

# EL CAMÉLIDO SUDAMERICANO: UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Claudio Forlani\*. 2011. Puntal, Sec. Economía, Gobierno y Sociedad, 27.02.11:3.

\*Miembro de Fundación EGE.

[www.produccion-animal.com.ar](http://www.produccion-animal.com.ar)

Volver a: [Producción de camélidos en general](#)

La fauna autóctona representada en los camélidos sudamericanos presenta indudables ventajas por sus numerosos impactos positivos sobre el medio ambiente, la economía de los pueblos que hacen esta explotación, por el acervo cultural contenido y porque los productos que a partir de ellos se obtienen, tiene buenas perspectivas en el comercio internacional, en especial la lana y artículos elaborados con la misma.

Existen cuatro especies, dos domésticas, la llama y la alpaca y dos silvestres, el guanaco y la vicuña. La población total se estima en alrededor de 7,5 millones de cabezas, de las cuales 51 % se encuentra en el Perú, 37 % en Bolivia, 10 % en Argentina y 2 % en Chile. En general, los camélidos pueden vivir desde el nivel del mar hasta más de 5000 metros de altitud; la alpaca puede vivir alrededor de las zonas húmedas o bofedales; la vicuña en las praderas altas y la llama habita en todos los niveles prefiriendo los lugares secos.

Al contrario de especies exóticas muy difundidas en nuestro país, -bovinos, ovinos, caprinos- no producen erosión del suelo por pisoteo en vista que cuentan con una almohadilla en la planta de sus patas y la uña o casco no toca el suelo. En este sentido la explotación de estos camélidos representa un caso ejemplar de relación armónica entre las comunidades rurales y un recurso endémico de alto valor, generando beneficios que contribuyen a mejorar la situación socioeconómica de las comunidades rurales preservando sus tradiciones y conocimientos, y contribuyendo a la conservación del ecosistema.

Son especies que habitan un ecosistema de particular fragilidad, siendo un recurso de alto valor desde el punto de vista económico y de mercado, la sabiduría instalada, base fundamental para el manejo de estas especies, se encuentra en manos de una de las comunidades rurales de menores recursos económicos del país y existen posibilidades de manejo sustentable y aprovechamiento de fibra de las poblaciones de camélidos silvestres, cumpliendo los requisitos establecidos por los organismos internacionales.

Los productos que se obtienen de estos animales son la fibra, cuyas características singulares, principalmente en los casos de la Vicuña y la Alpaca, hacen que tengan en general una altísima cotización en el mercado internacional y que podría dar origen a una agroindustria moderna para la confección de alfombras y otros artículos; la carne, con un valor nutritivo similar y en ciertos casos superior a otras carnes, ya que por alimentarse de pasturas naturales, podría tener un excelente potencial como carne "orgánica" de características especiales, por su bajo contenido de colesterol; las pieles y cueros, con múltiples usos industriales y artesanales tiene un excelente potencial para talabartería fina; el estiércol que se usa como fertilizante o como combustible y por último la llama por su tamaño y fortaleza, se utiliza también como animal de carga y cumple un papel importante en el transporte en las áreas rurales carentes de vías de comunicación. En las zonas altas, donde la agricultura y ganadería común no son viables, la crianza de los camélidos constituye el único medio de subsistencia de las familias campesinas.

En el mercado internacional estos artículos suelen alcanzar precios muy altos, en tal sentido las confecciones a base de lana de camélidos cuenta con una alta demanda en mercados como Europa, Argentina, Brasil o Estados Unidos, por ejemplo una chompa bien elaborada puede tener un valor en el viejo continente entre 200 y 300 dólares, mientras que una prenda a base de algodón entre 40 y 50 dólares, mientras que una estola de vicuña puede llegar a costar 2.000 dólares en las más exclusivas boutiques londinenses; la fibra de vicuña esta entre las más caras del mundo, alrededor de 850 dólares el kilo, diez veces más costosa que la famoso cachemira. Respecto a nuestro país, Argentina posee mas del 9 % de la existencia mundial de guanacos, la mitad de ellos se encuentra en la zona patagónica austral -provincias de Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego-. La cría de Guanacos puede resultar un buen negocio, así lo demuestran productores que vienen practicando la saca racional con destino a la exportación de carne con origen. Algunos productores están también exportando ocasionalmente fibra fina de guanaco y piel de chulengos. Consideremos que estas especies son casi la única alternativa ganadera en regiones eminentemente petroleras como son algunas de la Patagonia argentina, y sus ricas fibras -la segunda preciosa luego de la de vicuña- impulsan programas de manejo sustentable de este animal salvaje.

Argentina exporta en bruto alrededor de 45 toneladas anuales de fibras de camélidos y el principal comprador es Italia, que la utiliza para la confección de prendas de vestir dado su preponderancia en el mundo de la moda. El precio que el mercado internacional paga por las fibras sin procesar es alrededor de 4 dólares el kilo, en tanto que se calcula que la misma fibra procesada aumentaría su precio en casi un 100 %. Es importante destacar que estas fibras se encuentran comprendidas en el Acuerdo de Preferencias Arancelarias Andinas, ATPA, que permite el ingreso de fibras finas de camélidos a los mercados de USA, libres de aranceles.

Otro tema a tener en cuenta es el énfasis de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), en cuanto a concienciar a los consumidores de la importancia de las fibras naturales (tanto de origen animal como vegetal) para el medio ambiente, la salud y la seguridad alimentaria de todo el planeta. Cada año se producen unos 30 millones de toneladas de dichas fibras en todo el mundo. Sin embargo, su consumo ha sido sustituido progresivamente desde los años 60 por los materiales sintéticos.

De todos modos queda mucho camino por recorrer en orden a mejorar la comercialización tanto en el mercado interno como externo; por caso la compra esta sumamente concentrada empresarial como regionalmente, son dos o tres firmas situadas en la zona metropolitana; a su vez las estadísticas de exportación no son muy claras, debido a que la lana de camélidos esta bajo una misma posición arancelaria junto a otras fibras finas.

## **"ESTOS PRODUCTOS SON MU VALORADOS POR COMPRADORES DEL EXTERIOR"**

Entrevista a la señora Adriana Guezuraga dedicada a la confección con fibras naturales.

### **¿Qué características beneficiosas poseen estos artículos?**

La lana de llama posee una cualidad diferencial, su fibra es hueca y esto permite asilamiento respecto a la temperatura exterior. Por ejemplo en La Puna, en la localidad de Susques, llama la tención que tanto en verano como invierno la comunidad coya utiliza prendas de lana de llama y esto porque esta fibra protege incluso del calor. Es un producto muy apreciado y en este momento no debe haber mucha producción de estos artículos.

Respecto a la carne recién ahora se esta logrando muna revalorización y aceptación de la misma en restaurantes de alto nivel, aunque en las zonas criadoras siempre se la utilizó para alimentación, incluso para elaborar chacinados (salamines, etc.); incluso existe un frigorífico habilitado para la faena en Batán en la zona de Mar del Plata; respecto el cuero se lo suele destinar para alfombras sofisticadas, aunque desconozco su uso en prendas.

### **¿Como ha sido el proceso de vtro. emprendimiento y en general que dificultades hubo que enfrentar?**

Nuestro taller tiene 25 años y se destaco por el uso de materiales naturales, nada tiene relación con el plástico solo lana de oveja, llama y algodón, en una ocasión con mezcla de materiales. Hemos sorteado muchos obstáculos pero en este momento es bien aceptada por extranjeros en lugares de turismo como Bs. As., El Calafate, Ushuaia, etc.

Existen clientes que nos adquieren para hacer regalos al extranjero o personas del exterior que han venido a comprar, justamente porque valoran las características especiales de esta fibra.

Las dificultades son llegar desde el centro del país, encontrar gente en Bs. As. que acepte el desafío de producir algo absolutamente ecológico y nuevo; otro inconveniente cuando se quiere trabajar con hilanderías y tintorerías es los volúmenes que exigen estos establecimientos, que no esta acorde a la escala artesanal de este tipo de emprendimientos

A su vez existen problemas de orden legal, vinculado a que no existe una adecuada legislación, en especial de los organismos sanitarios, por caso respecto a la distinción entre especies domésticas y silvestres y entonces puede suceder que para algunos trámites no esta claro cual es el organismo pertinente.

[Volver a: Producción de camélidos en general](#)