/118/CEE del Consejo. Esta lista debe ser presentada y aceptada por la autoridad competente de cada Estado Miembro al que se desee exportar.

En el caso del mercado estadounidense, los requisitos que se exigen para la importación de caracoles son:

- que el importador tenga permiso para importar caracoles
- que el puerto de ingreso a los EEUU. sea exclusivamente Nueva York -JFK Aeropuerto Internacional- en vuelo directo, sin escalas
- que las cajas sean a prueba de fuga, es decir, selladas
- que los caracoles estén destinados para el consumo exclusivamente
- que estén identificados hasta el nivel de género y especie

Los permisos para importar se consideran aprobables sólo para determinadas especies que provienen de ciertos países. Dentro de estos países figura la Argentina y se acepta a la especie *Helix aspersa*, que es el caracol que se produce en este país, principalmente en sistemas intensivos.

En cuanto a los requisitos arancelarios, los caracoles que ingresan a la UE provenientes de la Argentina no pagan derechos aduaneros. En EEUU. se ven beneficiados por el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) por lo cual tampoco tributan aranceles.

II.2 Producción local y destinos

La producción nacional es aún incipiente. Los caracoles que se comercializan, tanto en el mercado interno como aquellos destinados a la exportación, provienen mayoritariamente de la recolección silvestre. Ésta genera la depredación de la especie y la consiguiente merma gradual en la cantidad de caracoles existentes.

El consumo local es ínfimo, todavía se trata de una rareza³. Al no contarse con datos de producción total, no puede estimarse el consumo aparente.

Sistema de producción

La producción con fines comerciales está en sus primeras etapas dado que hasta hace pocos años no había productores dedicados a este rubro y la tecnología no era conocida.

La elección del sistema de producción depende de las condiciones climáticas del lugar, del espacio físico con que se cuenta y de las posibilidades económicas que dispone el productor. Básicamente son tres los sistemas que se pueden utilizar: producción extensiva, producción intensiva y producción mixta.

El *sistema de producción extensiva* se realiza a campo abierto, siendo conveniente la elección de lugares con buen drenaje y con refugios naturales para el caracol, así como disponibilidad de alimento. Este tipo de cría es el que requiere menor inversión y mano de obra, pero es de menor rendimiento por hectárea y las estimaciones de productividad son más inciertas. Al igual que en la naturaleza, la producción se iniciará al año y medio. Se requiere un mayor número de reproductores para compensar las pérdidas de crías debido a condiciones climáticas adversas y a probables depredadores.

El *sistema intensivo* se realiza en recintos cerrados, con temperatura y humedad reguladas. Consiste en criar los caracoles en ciclo completo en recintos cerrados como pueden ser invernáculos o galpones reciclados, durante todo el ciclo vital. Requiere un estricto control del alimento y de la higiene para minimizar el riesgo de enfermedades. En este sistema si bien se logran los más altos rendimientos de las tres modalidades, se requiere, también, las mayores inversiones tanto en infraestructura como en mano de obra. Los caracoles serán adultos a los 90 días y estarán en condiciones de reproducirse a los 180 días. Este sistema ha sido el elegido por la mayor parte de los primeros productores nacionales.

Por su parte, el *sistema mixto* se caracteriza por desarrollar parte del proceso productivo en ambiente controlado y parte al aire libre. Consiste en mantener al caracol, desde la reproducción hasta que alcanza los 2,5 gramos, en un recinto cerrado y climatizado, luego se procede a trasladarlos a campo abierto o a invernadero para realizar la etapa de engorde. Este sistema no ha sido aún ampliamente experimentado en la Argentina, pero se estima que demandaría menores costos que el intensivo -en infraestructura y horas de trabajo- y menor cantidad de reproductores que el extensivo, ya que en la época en que son más débiles, el caracol se encuentra protegido de las inclemencias climáticas y de los depredadores. El proceso completo dura entre 6 y 8 meses.

Comercialización

Con respecto a la comercialización, es posible comercializarlos vivos, precocidos-congelados o enlatados. El envase varía de acuerdo a la forma de comercialización. Hasta el momento, en la Argentina se han comercializado únicamente caracoles vivos y precocidos. En el mercado interno se los vende vivos o precocidos-congelados, al peso o en bolsas de 500 g y de 1 kg en supermercados y en bolsas de 15 kg para restaurantes y hoteles de primer nivel.

En el mercado externo, la única forma en que se los ha vendido es vivos. Éstos se exportan en bolsas de 5 o 6 kg, embaladas en cajas de 10 o 15 kg cada una. Una vez que se realiza la

³ Un dato periodístico no verificable sostiene que en 1947 se consumían 40.000 kg anuales y en 1952 4.000 kg, lo cual podía atribuirse a hábitos alimentarios de los inmigrantes españoles e italianos. (Revista Chacra, 1953)

selección y el lavado dentro del frigorífico, los caracoles son embolsados y colocados a una temperatura de 5 ° C. A esta temperatura los caracoles operculan y así son enviados (refrigerados) al exterior. Las opciones de transporte son aéreo o marítimo. Los costos entre ambos son sustancialmente diferentes, por avión el flete es de 1,30 US\$ / kg, mientras que por barco es de 0,40 US\$ / kg. El problema por vía marítima radica en que es más difícil garantizar la calidad del producto (se registran casos de envíos que han llegado en mal estado).

Producción nacional

No existen datos estadísticos de la producción nacional de caracoles. Los caracoles que se han exportado fueron, en su gran mayoría, producto de la recolección silvestre. Como se mencionó anteriormente, la producción argentina de caracoles es incipiente, sin embargo, está creciendo de forma tal que permite vislumbrar un futuro promisorio en el mediano plazo. El siguiente cuadro refleja la información recabada en distintas instituciones y empresas sobre las estimaciones de la producción de caracoles en los próximos años. Vale aclarar que este cuadro sólo refleja la producción estimada de aquellas instituciones que colaboraron con el presente estudio.

CUADRO N° 3. ESTIMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ANUAL. En toneladas

PROVINCIA	PRODUCCIÓN ANUAL PROYECTADA PARA 2007	PRODUCTORES
BUENOS AIRES	190	40-50
CÓRDOBA	75	150
SANTA FÉ	s/d	70
ENTRE RÍOS	25	10
TUCUMÁN	100	33
OTROS MESOPOTAMIA	s/d	252
LA PAMPA	s/d	15
SALTA	s/d	10

Fuente: elaboración propia en base a datos suministrados por el IMYZA (INTA Cautelar), A.A.PRO.CAR., A.H.G.L., EEA INTA Rafaela, Cooperativa de Producción y Comercialización de Helicicultura de la Mesopotamia Ltda., Integración Scargots Argentina S.A., Cooperativa Agropecuaria Caracoles del N.O.A. Limitada y Registro Nacional de Helicultores.

Una estimación aproximada del valor de esta producción, a un precio medio de 3000 US\$ / tn, resulta de 1,17 millones de dólares. Si se compara este valor con el valor de las exportaciones de 2001 (39,6 mil dólares), se observa un incremento del orden del 2850 %.

Inversión⁴

La inversión necesaria para instalar un criadero de caracoles depende, fundamentalmente, del sistema de producción que se elija. Para un sistema intensivo, la inversión para la instalación de un invernáculo de 750 m² oscilaría entre los \$28.000 y los \$30.000⁵. No está contemplada en esta

⁴ La información para este punto ha sido gentilmente proporcionada por el Instituto de Microbiología y Zoología Agrícola (IMYZA)-INTA Castelar

⁵ Esto es un invernáculo de 15 x 50 metros. En un invernáculo de estas medidas se puede llegar a producir 10 toneladas de caracoles por año.

inversión el valor del terreno sobre el cual asentar el invernáculo, ni la compra de reproductores. El valor del terreno dependerá de su ubicación y los reproductores pueden ser obtenidos de la recolección silvestre. Estos montos de inversión pueden llegar a disminuirse en un 40%, aproximadamente, en el caso de que el propio productor fabrique el invernáculo.

La inversión en la cría de caracoles tiene la ventaja de que no es necesario realizar la inversión total en el momento inicial, sino que puede hacerse en forma gradual, es decir, a medida que el incremento en la producción así lo requiere.

La producción de caracoles depende de la cantidad de reproductores con que se cuente y de la superficie que se disponga. Un criadero que cuente con una superficie de 200 m² y unos 2 mil reproductores puede obtener una producción que oscila entre 1 y 2 toneladas en el primer año. Para el segundo año, con el correspondiente aumento de reproductores y superficie, la producción puede alcanzar las 3 o 4 toneladas. Al cabo de cinco años, la producción anual puede llegar a las 10 toneladas, para lo cual es necesario entre 18 mil y 20 mil reproductores y una ampliación de la superficie del invernáculo a los 800 m².

Los costos variables de la cría de caracoles se estiman en 2,50 \$/kg de caracol. Este costo incluye el alimento, la mano de obra de una persona y los gastos de electricidad y calefacción. De acuerdo a información recabada, si el precio en el mercado internacional se ubica entre 3 y 4 US\$/kg, el margen, es decir, la diferencia entre precio de venta y costos totales, rondaría entre 1,30 y 1,50 dólares por kg. Vale aclarar que como en cualquier actividad agropecuaria, la maduración de la inversión no es inmediata, sino que requiere de un tiempo que oscila alrededor de 1 año.

Marco regulatorio

El 8 de Julio de 2002 el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria, por medio de la Resolución 554/2002, creó el Registro Nacional de Establecimientos Helicicultores, en el cual deben inscribirse los criaderos de aquellos interesados en producir comercialmente caracoles de tierra de los géneros *Hélix* y *Otala* u otros que se demuestren aptos para el consumo humano. A su vez, el mismo día, por medio de la Resolución 555/2002, el SENASA incluyó en el Reglamento de Inspección de Productos, Subproductos y Derivados de Origen Animal, las condiciones higiénico-sanitarias que deben cumplir los establecimientos afectados a la Helicicultura.

El hecho de que se haya dictado una norma que regule el sector es un paso básico y fundamental a partir del cual el mismo pueda tener un desarrollo considerable.

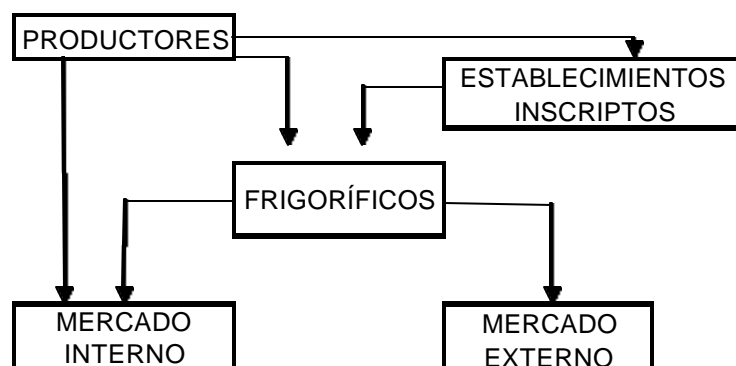
Características de la actividad

La actividad presenta un panorama de oferta muy atomizada, con un elevado número de pequeños productores diseminados en gran parte del país. Debido a que la mayoría de estos productores están dando recién sus primeros pasos y a que el sector en la Argentina se encuentra en una etapa de experimentación general, la articulación de la cadena es mínima y la organización empresarial no está aún lo suficientemente desarrollada. No existe aún diferenciación de productos, a pesar de que sería interesante para agregar valor al producto. Se han creado distintas asociaciones o cooperativas de helicicultores que están llevando a cabo funciones principalmente de difusión (aunque con el tiempo tengan planeado realizar el acopio y la comercialización de caracoles), pero no agrupan a la totalidad de los productores.

Hasta el momento sólo existen 13 criaderos inscriptos en el Registro Nacional de Establecimientos Helicicultores, los cuales son los únicos habilitados para producir comercialmente

caracoles de tierra⁶. Por otro lado, hay solamente 3 frigoríficos que están habilitados para exportar caracoles, quienes en algunos casos se encargan de acopiar y comercializar el producto. Estos frigoríficos están ubicados en Mar del Plata, Quequén y Saladillo. Toda producción que sea exportada debe pasar por alguno de esos establecimientos, independientemente de la ubicación geográfica del productor. Este hecho hace que se encarezca la comercialización por el mayor costo de transporte para los establecimientos productores más distantes. Este “cuello de botella” le otorga cierto poder de negociación a los frigoríficos.

De acuerdo a la información recabada y dada la poca articulación de la cadena y el insuficiente desarrollo de la organización empresarial, el flujograma de la actividad sería el siguiente:



II.3 Flujos de comercio de la Argentina

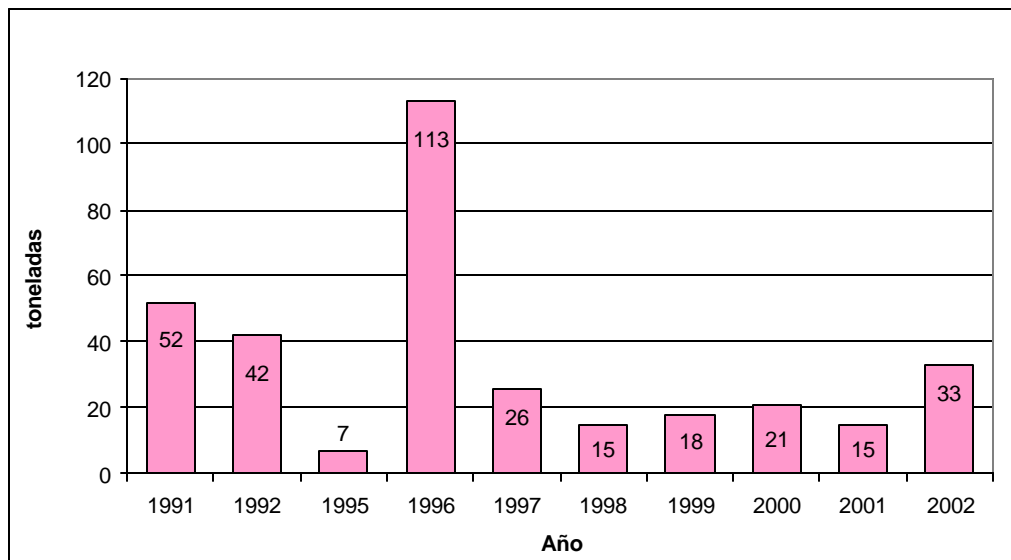
Como se mencionó anteriormente, la producción local de caracoles es casi inexistente. Las exportaciones han sido casi exclusivamente de caracoles de recolección silvestre, lo cual no permite la provisión de volúmenes importantes y constantes, tornando a la oferta estacional y limitada. Por tal motivo, la participación argentina en el comercio de caracoles -durante el quinquenio comprendido entre 1997 y 2001-, dentro de los países “Tradstat” es mínima (0,27%).

En el total de dicho período las exportaciones sumaron 94 toneladas, por un valor de 263 mil dólares. España es el principal destino de las ventas externas de la Argentina -compró más del 83%-, seguido por EEUU.⁷ -con un 16%-. (Cuadro Anexo 10)

⁶ Vale aclarar que los criaderos inscriptos pueden comercializar los caracoles de producción propia y acopiar y comercializar caracoles de terceros productores o de recolectores.

⁷ Durante los años 2001 y 2002 no se han registrado exportaciones a EEUU.

GRÁFICO Nº 2. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE CARACOL



Fuente: Elaborado con Información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG y SENASA

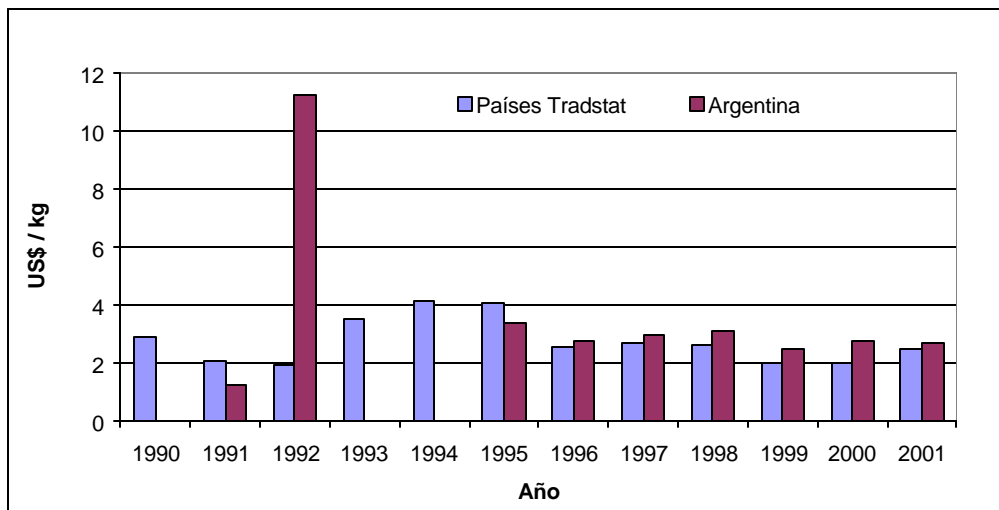
En 2001, las ventas externas argentinas fueron exclusivamente a España. Éstas alcanzaron un valor de 39,6 mil dólares, producto de haber vendido 14,6 toneladas a un precio promedio de 2,7 US\$ / kg. Por el lado de las importaciones, éstas totalizaron 38 kg, con un valor de 1,8 mil dólares.

En el año 2002 las exportaciones argentinas de caracoles tuvieron un incremento del 120 % y totalizaron 33 toneladas. Al igual que en el año anterior, el único destino de éstas fue España. En el citado año no se registraron importaciones.

Francia es el mercado más importante y aún la Argentina no ha iniciado flujo de operaciones con ese país. De acuerdo al perfil de mercado 8195 de la Fundación Export.AR, esto se debe a que la preferencia del consumidor francés se orienta en general a la variedad “*Helix maxima*” -con lo cual el mercado francés no es propicio para los caracoles de la variedad “*Helix aspersa*” procedentes de la Argentina- y a que los costos de transporte desde la Argentina encarecen los precios finales, razón por la cual estos no resultan competitivos en relación con los de los países europeos más cercanos tales como Yugoslavia, Grecia o Polonia. Sin embargo, otros informantes consideran que acciones de promoción podrían desarrollar el interés por las variedades argentinas.

Los precios promedio de las exportaciones argentinas, en el quinquenio 1997-2001, se han ubicado por encima del promedio de los precios de los países “Tradstat”, como se puede observar en el gráfico Nº 3.

GRÁFICO Nº 3. PRECIOS PROMEDIO DE EXPORTACIÓN



Fuente: Elaborado con Información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG

III. Factores estimulantes y limitantes a la expansión de la producción y las exportaciones

Factores exógenos: internacionales y locales

Entre los principales factores estimulantes para la expansión de la producción y de la exportación de caracoles dentro del ámbito local, se encuentra la devaluación de la moneda argentina llevada a cabo en Enero de 2002. Esto ha facilitado la inserción mundial de todos los productos exportables argentinos al incrementarse la competitividad de este país.

Asimismo, otro factor estimulante lo constituye el auge que en estos momentos está teniendo en la Argentina la helicicultura. Es notable el interés que existe por esta actividad en un gran número de microemprendedores. Esto, junto con proyectos que ya se están poniendo en marcha pronostican un considerable incremento en la producción de caracoles en los próximos años. Aparentemente, la capacidad productora de la Argentina es muy amplia y dependerá -en parte- de las futuras negociaciones y demandas de los países importadores de caracoles.

El virtual desconocimiento de la tecnología productiva hasta hace pocos años viene siendo cubierto por la actividad del INTA y, en menor medida, la de algunas asociaciones. Paralelamente, se ha generado un “negocio” de personas o entidades que, a cambio de cursos arancelados y de compras de insumos, instan a los microemprendedores a iniciarse en la cría de caracoles, creando expectativas sobre extraordinarias ganancias, no haciendo mención a las complejidades de la actividad.

Un factor limitante local lo constituye la falta de información sobre oportunidades comerciales y posibilidades de exportación. Existen inquietudes, incluso por parte de quienes brindan asesoramiento técnico para la cría de caracoles, sobre las posibilidades ciertas de exportación y sobre datos fehacientes de consumo y demanda mundial. Esto dificulta la inserción en el circuito internacional de los productos argentinos, situación particularmente grave si se considera que la producción argentina se expandirá considerablemente y no existe en el país posibilidades de colocación local ya que el consumo actual es muy reducido. Una institución civil -el Consejo de la

Producción y Desarrollo de Coronel Suárez (COPRODESU)- está intentando llevar a cabo funciones de coordinación y/o de organización de la actividad, tratando de crear canales de comercialización, pero esta actividad debería ser encarada con una proyección más amplia por otros organismos.

En el ámbito internacional, otro factor estimulante es que se calcula que el consumo mundial sobrepasa en la actualidad las 300 mil toneladas y la demanda mundial se encuentra insatisfecha⁸. Las posibilidades de exportación se acrecientan no sólo por estar en crecimiento la producción sino también, como se mencionó anteriormente, por estar la Argentina autorizada a exportar caracoles a los países de la Comunidad Europea. Adicionalmente, este país se ve favorecido por tener su producción en contraestación con respecto a los mercados europeos. En contrapartida, existen dos puntos a tener en cuenta, por un lado, el hecho de que gran parte de la oferta argentina tenga su origen en la recolección silvestre limita el volumen disponible, determina una marcada estacionalidad e impide que se logre continuidad en el abastecimiento. Por el otro, los costos de transporte desde la Argentina hacia los mercados europeos encarecen los precios finales, con lo cual la oferta no resulta tan competitiva en relación a la de países más cercanos como Turquía, Grecia, Hungría, Polonia, etc.

IV. Síntesis

Como se puede apreciar en el desarrollo del presente informe los flujos de comercio internacional de caracoles han crecido en los últimos años. La demanda mundial es creciente y se encuentra insatisfecha.

En la Argentina la helicultura es una actividad incipiente de la cual no hay mucha información. Es este carácter de incipiente el que hace que no estén claros el rol que desempeña cada uno de los participantes, parecen mezclarse las funciones del acopiador, del productor y de quien se encarga de comercializarlo.

El consumo de caracoles es mínimo y la producción está en una etapa embrionaria. Sin embargo, debido al impulso que está teniendo la actividad, las perspectivas de producción son más que interesantes. Es esencial aprovechar las oportunidades que posee la Argentina -como estar habilitada a exportar a la Unión Europea y tener la producción en contraestación- para poder satisfacer la demanda a nivel mundial con la producción local.

A pesar de ello, para poder lograr que el sector tenga un marcado perfil exportador y se convierta en proveedor de los países de la UE se tienen que cumplir inexorablemente las tres condiciones siguientes: calidad, cantidad y continuidad. Para que éstas se puedan alcanzar, es fundamental lograr que la gran cantidad de productores que se están iniciando o iniciados se asocien para conseguir una escala mínima. De esta forma se podrían garantizar las condiciones anteriores.

Asimismo, sería oportuna la habilitación de frigoríficos en las proximidades de la zona desde donde se exportan para así disminuir los costos de transporte y ganar competitividad en el producto. También es recomendable el fomento de programas de apoyo a microemprendedores para que estos puedan evolucionar en sus emprendimientos y se alcance una mayor producción que satisfaga la demanda.

⁸ Informaciones periodísticas reproducen estimaciones de que la demanda se quintuplicaría en 20 años. Sin embargo, no se mencionan fuentes o estudios que las sustenten. Es necesario ser cauto en cuanto a las estimaciones del crecimiento de la demanda debido a que existen ciertos estudios que indicarían que el mercado francés -mayor consumidor mundial- se encuentra en regresión.

Los productores deben tener la certeza de que van a poder vender su producción. Para ello es importante y necesaria la exploración de nuevos mercados, la creación de nuevos canales de comercialización y la difusión de esta información. En esto es crucial el rol que desempeñen los agregados comerciales en ofrecer el producto en el exterior.

Es importante que todos los productores se inscriban en el Registro Nacional de Establecimientos Helicicultores para poder llegar a tener una mayor información del sector, lo cual permitiría no sólo organizar y coordinar la actividad, sino también el desarrollo de medidas adecuadas por parte del sector público.

Sería oportuno también comenzar a diseñar un sistema de trazabilidad para caracoles. Al garantizar la trazabilidad se logra una diferenciación del producto, con lo cual se le confiere mayor valor agregado y se podría llegar a facilitar la inserción en nuevos mercados.

V. Bibliografía, instituciones y especialistas consultados:

Asociación Argentina Productores de Caracol (A.A.Pro.Car.)

Asociación de Helicicultores General López (A.H.G.L.)

Cooperativa Agropecuaria Caracoles del N.O.A. Limitada

Cooperativa de Producción y Comercialización de Helicicultura de la Mesopotamia Limitada

Frigorífico “Agro Patagonia”

Fundación ExportAR- Varios perfiles de mercado de caracoles. Año 2001 y 2002

Instituto de Microbiología y Zoología Agrícola (IMYZA)- INTA: Dra. Leticia Alvarado – Sr. Arber Cavush -Sra. Graciela Kalin

INTA: Estación Experimental Agropecuaria (EEA) Rafaela

Integración Scargots Argentina S.A.

Médico Veterinario Mauricio Flavio Vera - Consejo de la Producción y Desarrollo de Coronel Suárez (COPRODESU)

SAGPyA. Embajada Argentina ante la Unión Europea. Consejería Agrícola. Julio y Agosto de 2002

Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA)- Dirección de Pesca

VI. Anexos

CUADRO ANEXO 1. COMERCIO INTERNACIONAL DE CARACOLES (Posición: 0307.60.00)*

Exportaciones (valor en miles US\$)													A	B	Variación	Participación
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio 1990/1991	Promedio 2000/2001	(B/A) en %	2000/2001 en %
China							13471	10628	8159	10953	9006	21947	0	15477		47.22
Indonesia											4768	5728	0	5248		16.01
Grecia	1670	1306	1648	1381	5099	3322	3419	1342	1261	2042	650	1894	1488	1272	-14.54	3.88
Francia	1057	1064	708	483	887	506	919	345	663	527	515	519	1060	517	-51.21	1.58
U.S.A.	214	182	228	594	274	55	748	288	663	1535	520	423	198	472	137.65	1.44
España	371	1361	1417	466	820	528	780	719	757	219	670	329	866	500	-42.30	1.52
Alemania								1340	1171	669	1013	309	0	661		2.02
U.K.	6	53	18	38	83	190	58	118	46	17	407	248	30	327	1004.57	1.00
Irlanda	85	28	9	106	127	77	812	90	126	221	61	160	57	111	94.63	0.34
Canadá	16	172		39	54	53	117	189	128	205	218	156	94	187	98.89	0.57
Italia	144	131	50	289	207	198	31	23	144	29	131	126	137	129	-6.23	0.39
Noruega			44	59	238	210	200	217	121	94	64	81	0	72		0.22
Dinamarca	2	3			3	10	10	66	80	170	61	77	2	69	3120.90	0.21
Bélgica-Luxemburgo	75	56	200	71	19	11	22	38	39	46	60	55	66	57	-12.83	0.17
Argentina		65	472			23	315	76	46	44	58	40	33	49	49.42	0.15
Holanda	219	291	87	276	519	64	59	39	118	105	65	38	255	51	-79.85	0.16
Suecia		1	2	2		1	1		1	4	0	21	0	11	3168.98	0.03
Japón	18	5	27	0	24	6		27	3	31	3	18	11	10	-7.35	0.03
Taiwán	158	140	49	169	38	7		0			1	4	149	3	-98.28	0.01
Hong Kong	726	1707	806	217	111	19	65	2				1	1216	1	-99.95	0.00
Austria			12			645	52	2			2	1	0	2		0.01
Portugal	471	246	52	0	171	201	169	187	120	77	105	1	359	53	-85.20	0.16
Sudafrica										0	0	0	0	0		0.00
Finlandia	4	6	4	3	1	5	2	9	5	1	0	0	5	0	-97.45	0.00
Suiza	74	60	50	117				32	13				67	0	-100.00	0.00
Brasil													0	0		0.00
Corea del Sur		10											5	0	-100.00	0.00
Australia												1	0	0		0.00
Nueva Zelandia													0	0		0.00
TOTAL	5309	6887	5884	4310	8676	6132	21251	15778	13665	16988	18378	32178	6098	25278	314.54	77.12
Marruecos	3297	3013	2988	1677	2564	2333	3602	2949	3461	3523	2343	3598	3155	2970	-5.86	9.06
Turquía	18386	6301	9491	9231	7522	6943	6658	5609	3828	2942	5096	3958	12343	4527	-63.32	13.81
Total con Marruecos y Turquía	26992	16201	18363	15218	18762	15407	31511	24335	20954	23452	25817	39734	21596	32775	51.76	100.00

* Incluye los países Tradstat y las exportaciones de Marruecos y Turquía hacia los países Tradstat

Importaciones (valor en miles US\$)													A	B	Variación	Participación
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio 1990/1991	Promedio 2000/2001	(B/A) en %	2000/2001 en %
China							1530	3739	3729	8629	6776	18415	0	12595		27.77
Francia	30246	25360	32026	23859	33858	29474	24444	20408	21063	18819	14923	12214	27803	13569	-51.20	29.92
Grecia	17042	17186	7546	7361	14866	10499	9625	10109	9036	6471	5775	4734	17114	5254	-69.30	11.59
Italia	8862	8941	7491	5297	2518	3782	6226	3563	6155	5311	3899	4175	8902	4037	-54.65	8.90
España	3515	3176	2990	1758	2844	2772	4047	3279	3620	2663	2759	3978	3345	3369	0.70	7.43
Hong Kong	558	2950	2551	653	1062	1099	1270	516	168	788	1351	1043	1754	1197	-31.74	2.64
U.S.A.	791	801	801	724	1035	1196	932	1188	1064	1081	861	979	796	920	15.63	2.03
Bélgica-Luxemburgo	369	409	448	198	412	620	757	640	845	1086	772	943	389	858	120.54	1.89
Taiwán	73	212	587	875	1449	2434	1740	2217	1700	1208	1028	933	143	980	586.42	2.16
Alemania								3215	2226	1883	1330	412	0	871		1.92
Canadá	262	99	163	811	297	353	478	152	888	450	593	396	181	495	173.94	1.09
Sudafrica											196	353	0	275		0.61
Dinamarca	101	86	113	531	73	199	101	579	382	334	224	302	94	263	180.99	0.58
Holanda	175	281	159	320	294	384	155	134	101	185	229	136	228	183	-19.86	0.40
U.K.	103	61	90	218	415	337	254	292	287	142	119	126	82	123	49.50	0.27
Suiza	517	465	423	10	327	425	33	60	33	26	47	52	491	50	-89.84	0.11
Finlandia	7	13	5	14	22	38	42	29	28	27	23	43	10	33	227.14	0.07
Noruega	63	73	97	41	82	74	56	53	41	52	15	35	68	25	-62.96	0.06
Japón	98	44	308	132	28	375	23	24	63	27	7	26	71	16	-77.12	0.04
Australia											35	24	0	29		0.06
Indonesia											33	9	0	21		0.05
Suecia	16	10	0	0	3	23	8	29	8	20	7	6	13	7	-50.25	0.01
Portugal	371	1378	1459	15	243	445	289	783	577	2618	325	2	874	164	-81.26	0.36
Argentina					0			2	7	1	2	2	0	1		0.00
Austria	62	70	25	25	42	13	39	3	8	4	1	1	66	1	-98.27	0.00
Irlanda	3	7	5	2	1	2	271	64	5	20	2	1	5	1	-75.51	0.00
Nueva Zelandia											1	0	0	1		0.00
Brasil	0		2						25	16	29		0	15	11315.95331	0.03
Corea del Sur				41	45		0				1		0	1		0.00
TOTAL	63235	61622	57288	42887	59915	54542	52321	51081	52058	51863	41362	49344	62429	45353	-27.35	100.00

Nota: el número 0 indica exportación positiva inferior a US\$ 500; las celdas en blanco indican comercio cero

CUADRO ANEXO 1 (Continuación). COMERCIO INTERNACIONAL DE CARACOLES (Posición: 0307.60.00)*

Exportaciones (volumen en toneladas)												A	B	Variación (B/A) en %	Participación 2000/2001 en %			
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio 1990/1991			Promedio 2000/2001		
China							6131	3940	3049	4127	3886	8177		0	6031		29.65	
Indonesia											2909	3073	0	2991			14.70	
Grecia	296	254	292	230	558	659	544	518	452	2635	466	462	275	464	68.73		2.28	
España	325	1363	1901	505	980	445	849	789	1083	228	984	423	844	704	-16.65		3.46	
U.K.	1	10	3	23	39	57	17	65	13	6	403	190	6	297	5290.91		1.46	
Alemania								234	215	183	206	116	0	161			0.79	
Irlanda	45	15	3	25	53	37	234	31	27	89	29	91	30	60	100.00		0.29	
Francia	161	196	115	74	109	44	86	54	90	73	78	67	179	73	-59.38		0.36	
Portugal	217	101	11	0	48	52	43	50	35	24	37	59	159	48	-69.81		0.24	
U.S.A.	48	79	98	123	63	14	157	53	154	1085	85	47	64	66	3.94		0.32	
Canadá	2	54		22	25	9	11	24	13	31	28	28	28	28	0.00		0.14	
Belgica-Luxemburgo	8	6	69	12	4	1	5	4	10	12	24	25	7	25	250.00		0.12	
Italia	27	36	14	54	36	23	8	4	40	6	42	24	32	33	4.76		0.16	
Holanda	73	59	25	67	134	19	15	11	26	23	19	17	66	18	-72.73		0.09	
Argentina		52	42			7	114	26	15	18	21	15	26	18	-30.77		0.09	
Noruega			3	3	12	15	14	15	6	8	9	13	0	11			0.05	
Dinamarca	0	0			0	0	1	3	5	12	5	6	0	6			0.03	
Japón	6	1	3		4	0		4	0	2	0	5	4	3	-28.57		0.01	
Suecia										1		4	0	2			0.01	
Hong Kong	598	1045	434	68	37	10	21	0					3	822	2	-99.82		0.01
Taiwán	23	14	5	15	3	1		0	1		0	2	19	1	-94.59		0.00	
Austria			1			106	10	0			1	0	0	1			0.00	
Sudafrica											0	0	0	0			0.00	
Finlandia	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0			0.00	
Suiza	6	38	4	2				4	2				22	0	-100.00		0.00	
Australia											0		0	0			0.00	
Corea del Sur		1											1	0	-100.00		0.00	
TOTAL	1836	3324	3024	1223	2106	1501	8260	5831	5236	8562	9233	12846	2580	11040	327.89		54.26	
Marruecos	4237	4751	4681	3292	4722	3141	6680	6746	8669	5671	7222	9238	4494	8230	83.13		40.45	
Turquía	2081	916	1268	1368	1141	1140	1021	1114	823	657	1126	1025	1499	1076	-28.23		5.29	
Total con Marruecos y Turquía	8154	8991	8973	5883	7969	5782	15961	13691	14728	14890	17581	23109	8573	20345	137.33		100.00	

* Incluye los países Tradstat y las exportaciones de Marruecos y Turquía hacia los países Tradstat

Importaciones (volumen en toneladas)												A	B	Variación (B/A) en %	Participación 2000/2001 en %		
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio 1990/1991			Promedio 2000/2001	
España	4421	4848	4700	3394	4879	3203	6836	6912	8751	3273	7428	9381	4635	8405	81.35		37.94
China							934	1263	1629	1982	2800	5528	0	4164			18.80
Francia	5500	4828	5077	3439	4954	5222	3479	3382	3681	3525	3143	2899	5164	3021	-41.50		13.64
Grecia	4420	8391	4071	3815	5323	2920	4056	4743	4132	3446	2948	2348	6406	2648	-58.66		11.95
Italia	1678	1758	1349	1308	774	871	1342	1057	1656	1464	1233	1281	1718	1257	-26.83		5.67
Taiwán	163	200	446	580	823	1343	955	1279	1017	852	725	678	182	702	286.50		3.17
Portugal	322	1363	1307	15	319	341	322	1101	848	3464	352	569	843	461	-45.34		2.08
Hong Kong	413	1123	768	263	267	256	417	227	64	225	440	511	768	476	-38.09		2.15
U.S.A.	169	111	136	129	196	178	189	228	225	242	174	267	140	221	57.50		1.00
Sudafrica											108	210	0	159			0.72
Belgica-Luxemburgo	73	52	111	45	73	62	111	82	120	148	128	168	63	148	136.80		0.67
Canadá	45	29	45	196	62	85	108	44	201	136	156	128	37	142	283.78		0.64
Alemania								432	335	351	211	118	0	165			0.74
Holanda	22	54	16	50	28	77	38	46	20	39	102	55	38	79	106.58		0.35
Dinamarca	9	9	11	90	12	25	10	44	31	30	37	41	9	39	333.33		0.18
U.K.	18	10	14	35	76	39	32	40	47	54	24	24	14	24	71.43		0.11
Japón	70	25	164	52	12	144	8	10	4	12	2	6	48	4	-91.58		0.02
Suiza	47	78	48	1	29	35	5	15	6	5	6	6	63	6	-90.40		0.03
Australia											9	5	0	7			0.03
Finlandia	0	1	0	1	2	3	3	2	2	2	2	4	1	3	500.00		0.01
Noruega	7	11	15	4	7	7	5	6	4	5	2	3	9	3	-72.22		0.01
Suecia	1	2				3	1	4		2	2	2	2	1	-33.33		0.00
Indonesia											33	1	0	17			0.08
Irlanda	1	1	0	0	0	0	26	6	1	2	0	0	1	0	-100.00		0.00
Austria	7	9	3	4	6	1	1	0	1	0	0	0	8	0	-100.00		0.00
Nueva Zelanda											0	0	0	0			0.00
Argentina					0			0	1	0	0	0	0	0			0.00
Brasil	0		0						2	1	3		0	2			0.01
Corea del Sur				22	15		0				1		0	1			0.00
TOTAL	17386	22902	18280	13442	17858	14814	18877	20924	22778	19261	20067	24236	20144	22152	9.97		100.00

Nota: el número 0 indica exportación positiva inferior a 500 kg; las celdas en blanco indican comercio cero

Fuente: Elaborado con Información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG

CUADRO ANEXO 1 (Continuación). COMERCIO INTERNACIONAL DE CARACOLES (Posición: 0307.60.00)*

Precio medio de exportación (en US\$/kg)												
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Francia	6.56	5.43	6.14	6.57	8.16	11.43	10.71	6.43	7.41	7.23	6.63	7.76
Belgica-Luxemburgo	9.75	9.99	2.93	6.21	4.42	10.31	4.56	10.47	4.19	3.74	2.46	2.22
Holanda	2.98	4.97	3.54	4.15	3.86	3.2	4.03	3.54	4.52	4.68	3.4	2.29
Alemania								5.72	5.46	3.66	4.93	2.65
Italia	5.38	3.69	3.56	5.35	5.81	8.47	3.72	5.27	3.6	4.83	3.1	5.18
U.K.	6.45	5.4	6.42	1.69	2.11	3.31	3.42	1.82	3.53	2.74	1.01	1.3
Irlanda	1.9	1.87	2.6	4.23	2.38	2.1	3.47	2.88	4.7	2.49	2.13	1.77
Dinamarca	14.15	29.19			16.44	25.04	19.74	23.8	15.66	13.94	12.35	12
Grecia	5.63	5.13	5.64	6	9.14	5.04	6.28	2.59	2.79	0.78	1.39	4.1
Portugal	2.17	2.44	4.82	0.35	3.6	3.9	3.94	3.75	3.43	3.21	2.83	0.01
España	1.14	1	0.75	0.92	0.84	1.19	0.92	0.91	0.7	0.96	0.68	0.78
Noruega			17.42	17.21	19.56	13.73	14.06	14.94	14.16	12.39	7.06	6.32
Suecia										3.99		5.35
Finlandia	49.19	16.94	25.6	14.24	9.59	19.25	15.15	14.82	12.7	10.42	15	32.75
Suiza	11.81	1.57	11.69	63.96				7.12	7.97			
Austria			8.91			6.07	5	15.58			4.97	4.76
Sudafrica											0.66	2.92
U.S.A.	4.45	2.32	2.32	4.83	4.35	3.92	4.76	5.39	4.3	1.41	6.16	9
Canadá	8.14	3.16		1.74	2.19	5.77	10.62	7.81	10.03	6.66	7.71	5.63
Brasil												
Argentina		1.25	11.25			3.36	2.77	2.95	3.1	2.47	2.74	2.71
Indonesia											1.64	1.86
China							2.2	2.7	2.68	2.65	2.32	2.68
Corea del Sur		20										
Japón	2.81	4.57	8.42		6.06	35.18		7.37	6.48	13.98	11.14	3.52
Taiwán	6.94	10.04	9.84	11	11.76	9.46		1.28	0.51		5.91	2.21
Hong Kong	1.21	1.63	1.86	3.17	2.99	1.89	3.05	8.69				0.39
Australia											5.02	
Nueva Zelanda												
PROMEDIO	2.89	2.07	1.95	3.52	4.12	4.08	2.57	2.71	2.61	1.98	1.99	2.51
Marruecos	0.78	0.63	0.64	0.51	0.54	0.74	0.54	0.44	0.4	0.62	0.32	0.39
Turquía	8.84	6.88	7.49	6.75	6.59	6.09	6.52	5.03	4.65	4.48	4.53	3.86

* Incluye los países Tradstat y el precio medio de Marruecos y Turquía hacia los países Tradstat

Fuente: Elaborado con Información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG

CUADRO ANEXO 2. CARACOLES: EXPORTACIONES DE MARRUECOS

Valor en miles US\$												
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Francia	1					4	14	4	2	59		
Bélgica-Luxemburgo	30	4	1	6	4	2	17	18	21	11		5
Holanda		3	2	2	3		5	4	1			3
Alemania								1				
Italia												1
Portugal						134				2406		
España	3128	2888	2883	1550	2451	2081	3426	2857	3301	947	2236	3521
U.S.A.	58	50	52	76	60	54	62	28	85	39	66	27
Canadá	80	68	51	44	46	57	78	37	52	62	40	40
TOTAL	3297	3013	2988	1677	2564	2333	3602	2949	3461	3523	2343	3598
Volumen exportado (en toneladas)												
Francia	1					1	4	1	1	60		
Bélgica-Luxemburgo	6	1	0	3	1	0	6	6	7	4		2
Holanda		0	1	1	1		3	2	1			3
Alemania								1				
Italia												1
Portugal						98				3254		
España	4201	4721	4661	3265	4696	3021	6636	6722	8634	2332	7206	9220
U.S.A.	11	11	8	14	13	9	13	7	15	6	8	4
Canadá	18	18	12	10	11	12	18	8	12	14	9	9
TOTAL	4237	4751	4681	3292	4722	3141	6681	6746	8669	5671	7222	9238
Precio medio (en US\$/kg)												
Francia	1.11					3.83	3.48	4.29	2.83	0.98		
Bélgica-Luxemburgo	4.94	5.32	4.05	1.97	3.21	7.01	2.7	2.86	3.15	2.78		2.83
Holanda		13.43	3.42	1.47	3		1.67	1.8	0.5			1.02
Alemania								2.31				
Italia												1.77
Portugal						1.37				0.74		
España	0.75	0.61	0.62	0.48	0.52	0.69	0.52	0.43	0.38	0.41	0.31	0.38
U.S.A.	5.28	4.39	6.59	5.57	4.73	5.92	4.69	4.26	5.81	6.29	8.7	6.46
Canadá	4.44	3.83	4.17	4.56	4.04	4.91	4.38	4.47	4.26	4.41	4.63	4.65
TOTAL	0.78	0.63	0.64	0.51	0.54	0.74	0.54	0.44	0.4	0.62	0.32	0.39

Nota: el número 0 indica exportación positiva inferior a 500 kg; las celdas en blanco indican comercio cero

Fuente: Elaborado con Información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG

CUADRO ANEXO 3. CARACOLES: COMERCIO INTERNACIONAL DE CHINA

	Exportaciones																		
	valor en miles US\$						volumen en toneladas						Precio medio (en US\$/kg)						
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
Francia		45	24					23	2					2	1.6				
Bélgica-Luxemburgo	8						5						1.5						
Holanda	49					71	8					33	5.86						2.15
Italia				1						0						10.31			
U.K.						3						3							0.91
S.Africa & Namibia			9						1						7.24				
U.S.A.	62	8	0	116	6	71	47	12	0	84	6	40	1.3	0.67	18.4	1.39	1.08	1.75	
Canadá	26			14	4		15			6	2		1.71			2.51	2.07		
Iran					31						20							1.53	
Tailandia	0		5	6	4		0		2	2	22		5		3.07	3.22	0.19		
Malasia			2						1						2.18				
Singapur	161	1	80	1	40	9	34	0	16	1	34	3	4.69	2.29	5.05	0.69	1.19	3.31	
Filipinas					5						18							0.3	
Corea del Norte		3		21		2426		11		18		793		0.3		1.2		3.06	
Corea del Sur	5922	5497	2184	4341	3069	11339	1984	1761	765	2314	1352	3723	2.99	3.12	2.86	1.88	2.27	3.05	
Japón	4376	1610	3250	4472	3948	5569	1887	375	599	562	587	741	2.32	4.3	5.42	7.95	6.73	7.51	
Taiwán	1237	1299	703	587	564	256	1014	906	744	645	914	314	1.22	1.43	0.95	0.91	0.62	0.81	
Hong Kong	1567	2113	1910	1381	1318	2197	1068	798	912	486	922	2518	1.47	2.65	2.09	2.84	1.43	0.87	
Macao	57	39	7	4	3	7	65	51	6	4	5	7	0.88	0.76	1.08	0.85	0.68	1.04	
Australia	7	13	6	9	12		3	4	2	5	4		2.61	3.72	3.24	1.81	3.36		
Nueva Zelanda					1						0						6.5		
TOTAL	13471	10628	8159	10953	9006	21947	6131	3940	3049	4127	3886	8177	2.20	2.70	2.68	2.65	2.32	2.68	

Nota: el número 0 indica exportación positiva inferior a US\$ 500 o 500 kg; las celdas en blanco indican comercio cero

Fuente: Elaborado con Información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG

CUADRO ANEXO 3 (Continuación). CARACOLES: COMERCIO INTERNACIONAL DE CHINA

	Importaciones																		
	valor en miles US\$						volumen en toneladas						Precio medio (en US\$/kg)						
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
Francia					0					0							0.64		
Italia					9					22							0.42		
U.K.	6			319	210		5			39	26		1.2			8.1	8.1		
Irlanda						207					36						0	5.75	
Dinamarca					1					1							0.64		
España					162					355							0.46		
Turquía				41		45			5		10					8.25		4.45	
Rusia		9	205	2941	2641	1745		2	50	391	369	305		4	4.1	7.51	7.15	5.72	
Argelia	1						0						6.36						
Mauritania					23						12							2	
Senegal	379	186	168	360	141	261	193	95	62	60	85	233	1.97	1.95	2.71	5.98	1.67	1.12	
Ghana	330	266	359	251	154		297	206	280	277	171		1.11	1.29	1.28	0.9	0.9		
Kenia	22						23						0.94						
Sudafrica						226						234						0.97	
S.Africa & Namibia	18	53	2	114	62		13	29	1	140	79		1.44	1.80	1.55	0.81	0.78		
U.S.A.	51	684	68	70	64	102	22	116	29	43	76	154	2.32	5.88	2.36	1.62	0.84	0.66	
Canadá	6			299	212	533	17			36	66	151	0.33			8.31	3.23	3.54	
Peru						9						16						0.55	
Chile	17	51	38		13	35	5	17	15		20	29	3.25	2.98	2.6		0.64	1.2	
Uruguay					19						18							1.1	
Pakistan			55						20						2.82				
India					8	1					25	1						0.3	0.58
Birmania						0						0							0.8
Tailandia	0	1	44	12	131	78	0	1	17	9	244	194	1.21	1.96	2.58	1.33	0.54	0.4	
Vietnam	39	8		0	19	24	32	6		1	19	57	1.2	1.21		0.5	0.96	0.41	
Camboya					1	0					1	0						0.52	3.58
Indonesia		22	148	14	170	72		35	458	36	450	34		0.64	0.32	0.39	0.38	2.1	
Malasia				28	58	0				24	29	0				1.16	2	1.54	
Filipinas	2	2	0		2		1	2	0		4		2.01	0.92	0.31			0.48	
China	1		6	31	3		1		2	12	10		2.84		2.5	2.5	0.3		
Corea del Norte	307	771	425	103	202	8315	62	158	122	20	163	2879	4.98	4.87	3.48	5.26	1.24	2.89	
Corea del Sur	21	1044	1825	3513	1955	5896	22	174	250	463	302	877	0.98	6	7.3	7.59	6.47	6.72	
Japón	143	350	157	220	481	826	83	111	71	67	223	248	1.73	3.16	2.23	3.26	2.16	3.33	
Taiwán	0				8	6	0				5	4	6.2					1.55	1.54
Hong Kong	188	293	227	307	1	25	155	309	252	352	2	38	1.21	0.95	0.9	0.87	0.64	0.64	
Australia	3	0	0	0	12	1	8	0	1	0	4	3	0.39	0.94	0.39	2	2.73	0.32	
Nueva Zelanda	0	0		7	4	8	0	0		5	7	23	1.57	1.3		1.42	0.62	0.35	
No determinado						9						11						0.85	
TOTAL	1530	3739	3729	8629	6776	18415	934	1263	1629	1982	2800	5528	1.64	2.96	2.29	4.35	2.42	3.33	

CUADRO ANEXO 4. CARACOLAS: EXPORTACIONES DE INDONESIA

Exportaciones						
	valor en miles US\$		volumen en toneladas		Precio medio (en US\$/kg)	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001
Francia	582	449	291	250	2	1.79
Holanda	63		26		2.48	
Alemania	9	9	4	4	2.33	2.27
U.K.	1	7	0	20	5.26	0.34
Bélgica	106	146	47	96	2.27	1.51
Suiza	15		6		2.39	
Sudáfrica	213	488	119	261	1.79	1.87
U.S.A.	937	932	415	421	2.26	2.21
Canadá	749	1312	401	706	1.87	1.86
Antillas Danesas		24		10		2.4
Emiratos Arabes Unidos	0		0		7.27	
Tailandia	12		10		1.2	
Vietnam	31		21		1.47	
Malasia	62	94	338	421	0.18	0.22
Singapur	67	32	89	27	0.75	1.16
Corea del Sur	102	167	55	84	1.85	2
Japón	337	266	163	106	2.07	2.51
Taiwán	966	1032	438	489	2.2	2.11
Hong Kong	502	255	479	164	1.05	1.56
Australia	15	516	8	13	1.82	39.73
TOTAL	4768	5728	2909	3073	1.64	1.86

Nota: el número 0 indica exportación positiva inferior a US\$ 500 o 500 kg; las celdas en blanco indican comercio cero

Fuente: Elaborado con Información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG

CUADRO ANEXO 5. CARACOLES: EXPORTACIONES DE TURQUÍA

Exportaciones (valor en miles US\$)												
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Francia	8604	5528	8350	8210	6597	6209	5837	4807	3242	2447	4204	3349
Bélgica-Luxemburgo			30	71			113	105		75	80	219
Holanda		28										
Alemania								88	82	38	127	14
Italia	288	459	643	471	308	490	330	497	420	229	597	269
Grecia	9423	267	405	455	573	243	378	80	55	34		
España								31	28	78	87	63
Suiza	11	1	37	1	3						2	
Austria	60	17	25	23	41							
Canadá								0				
China										41		45
TOTAL	18386	6301	9491	9231	7522	6943	6658	5609	3828	2942	5096	3958
Volumen exportado (en toneladas)												
Francia	933	724	1022	1125	951	943	816	883	610	482	855	806
Bélgica-Luxemburgo			4	10			15	15		13	16	50
Holanda		5										
Alemania								14	13	8	22	1
Italia	71	114	163	142	96	158	120	167	177	96	198	131
Grecia	1070	70	63	88	88	39	70	23	12	20		
España								12	12	33	36	28
Suiza	1	0	14	0	0						0	
Austria	7	2	3	3	6							
Canadá								0				
China										5		10
TOTAL	2081	916	1268	1368	1141	1140	1021	1114	823	657	1126	1025
Precio medio (en US\$/kg)												
Francia	9.23	7.63	8.17	7.30	6.94	6.59	7.16	5.45	5.31	5.08	4.92	4.16
Bélgica-Luxemburgo			7.57	7.06			7.37	6.97		5.92	5.03	4.42
Holanda		5.58										
Alemania								6.4	6.54	5.01	5.91	12.48
Italia	4.07	4.03	3.95	3.32	3.19	3.1	2.75	2.97	2.37	2.39	3.01	2.06
Grecia	8.8	3.81	6.42	5.19	6.48	6.23	5.38	3.48	4.78	1.7		
España								2.56	2.37	2.35	2.45	2.23
Suiza	13.67	9.94	2.84	12.52	9.23						6.67	
Austria	9.2	8.52	8.35	7.09	7.37							
Canadá								5.4				
China										8.25		4.45
PROMEDIO	8.84	6.88	7.49	6.75	6.59	6.09	6.52	5.03	4.65	4.48	4.53	3.86

Nota: el número 0 indica exportación positiva inferior a US\$ 500 o 500 kg; las celdas en blanco indican comercio cero

Fuente: Elaborado con Información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG

CUADRO ANEXO 6. CARACOLES: COMERCIO INTERNACIONAL DE GRECIA

Exportaciones (valor en miles US\$)												
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Francia	1345	1024	1400	1143	4593	2475	1204	817	580	1129	95	1670
Bélgica-Luxemburgo	36	68	68	28	173	13	29	15	17			
Holanda				11	4					12		
Alemania	38	15			244	200	74			54		
Italia	249	178	80	199	85	102	124	97	149	110	158	196
U.K.									18			
Dinamarca									1	3	1	3
España		17	76				4			11		
Bélgica										14	17	
Suiza	3	4										
Bulgaria			9			117	1959					
Albania						415				620	364	
Macedonia							25	412	490	59	14	1
Serbia												25
U.S.A.			14						5			
Argentina										29		
Israel		1										
TOTAL	1670	1306	1648	1381	5099	3322	3419	1342	1261	2042	650	1894

Importaciones (valor en miles US\$)												
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Francia	890	608	502		278		33			30	137	87
Holanda						3						
Alemania										0		
Italia				30			6	6		18		154
U.K.		0										
Bélgica										9		
Islandia									23			
Suiza			85									
Yugoslavia	1775	3348	634									
Turquía	9423	267	405	455	573	243	378	80	55	34		
Lituania				182	142							231
Rusia	89	71	116									
Polonia	707	1833	489	713	503		129					
Checoslovaquia		1446	26									
Hungría	3118	8998	3217	761	1830	1121	1294	1436	656	626	148	103
Rumania			312	213	836	183	51	225				
Bulgaria	862	616	887	1135	6199	4335	1786	1840	581	992	834	444
Albania	179		154	759	3431	4347	2244	1200	1219	712	182	122
Moldavia				50	114	27						
Ucrania					30							
Croacia					265							
Eslovenia				301	437							
Bosnia&Herzegovina			125		229			96	141		27	35
Macedonia				2038			3479	4774	5254	3557	4219	3195
Serbia						240	225	453	1107	493	230	363
China				35								
No determinado			597	691								
TOTAL	17042	17186	7546	7361	14866	10499	9625	10109	9036	6471	5775	4734

Nota: el número 0 indica exportación/importación positiva inferior a US\$ 500; las celdas en blanco indican comercio cero

CUADRO ANEXO 6 (Continuación). CARACOLES: COMERCIO INTERNACIONAL DE GRECIA

Exportaciones (volumen en toneladas)												
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Francia	235	191	233	182	494	264	159	121	87	2031	23	317
Bélgica-Luxemburgo	9	15	14	5	23	2	5	3	4			
Holanda				2	1					2		
Alemania	8	6			21	18	10			34		
Italia	44	35	18	40	18	18	29	21	37	53	78	77
U.K.									4			
Dinamarca									0	1	0	1
España		6	22				1			3		
Bélgica										3	4	
Suiza	1	1										
Bulgaria			4			81	329					
Albania						276				445	352	
Macedonia							11	373	318	44	10	11
Serbia												57
U.S.A.			1						2			
Argentina										18		
Israel		0										
TOTAL	296	254	292	230	558	659	544	518	452	2635	466	462

Importaciones (volumen en toneladas)												
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Francia	141	111	117		29		3			4	24	16
Holanda						0						
Alemania										0		
Italia				19			4	1		4		33
U.K.		0										
Bélgica										2		
Islandia									20			
Suiza			57									
Yugoslavia	1025	1975	469									
Turquía	1070	70	63	88	88	39	70	23	12	20		
Lituania				126	80							60
Rusia	53	38	79									
Polonia	358	862	236	348	222		15					
Checoslovaquia		717	14									
Hungría	1517	4095	1622	427	702	604	774	1005	534	595	194	142
Rumania			129	154	565	127	6	48				
Bulgaria	229	523	711	980	2162	1331	1208	1592	766	983	1240	789
Albania	26		45	209	796	749	434	377	407	197	94	60
Moldavia				24	89	27						
Ucrania					12							
Croacia					135							
Eslovenia				193	242							
Bosnia&Herzegovina			23		200			92	123		44	51
Macedonia				623			1502	1281	1300	1175	1007	1047
Serbia						42	40	325	970	465	346	151
China				18								
No determinado			506	606								
TOTAL	4420	8391	4071	3815	5323	2920	4056	4743	4132	3446	2948	2348

Nota: el número 0 indica exportación/importación positiva inferior a 500 kg; las celdas en blanco indican comercio cero

CUADRO ANEXO 6 (Continuación). CARACOLES: COMERCIO INTERNACIONAL DE GRECIA

Precio medio de exportación (en US\$/kg)												
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Francia	5.71	5.35	6	6.27	9.3	9.39	7.56	6.75	6.63	0.56	4.18	5.27
Bélgica-Luxemburgo	4.2	4.46	4.78	5.16	7.35	5.8	5.59	4.89	4.89			
Holanda				5.33	5.45					5.34		
Alemania	4.75	2.48			11.42	11.11	7.43			1.59		
Italia	5.64	5.09	4.53	4.92	4.62	5.54	4.31	4.65	3.99	2.06	2.05	2.55
U.K.									4.84			
Dinamarca									4.49	4.17	3.77	4.84
España		2.82	3.43				6.07			3.52		
Bélgica										4.49	4.35	
Suiza	5.58	3.9										
Bulgaria			2.46			1.43	5.95					
Albania						1.51				1.39	1.04	
Macedonia							2.32	1.11	1.54	1.34	1.45	0.05
Serbia												0.44
U.S.A.			11.95						3.48			
Argentina										1.61		
Israel		10.5										
PROMEDIO	5.63	5.13	5.64	6	9.14	5.04	6.28	2.59	2.79	0.78	1.39	4.1

Precio medio de importación (en US\$/kg)												
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Francia	6.32	5.47	4.3		9.74		12.51			6.75	5.73	5.51
Holanda						10.36						
Alemania										5.3		
Italia				1.56			1.4	6.46		4.4		4.73
U.K.		2.13										
Bélgica										4.51		
Islandia									1.17			
Suiza			1.49									
Yugoslavia	1.73	1.7	1.35									
Turquía	8.8	3.81	6.42	5.19	6.48	6.23	5.38	3.48	4.78	1.7		
Lituania				1.44	1.77							3.88
Rusia	1.67	1.88	1.47									
Polonia	1.97	2.13	2.07	2.05	2.26		8.87					
Checoslovaquia		2.02	1.91									
Hungría	2.06	2.2	1.98	1.78	2.61	1.86	1.67	1.43	1.23	1.05	0.76	0.72
Rumania			2.41	1.38	1.48	1.44	8.79	4.69				
Bulgaria	3.77	1.18	1.25	1.16	2.87	3.26	1.48	1.16	0.76	1.01	0.67	0.56
Albania	6.89		3.41	3.63	4.31	5.8	5.17	3.19	3	3.61	1.94	2.05
Moldavia				2.09	1.27	0.97						
Ucrania					2.47							
Croacia					1.96							
Eslovenia				1.56	1.81							
Bosnia&Herzegovina			5.49		1.14			1.04	1.15		0.61	0.69
Macedonia				3.27			2.32	3.73	4.04	3.03	4.19	3.05
Serbia						5.71	5.63	1.39	1.14	1.06	0.66	2.4
China				1.95								
No determinado			1.18	1.14								
PROMEDIO	3.86	2.05	1.85	1.93	2.79	3.60	2.37	2.13	2.19	1.88	1.96	2.02

Fuente: Elaborado con Información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG

CUADRO ANEXO 7. CARACOLES: IMPORTACIONES DE ESPAÑA

Importaciones (valor en miles US\$)												
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Francia	8	8	1	50	2	174	37	15	19	38	27	33
Bélgica-Luxemburgo						0						
Holanda		16				10			0	0		7
Alemania							0	1	1	2	1	0
Italia				32	26	39	8	1	4	33	3	18
U.K.		1									6	10
Irlanda			0	0	7	3	0	0			7	40
Grecia	6	33	85									
Portugal	255	139	8	7	290	408	156	184	99	1477	233	186
Yugoslavia		2										
Turquía								31	28	78	87	63
Polonia		46										
Bulgaria	5										75	
Ucrania						31						
Marruecos	3128	2888	2883	1550	2451	2081	3426	2857	3301	947	2236	3521
Argelia			7	118	68	25	40	46	45	31		
Túnez				2			3	23	12	5		
Sudán											0	
Ghana				0		0						
Nigeria	2											
U.S.A.	106	43	4									
Peru						0	46	27	63	14	15	37
Chile	6							5				
Argentina							294	89	48	38	68	62
Jordania							36					
TOTAL	3515	3176	2990	1758	2844	2772	4047	3279	3620	2663	2759	3978

Nota: el número 0 indica importación positiva inferior a US\$ 500; las celdas en blanco indican comercio cero

Importaciones (volumen en toneladas)												
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Francia	1	1	0	29	0	1	3	1	2	6	4	4
Bélgica-Luxemburgo						0						
Holanda		3				6				0		3
Alemania							0	0	0	0	0	0
Italia				14	12	25	5	1	1	14	2	5
U.K.		1									2	4
Irlanda			1	0	3	2	0	0			2	12
Grecia	1	9	22									
Portugal	196	87	8	0	121	119	54	73	39	860	101	81
Yugoslavia		1										
Turquía								12	12	33	36	28
Polonia		15										
Bulgaria	1										53	
Ucrania						12						
Marruecos	4201	4721	4661	3265	4696	3021	6636	6722	8634	2332	7206	9220
Argelia			8	84	47	16	24	25	26	9		
Túnez				1			2	14	9	4		
Sudán											2	
Ghana				0		0						
Nigeria	0											
U.S.A.	20	10	1									
Peru						0	16	15	18	4	4	10
Chile	1							1				
Argentina							86	46	11	10	19	15
Jordania							9					
TOTAL	4421	4848	4700	3394	4879	3203	6836	6912	8751	3273	7428	9381

Nota: el número 0 indica importación positiva inferior a 500 kg; las celdas en blanco indican comercio cero

CUADRO ANEXO 7 (Continuación). CARACOLES: IMPORTACIONES DE ESPAÑA

Precio medio de importación (en US\$/kg)												
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Francia	10.88	10.8	54.5	1.71	10.64	132.4	12.35	11.45	11.88	5.83	7.17	9.54
Bélgica-Luxemburgo						21.36						
Holanda		4.56				1.67				3		2.41
Alemania							11.22	11.82	12.41	11.78	6.6	5.44
Italia				2.31	2.17	1.56	1	1.31	3.61	2.4	2.27	3.61
U.K.		1.49									4	2.33
Irlanda			0.82	2	2.01	1.94	2.09	2.56			3	3.42
Grecia	5.61	3.67	3.86									
Portugal	1	1.59	1.07	14.51	2.41	3.42	2.91	2.51	2.56	1.72	2.32	2
Yugoslavia		2.25										
Turquía								2.56	2.37	2.35	2.45	2.23
Polonia		3.06										
Bulgaria	6.13										1.4	
Ucrania						2.58						
Marruecos	0.75	0.61	0.62	0.48	0.52	0.69	0.52	0.43	0.38	0.41	0.31	0.38
Argelia			0.94	1.40	1.45	1.55	1.64	1.86	1.73	3.4		
Túnez				1.98			1.78	1.61	1.38	1.3		
Sudán											0.28	
Ghana				112		2						
Nigeria	20.06											
U.S.A.	5.27	4.31	2.92									
Peru						18.2	2.88	1.76	3.46	3.58	3.6	3.71
Chile	6.02							3.98				
Argentina							3.42	1.92	4.4	3.8	3.68	4.24
Jordania							3.82					
PROMEDIO	0.80	0.66	0.64	0.52	0.58	0.87	0.59	0.47	0.41	0.81	0.37	0.42

Fuente: Elaborado con Información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG

CUADRO ANEXO 8. CARACOLES: IMPORTACIONES DE FRANCIA

Importaciones (valor en miles US\$)												
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Francia	1	6	7					5				
Bélgica-Luxemburgo	2	4	137	192	6	1	6	36	130			
Holanda		2		3	1	2		1	77	13	8	15
Alemania	1931	1714	3940	3251	4442	2505	2419	1374	1213	277	318	243
Italia	6	58	283	111	5	114	27	7	39	0	149	4
U.K.		1	2	9	0	3	1	1	7	7	8	8
Irlanda		13			88						0	
Dinamarca					1				5			1
Grecia	10332	8413	9417	4226	9774	8846	5171	5293	3005	3174	2856	2042
Portugal	392	203	54	17	89	95	68	57	39			
España	4	1		1	4			27	38	7	5	9
Bélgica-Luxemburgo										370	46	11
Luxemburgo											1	5
Suecia		25										
Suiza			41	11					179			
Yugoslavia	185	15										
Turquía	8604	5528	8350	8210	6597	6209	5837	4807	3242	2447	4204	3349
Lituania				81			348	672	511	472	176	251
Rusia		41		65		188	62			44		
Polonia	1772	2192	2390	1155	3325	2345	2108	1618	1828	1714	598	1265
Rep. Checa				175	152	117	814	923	1387	2277	1268	820
Checoslovaquia	2084	979	730									
Eslovaquia				165								
Hungría	2300	4528	3247	2740	4444	2908	2618	2154	3155	3029	1178	1103
Rumania	133	262	541	1134	1893	3429	2300	1972	3673	2903	2040	1669
Bulgaria	415	42	183	316	1546	520	837	461	1033	984	818	426
Albania	318		48	229		76	293	68				
BeloRusia						40			205			
Croacia				2	47	385						
Macedonia				1								
Marruecos	1					4	14	4	2	59		
Argelia	35	17	22	64	34		10	14	11	48	107	59
Túnez	137	134	90	101	73	26	5					
Senegal			10									
Costa de Marfil	4	1	2				1		4	53	28	
Madagascar					155	104	180	122				
U.S.A.		12	9			2		3				
Guatemala		19	30									
Siria	404	281	315	308	439			255	130	467	390	169
Tailandia					1	1						
Vietnam		6		5			4					28
Indonesia	1185	795	2062	1057	649	1325	1320	534	1148	418	727	738
Malasia			49							56		
China		67	67	229	92	156	1					
Corea del Sur						75						
TOTAL	30246	25360	32026	23859	33858	29474	24444	20408	21063	18819	14923	12214

Nota: el número 0 indica importación positiva inferior a US\$ 500; las celdas en blanco indican comercio cero

CUADRO ANEXO 8 (Continuación). CARACOLES: IMPORTACIONES DE FRANCIA

Importaciones (volumen en toneladas)												
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Francia	0	1	0					1				
Bélgica-Luxemburgo	0	1	59	17	2		1	7	18			
Holanda		0		1	0	0			9	1	1	1
Alemania	419	269	435	265	406	272	276	212	299	46	57	47
Italia	1	8	29	20	1	12	5	2	12	0	31	0
U.K.		1	1	3		1	1	0	1	1	2	3
Irlanda		12			6						0	
Dinamarca									1			0
Grecia	1030	936	979	473	1008	1950	535	679	447	492	497	374
Portugal	77	44	7		1	0		12	6			
España	1	1		0	1			7	12	1	1	3
Bélgica-Luxemburgo										63	4	1
Luxemburgo											0	0
Suecia		12										
Suiza			4	7					22			
Yugoslavia	39	7										
Turquía	933	724	1022	1125	951	943	816	883	610	482	855	806
Lituania				9			40	97	76	83	47	70
Rusia		21		10		19	7			41		
Polonia	608	840	639	248	624	374	361	328	333	336	122	292
Rep. Checa				16	15	10	85	107	175	330	225	159
Checoslovaquia	838	380	107									
Eslovaquia				18								
Hungría	630	1061	573	399	937	407	402	331	400	445	208	200
Rumania	12	30	112	176	249	359	270	326	534	566	436	394
Bulgaria	174	5	19	33	312	79	122	74	192	212	201	107
Albania	38		10	20		12	32	8				
BeloRusia						4			30			
Croacia				1	28	212						
Macedonia				1								
Marruecos	1					1	4	1	1	60		
Argelia	13	7	8	31	18		3	6	4	15	35	17
Túnez	22	17	12	13	10	4	1					
Senegal			1									
Costa de Marfil	1	1	1				0		2	10	10	
Madagascar					62	51	84	69				
U.S.A.		3	1			0		0				
Guatemala		3	5									
Siria	59	33	35	36	49			38	19	85	87	39
Tailandia					1	1						
Vietnam		4		2			1					15
Indonesia	606	379	944	420	236	428	433	196	481	232	324	371
Malasia			23							23		
China		30	51	95	39	60	0					
Corea del Sur						23						
TOTAL	5500	4828	5077	3439	4954	5222	3479	3382	3681	3525	3143	2899

Nota: el número 0 indica importación positiva inferior a 500 kg; las celdas en blanco indican comercio cero

CUADRO ANEXO 8 (Continuación). CARACOLES: IMPORTACIONES DE FRANCIA

Precio medio de importación (en US\$/kg)												
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Francia	9.21	11.03	18.45					9.94				
Bélgica-Luxemburgo	10.14	7.47	2.33	11.59	3.29		9.78	5.27	7.19			
Holanda		5.34		3.36	10.83	10.03			8.21	16.24	12.67	12.68
Alemania	4.62	6.37	9.05	12.26	10.93	9.22	8.78	6.47	4.06	5.97	5.55	5.2
Italia	10.75	7.27	9.67	5.47	5.64	9.47	6.08	3.35	3.21	3.25	4.75	35.81
U.K.		1.42	1.89	3.53		3.26	4.56	5.15	5.35	5.82	4.38	3.1
Irlanda		1.12			13.82						1.41	
Dinamarca									8.76			8.95
Grecia	10.03	8.99	9.62	8.93	9.7	4.54	9.67	7.79	6.73	6.45	5.74	5.47
Portugal	5.09	4.58	7.87		178.03	946.41		4.91	6.48			
España	6.76	2.85		10.60	5.19			4.22	3.32	11.91	3.87	3.58
Bélgica-Luxemburgo										5.84	10.37	9.77
Luxemburgo											12.67	13.43
Suecia		2.06										
Suiza			11.51	1.47					8.09			
Yugoslavia	4.76	2.38										
Turquía	9.23	7.63	8.17	7.3	6.94	6.59	7.16	5.45	5.31	5.08	4.92	4.16
Lituania				8.99			8.76	6.94	6.69	5.73	3.78	3.58
Rusia		1.91		6.36		9.78	8.55			1.07		
Polonia	2.92	2.61	3.74	4.65	5.33	6.28	5.84	4.94	5.5	5.09	4.89	4.34
Rep. Checa				11.21	10.37	11.57	9.55	8.6	7.93	6.9	5.64	5.14
Checoslovaquia	2.49	2.58	6.85									
Eslovaquia				9.24								
Hungría	3.65	4.27	5.67	6.86	4.75	7.15	6.51	6.51	7.89	6.8	5.68	5.5
Rumania	11.01	8.73	4.82	6.44	7.61	9.56	8.51	6.06	6.88	5.13	4.68	4.24
Bulgaria	2.39	8.68	9.62	9.72	4.96	6.61	6.84	6.22	5.4	4.64	4.07	3.98
Albania	8.46		5.01	11.45		6.3	9.05	8.7				
BeloRusia						9.5			6.92			
Croacia				1.77	1.66	1.81						
Macedonia				1.18								
Marruecos	1.11					3.83	3.48	4.29	2.83	0.98		
Argelia	2.75	2.66	2.7	2.09	1.93		3.51	2.39	2.73	3.14	3.09	3.5
Túnez	6.1	7.77	7.75	8.07	7.35	6.52	5.08					
Senegal			8.36									
Costa de Marfil	3.07	2.08	3.78				3.91		2.65	5.5	2.93	
Madagascar					2.5	2.03	2.14	1.77				
U.S.A.		4.03	7.25			6.02	0	8.57				
Guatemala		6.51	6.05									
Siria	6.88	8.64	9.09	8.54	8.9			6.69	6.93	5.5	4.47	4.34
Tailandia					0.65	0.86						
Vietnam		1.5		2.36			3.21					1.84
Indonesia	1.96	2.1	2.18	2.52	2.75	3.1	3.05	2.73	2.39	1.81	2.24	1.99
Malasia			2.14							2.44		
China		2.24	1.32	2.42	2.36	2.58	11.73					
Corea del Sur						3.25						
PROMEDIO	5.50	5.25	6.31	6.94	6.83	5.64	7.03	6.03	5.72	5.34	4.75	4.21

Fuente: Elaborado con Información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG

CUADRO ANEXO 9. CARACOLE: IMPORTACIONES DE ITALIA

	Importaciones																							
	valor en miles US\$												volumen en toneladas											
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Francia	3	42	29	242	71	66	37	36	89	48	76	19	0	11	5	30	20	15	5	4	14	15	17	4
Holanda		79		22		8	0			0				16		2		1	0			0		
Alemania									0	21	59										0	2	7	
U.K.											0												0	
Grecia	334	239	292	29	24	203	121	19	196	161	75	56	58	40	50	2	11	15	11	2	27	24	7	10
Portugal						2		2										0		0				
España					28		0	18	41	27	2	5				10		0	4	10	4	0	1	
Yugoslavia	1115	1056	501										511	517	293									
Turquía	288	459	643	471	308	490	330	497	420	229	597	269	71	114	163	142	96	158	120	167	177	96	198	131
Lituania												186												36
Polonia		40	127		17					9	31	30		19	16		8					4	13	13
Rep. Checa				27	20	12	6	5	3	2	3	1				7	5	2	2	1	1	1	1	0
Checoslovaquia			61												18									
Eslovaquia				17	14	11	8	16	16	13	16	10				5	3	2	3	5	5	4	5	6
Hungría	19	154	44	2		132	3	2	337	311	197	5	4	70	25	1		13	2	2	113	134	107	5
Rumania		6	43	82	240	156	50		4					7	40	61	167	90	6		1			
Bulgaria				4	61	164	45	20	18		46	97				5	14	33	19	18	14		19	21
Albania	18	29	20	87	35	128	122	20	31			8	2	7	6	57	19	37	32	11	16			7
Ucrania				1	1											0	1							
Croacia			23	295	279	269	575	340	164	296	152	218			8	216	151	145	316	204	95	221	154	210
Eslovenia			42	169	41	18	31	49	49	23	5				14	109	20	7	12	21	23	13	4	
Bosnia&Herzegovina							10	22	11		8							6	21	8			11	
Macedonia				20	75	163	111	33	123	81	53	26				18	26	41	67	20	86	54	36	20
Serbia									51			40									38			25
Marruecos												1												1
Argelia				9	10	19	52	29	53	49	292	354				4	5	4	10	10	23	17	70	110
Túnez	7089	6664	5653	3706	1249	1940	4725	2456	4547	4041	2289	2836	1032	914	697	611	204	306	731	568	1005	875	584	678
Libia		3													1									
Ruanda			14													13								
U.S.A.				6								13				3								4
Paraguay				24												5								
Argentina		50														11								
China		121		84	44											29	30	15						
TOTAL	8862	8941	7491	5297	2518	3782	6226	3563	6155	5311	3899	4175	1678	1758	1349	1308	774	871	1342	1057	1656	1464	1233	1281

Nota: el número 0 indica importación positiva inferior a 500 kg; las celdas en blanco indican comercio cero

CUADRO ANEXO 9 (Continuación). CARACOLES: IMPORTACIONES DE ITALIA

Precio medio de importación (en US\$/kg)												
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Francia	37.54	3.82	5.89	7.96	3.58	4.41	7.4	9.28	6.43	3.24	4.45	5.28
Holanda		4.97		11.85		12.05	1.79			2.77		
Alemania									7.33	8.62	8.68	
U.K.											1.73	
Grecia	5.75	5.93	5.81	11.85	2.2	13.17	10.9	8	7.16	6.62	10.42	5.65
Portugal						8.96		4.66				
España					2.84		5.96	4.73	4.27	6.45	4.52	4.98
Yugoslavia	2.18	2.04	1.71									
Turquía	4.07	4.03	3.95	3.32	3.19	3.1	2.75	2.97	2.37	2.39	3.01	2.06
Lituania												5.16
Polonia		2.06	8.16		2.15					2.39	2.39	2.31
Rep. Checa				4.15	4.34	4.88	3.63	4.18	5.06	3.81	3.78	3.66
Checoslovaquia			3.31									
Eslovaquia				3.17	4.67	5.24	3.03	3.59	3.53	2.82	2.89	1.59
Hungría	4.99	2.19	1.74	2.17		10.43	1.84	1.63	2.98	2.31	1.85	0.93
Rumania		0.78	1.06	1.35	1.43	1.73	7.78		3.28			
Bulgaria				0.91	4.45	4.93	2.38	1.12	1.27		2.37	4.6
Albania	8.29	4	3.14	1.51	1.81	3.47	3.86	1.86	1.94			1.15
Ucrania				2.88	1.95							
Croacia			2.74	1.37	1.85	1.85	1.82	1.67	1.71	1.34	0.99	1.04
Eslovenia			3.09	1.56	2.09	2.5	2.6	2.38	2.09	1.84	1.37	
Bosnia&Herzegovina							1.51	1.07	1.46		0.71	
Macedonia				1.09	2.83	3.97	1.66	1.64	1.44	1.5	1.47	1.34
Serbia									1.37			1.61
Marruecos												1.77
Argelia				2.27	2.11	4.85	5.36	2.86	2.28	2.81	4.16	3.22
Túnez	6.86	7.29	8.11	6.06	6.12	6.34	6.47	4.32	4.53	4.62	3.92	4.18
Libia		1.92										
Ruanda			1.08									
U.S.A.				2.37								3.7
Paraguay				4.78								
Argentina		4.41										
China		4.23		2.84	2.97							
PROMEDIO	5.28	5.09	5.55	4.05	3.25	4.34	4.64	3.37	3.72	3.63	3.16	3.26

Fuente: Elaborado con Información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG

CUADRO ANEXO 10. CARACOLES: COMERCIO EXTERIOR DE ARGENTINA

Exportaciones (valor en miles de US\$)											
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
España					5.25	312.92	58.59	31.03	26.88	46.19	39.63
Francia								0.15			
Bélgica-Luxemburgo					2.49					0.01	
Italia		471.66									
Portugal					15.25	1.75					
U.S.A.	62.94						17.79	15.06	16.69	11.55	
Chile										0.03	
Japón								0.01		0.02	
Hong Kong	2.27										
TOTAL	65.21	471.66			22.99	314.67	76.38	46.24	43.57	57.80	39.63

Importaciones (valor en miles de US\$)											
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Francia							0.47		1.04		1.81
Italia								2.16			
Senegal							1.61				
U.S.A.				0.11							
Chile								4.64			
TOTAL				0.11			2.08	6.81	1.04		1.81

Exportaciones (volumen en kg)										
	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
España				1500	113151	20936	10897	13888	18572	14634
Bélgica										2
Francia							74			
Bélgica-Luxemburgo				996				1	3	
Italia		41925								
Portugal				4356	500					
U.S.A.	50199					4916	3922	3754	2476	
Chile									14	
Japón							4		9	
Hong Kong	1890									
TOTAL	52089	41925	0	6852	113651	25852	14897	17643	21074	14636

Importaciones (volumen en kg)										
	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Francia						18		5		38
Italia							130			
Senegal						105				
U.S.A.			2							
Chile							528			
TOTAL	0	0	2	0	0	123	658	5	0	38

CUADRO ANEXO 10 (Continuación). CARACOLES: COMERCIO EXTERIOR DE ARGENTINA

Precio medio de exportación (en US\$/kg)										
	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Francia							2			
Bélgica-Luxemburgo				2.5				3	3.67	
Italia		11.25								
Portugal				3.5	3.5					
España				3.5	2.77	2.8	2.85	1.94	2.49	2.71
Bélgica										2
U.S.A.	1.25					3.62	3.84	4.45	4.67	
Chile									2.14	
Japón							1.25		2.22	
Hong Kong	1									
PROMEDIO	1.25	11.25	0	3.36	2.77	2.95	3	2.47	2.74	2.71

Precio de importación argentino de 030760 1991 - 2001 en US\$/Kg										
	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Francia						26.06		208.2		47.68
Italia							16.65			
Senegal						15.37				
U.S.A.			56							
Chile							8.79			
PROMEDIO			56			16.94	10.35	208.2		47.68

Fuente: Elaborado con Información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG