

# PRODUCCION DE FIBRA Y CARNE DE GUANACO

Arq. Roberto Chechile\*. 2009. XXXI° Congreso Argentino de Producción Animal, Potrero de los Funes, San Luis.

\*Socio gerente

[www.produccion-animal.com.ar](http://www.produccion-animal.com.ar)

## 1.- EL GUANACO

El guanaco, animal emblemático de la Patagonia, adaptado a uno de los ambientes más rigurosos del planeta, fue el sustento y la protección de los primitivos habitantes en esta región, el seguimiento de sus grandes manadas, fue la clave de la supervivencia del tehuelche. De las 7.000.000 de cabezas que había hasta la llegada del hombre blanco, quedan hoy 500.000 (último censo Amaya 1999). La caza indiscriminada de sus crías (hasta hace unos años, por sus cueros), a destrucción de su hábitat por desertificación, y la malentendida competencia con el pastoreo ovino por los ganaderos que lo vieron como una plaga, y no como un bien, todo esto lo redujo a vivir en esta porción de Sudamérica que es la Patagonia argentina, donde habita el 97 % de la población mundial de esta especie, que si bien no está en peligro de extinción, es nuestro deber trabajar para que esto no suceda, y es en este camino que se inscribe la experiencia de Estancia La Esperanza desarrollando tecnologías para el uso sustentable de la especie, que lo reivindique como lo que es, un bien de todos, que además de su valor faunístico nos puede ofrecer una importante fuente de trabajo y riqueza por la calidad de su pelo y su carne, con el privilegio de ser casi el único país del mundo que lo posee.

## 2.- QUIENES SOMOS

Estancia la Esperanza es una empresa familiar de agronegocios, que desarrolla su actividad en dos establecimientos "la Esperanza de 18600 ha en la Pcia. de Río Negro. y Achecó 22000 Ha en la Prov. de Neuquén. En el año 2000 iniciamos la comercialización directa de carnes en Bs.As en hoteles y restaurantes, dando lugar a una nueva empresa familiar **Productos de la Patagonia SRL.**

En 1997 iniciamos la cría experimental de Guanacos en semicautiverio para la obtención de fibra y carne, Esta experiencia se desarrolló conjuntamente con INTA Bariloche y el apoyo de la Secret. de Ciencia y Tec. de la Nación, y a la fecha seguimos conjuntamente trabajando en el mismo. con el asesoramiento de la lic. Julieta Von Thungen.(INTA Bariloche)-

Desde el año 2004 desarrollamos encierres y esquilas de guanacos en silvestría en Achecó Neuquén.- En el año mismo año iniciamos la exportación directa de pelo de guanaco sucio, y desde el 2008 lo hacemos con el valor agregado de un proceso industrial innovador de descordado.

## 3.- SISTEMAS DE PRODUCCION DE FIBRA Y CARNE DE GUANACO

### A.-PRODUCCION DE GUANACOS EN SEMICAUTIVERIO

La cría en semi-cautiverio, era al inicio de la actividad el sistema más experimentado por investigadores como Delamo, Defossé, Sarrasqueta, Amaya y otros, pero sobre el que no había ninguna experiencia comercial y en escala, el primer objetivo fue determinar la factibilidad científico-técnica, administrativa y económica de la utilización del guanaco como alternativa de diversificación productiva. Los resultados fueron buenos y a la fecha es una de las posibilidades de manejo de la especie, sobre todo para establecimientos que no cuenten con tropillas de guanacos.-

Consiste en capturas a campo de crías en su primer semana de vida (previo censo de la población por Profesionales habilitados por Fauna y los permisos de esta dirección), su recría a biberón en corrales, luego su paso a forraje de avena y heno, y finalmente su suelta en potreros en semilibertad (3000 ha, con alambrado perimetral eléctrico.) con un trabajo permanente para mantener la mansedumbre con cebo de alimentación y encierres periódicos en corral, para permitir su esquila anual.

La cantidad de pelo obtenida promedio por animal hoy es de 600 grs. por animal por año, incidiendo en el volumen la alimentación suplementaria, respecto de los animales salvajes.

### B.- OBTENCION DE FIBRA POR ENCIERRES Y ESQUILA EN SILVESTRIA

La actividad de encierres y esquila en silvestría, es una actividad novedosa en nuestro país y en el mundo, recién hace 5 años se logró hacer la primera con éxito, anteriormente se había fracasado rotundamente, Previo al inicio de actividad en cualquier campo se establece un censo aéreo que determina la población de guanacos y se presenta un informe técnico y un proyecto de manejo ante la dirección de fauna provincial y nacional.

Se trata de hacer un rastrillaje o barrido de un sector del campo elegido con 20 a 30 jinetes espaciados 100 mts. unos de otros para llevar la mayor cantidad de guanacos posible a la boca de la manga móvil de redes de 3000mts de longitud que se estrecha ( embudo) y desde allí en una atropellada a la carrera al corral de encierre. Cuando los animales entran en el corral, se cierra con una tranquera que permanece plegada hasta ese momento y se cubre todo el perímetro del corral (120 mts) con una malla de media sombra a 2mts de altura formando una cortina visual que tranquiliza a los animales.

Una vez encerrados, se dejan tranquilizar y se inicia la esquila, una vez esquilados se caravanean y liberan.

### **C.-VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LOS SISTEMAS DESARROLLADOS**

LA CRIA EN SEMI-CAUTIVERIO es un sistema laborioso , lento en su crecimiento ,y complicado en campos con poblaciones importantes de guanacos silvestres por la interferencia de éstos con los mansos.- lo que podemos contabilizar como una debilidad, pero en contrapartida la cría en semi-cautiverio garantiza tres cosas fundamentales m en este quehacer,1.- la posibilidad de obtener una masa estable y de calidad ascendiente de pelo para abastecer un mercado muy exigente, 2.-la ausencia de impacto negativo en las poblaciones salvajes y más aún su utilización para redoblamiento en áreas turísticas ( Ej. Torres del Paine Chile) y 3.- la facilidad de control y monitoreo.

LACAPTURA Y ESQUILA EN SILVESTRIA es un sistema apto para campos con grandes poblaciones de guanacos, que equilibra su alto riesgo con volúmenes muy importantes de fibra obtenidos, en poco tiempo.

## **4.- PRODUCTOS**

### **Carne**

Para conocer el mercado de la carne, se hicieron faenas experimentales de animales adultos y sub. adultos, se habilitó para la especie al frigorífico Willdfood de Bariloche, se tramitaron ante SENASA los rótulos correspondientes y la carne fue procesada con gran éxito por Chefs de las ciudades de Villa La Angostura Leo Morcella, de S M de los andes Pablo Buzzo y de Bariloche Richard Oyarzun, con degustaciones de cocina patagónica en el Hotel Llao Llao para un encuentro internacional de Chefs, en los Hoteles Plaza, Hotel Emperador y Ceasar Park de Bs. As. Obtuvimos una respuesta inmejorable respecto a la calidad de la carne , y el reclamo de los operadores turisticos de la necesidad de posicionarla como el plato más t pico de la Patagonia, su precio el más alto de las carnes salvajes., triplicando los valores de los cortes vacunos.

### **Fibra**

La Fibra de Guanaco ocupa el segundo lugar entre las fibras preciosas del mundo detrás de la vicuña , con muy poca diferencia con la misma en finura , pero con un mercado no desarrollado aún en su potencial.

El precio de venta al barrer en estancia, está en el orden de los 100 Dl. el Kg., y creemos que con calidad y volumen debería aumentar significativamente.

El sistema de selección y acondicionamiento esta basado en las normas Prolana de los ovinos. El mercado final de este productos es hoy alta costura de Italia e Inglaterra , su competencia son las otras “ fibras especiales” el cachemir ( de inferior calidad ) 80 Dl. el Kg. Y la vicuña de 400 Dl. el Kg.

### **Consideraciones sobre el mercado de Fibra.**

Cuando Estancia La Esperanza comienza sus trabajos con guanacos poco se conocía del pelo de guanaco y sus posibles mercados. Las primeras ventas de pelo se realizaron por licitación junto a otros productores porque había muy poco volumen de pelo. En ese entonces se consiguieron precios de venta muy alentadores de U\$S 120 el kilo de pelo al barrer.

A medida que los pocos productores de pelo de guanaco se iban esforzando por aumentar su producción impulsados por los precios conseguidos, los dos principales compradores de pelo en el mercado interno bajaban los precios de compra aduciendo razones de mercado.

Ante ésta situación Estancia la Esperanza SRL , realizó una investigación de mercado en Europa, por convenio con ARTECO (Argentina Ricerca Tecnologia per la Cooperazione) con la Licenciada Nuria Bagli. También se investigó el mercado a través de varios viajes que realizaron los socios, a PERU, BOLIVIA e ITALIA. A este último destino integramos una delegación argentina de productores que visit  la Feria Piti –Fialati de Florencia.

Como resultado de este esfuerzo Estancia La Esperanza es el único productor que ha logrado hacer exportación directa a industriales en el exterior (PERU – ITALIA - BOLIVIA y JAPON).

Los valores de venta en el exterior que hemos logrado son de 50 dls a 180 dls a Italia-Bolivia y Perú, habiendo logrado un precio máximo de 200 dls a Japón.

## Fibra exportada ( valores en Dls)

Fecha	Cliente	País	Vellón (kg)	Barriga (Kg)	Barrer (Kg)	Monto	
08/06/2004	Incalpaca	Perú			10,00	1.200,0	
24/05/2004	Yuko	China			192,00	29.695,0	
31/08/2004	Incalpaca	Perú			191,50	28.738,0	59.633,0
12/05/2005	Incalpaca	Perú	505,20	149,42		98.407,0	
14/07/2005	Yuko	Japón	200,00			40.000,0	
21/09/2005	Incalpaca	Perú	106,00			19.080,0	157.487,0
17/05/2006	Incalpaca	Perú	245,22	21,05		46.395,0	
15/11/2006	Altifiber	Bolivia	205,00			30.750,0	
27/09/2006	Colombo	Italia			216,00	19.440,0	
05/08/2006	Altifiber	Bolivia	170,00	50,00		28.000,0	124.585,0
24/05/2007	Incalpaca	Perú	166,00			20.372,0	
14/09/2007	Incalpaca	Perú	167,00			20.380,0	
19/11/2007	Incalpaca	Perú	167,00			20.487,0	
24/08/2007	Colombo	Italia		110,00		5.600,0	66.839,0
25/03/2008	Incalpaca	Perú	300,00	descerdado		105.000,0	105.000,0
			2231,42	330,47	609,50	\$ 513.544,0	

## Rentabilidad

Como forma de expresión de la rentabilidad de esta actividad podemos hacer una comparación con la producción ovina, dejando claro que es con fines didácticos, pues en la realidad creemos que son dos actividades complementarias, por lo menos en el sistema de producción que adoptamos, basado en el aprovechamiento de los recursos existentes en establecimientos de ovinos.

Teniendo en cuenta que la receptividad es de dos ovejas por guanaco si consideramos que cada oveja nos da 4 kgrs de lana a un precio de 10 \$ y un 70 % de señalada de corderos que significan 55 \$ vemos que lo producido por dos ovejas suma 65 \$ y un guanaco a 500grs nos da 150 \$ en pelo y con un parición del 75% a en un valor por chulengo de 500 \$ el valor producto por animal ronda los 525\$ diferencia crece si consideramos que la vida útil de un guanaco es 15 años y la de una oveja 6 a lo sumo con la correspondiente incidencia en el valor de reposición que evidentemente licua el alto valor inicial del guanaco respecto de la oveja.

## 5.-CONCLUSIONES

Si bien todavía tenemos muchísimo que aprender, creo que hemos dado el paso inicial, para que se puedan sumar otros productores a una actividad que además de salvar una especie invaluable desde el punto de vista faunístico, sea un ingreso importante en la economía de la meseta patagónica.

### APORTES DE ESTANCIA LA ESPERANZA A LA DIFUSIÓN SOBRE EL USO SUSTENTABLE DEL GUANACO:

1. La fibra del guanaco una alternativa productiva en la Patagonia. Dirección de Fauna de Chubut.- (oct 2002).
2. Mercado Patagonia en San Martín de los Andes (junio 2002).
3. Encuentro de Chefs latinoamericanos en la Patagonia - Llao Llao / Bariloche (junio 2002).
4. En el 4to Seminario de camélidos sudamericanos de la Univ. Católica de Córdoba (mayo 2004).
5. Congreso de Uso sustentable del guanaco organizado por CECIT e INTA Bariloche (sep. 2004).
6. La Carne de guanaco como alternativa Sociedad Rural de Neuquén, Junín (junio / 2005).
7. IV° Congreso Mundial de Camélidos Sudamericanos. Catamarca (Oct 2006).
8. Aportes de difusión: notas y entrevistas periodísticas en diversos medios como Clarín, La Nación, Río Negro, La Mañana del Sur, El Federal, Lugares etc. (disponibles en nuestra página Web: [www.estanciaaesperanza.com/prensa.htm](http://www.estanciaaesperanza.com/prensa.htm)).