



Ministerio de
Agricultura, Ganadería y Pesca
Presidencia de la Nación



ÑANDÚ CHOIQUE

La Actividad Productiva en Argentina: Indicadores 2010

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
Señor Julián Domínguez

Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca
Ing. Agr. Lorenzo Basso

Subsecretaría de Ganadería
Ing. Agr. Alejandro Lotti

Dirección Nacional de Producción Ganadera
Ing. Agr. Daniel Papotto

Dirección de Ovinos, Porcinos, Aves de Granja y Pequeños Rumiantes
Ing. Agr. Karina Lamelas

Área Especies No Tradicionales
MSc. Marisa Sanchez
mesanch@minagri.gob.ar

Paseo Colón, 922 (1063) 3er Piso Of. 334
Buenos Aires - Argentina
Teléfono directo: 00 54 11 4349-2295
<http://www.minagri.gob.ar>

Permitida su reproducción citando la fuente



En este informe se detalla la evolución de los indicadores productivos desde el año 2005 a Diciembre del 2010.

1- Existencia Criaderos¹

El gran aporte de las DPF² consultadas, nos ha permitido avanzar en este objetivo, confeccionando un mapeo que fue modificándose y que muestra un total parcial (Tabla N°1) a junio del 2011. Los productores deben presentar un informe anual a sus respectivas DPF como establecimiento productivo, con el inventario de animales, entre otros. Esta renovación tiene diferentes fechas dependiendo de la provincia, por lo tanto el total presentado en el mapa puede variar mínimamente dependiendo de cuándo se obtuvo el dato.

Tabla N°1: Existencia de criaderos de ñandú por región: número total de criaderos/número total de parentales o reproductores.

Región	CNA* - 2002	MAGyP - 2010
PAM	74/903	38/4.090
PAT*	34/794	9/360
NEA*	41/433	1
CUY*	14/140	2/12 <i>Suri</i>
NOA	no especifica datos por especie	s/d
Total	163/2.270	50/4.462

CNA: corresponde a los datos del Censo Nacional Agropecuario 2002. **PAT:** del total de esta región corresponde a la especie choique 2/120. **NEA:** únicos datos obtenidos corresponden a la provincia de Formosa un solo criadero habilitado. Corrientes: ningún criadero habilitado. **CUY:** el dato corresponde a la provincia de San Juan. Mendoza no tiene habilitados criaderos con fines comerciales a la fecha.

Fuente: MAGyP - Área Especies No Tradicionales en base a datos de las DPFauna.

¹ **Existencia de criaderos:** consultar el Boletín La Actividad Productiva en Argentina para ver el primer mapa de existencia. MAGyP – Ganadería – Ñandú <http://www.minagri.gob.ar/site/ganaderia/niandues/index.php>

² **DPF-** Direcciones Provinciales de Fauna de las Provincias de Buenos Aires, Chubut, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, La Pampa, Mendoza, Neuquén, Río Negro, San Juan, San Luis y Santa Fé.

Permitida su reproducción citando la fuente



Se observa en la tabla un total parcial de 50 (c) criaderos con 4.462 (r) reproductores para las regiones relevadas. El aumento del número de reproductores está relacionado a que algunos criaderos han absorbido (comprado), los reproductores de aquellos que han dejado la actividad. Se suma a que otros criaderos van aumentando su plantel parental original, producto de la selección que el mismo productor hace anualmente de los ejemplares que no envía a faena.

2- Indicadores: Faena

El número de establecimientos frigoríficos habilitados por el Senasa para la faena de ñandúes ha variado notablemente desde el año 2005 al 2010. Durante el 2008 (Tabla N° 2) se habilitaron 6 establecimientos localizados en la región pampeana del país (Entre Ríos, San Luis, Córdoba y Buenos Aires) de los cuales 4 faenaron ese año un total de 594 cabezas.

Año	Total cabezas	Variación (%)
2005	49	-
2006	217	3,42
2007	183	-15,66
2008	594	224,59
2009	305	-48,65
2010	174	-43

Fuente: MAGyP - Área Especies No Tradicionales, elaborado en base a datos del Senasa.



Desde el 2010 son dos las plantas que mantienen habilitado el rubro para faena de ñandú, situadas en las provincias de San Luis y Córdoba.

Los establecimientos frigoríficos que faenan esta especie son mixtos y uno de los motivos por lo cuales han dejado de faenar, entre otros, los altos costos mensuales para mantener el rubro (la faena de ñandú es estacional) y el ingreso de animales no genera un stock suficiente. Esto genera otro trastorno al productor, sumar a los costos de faena los del traslado a grandes distancias, con los riesgos que ello implica para las aves en el intento de asegurar su bienestar.

La instalación y/o habilitación de más plantas de faena para este rubro, sigue siendo un paso fundamental en la cadena productiva y primer vía para consolidar el mercado interno. Genera gran expectativa para el sector productivo, el proyecto institucional entre entidades públicas y privadas de proyección de la planta multiespecie para faena de especies no tradicionales, sus logros y avances fueron presentados en el segundo taller de sostenibilidad del ñandú³.

3- Indicadores: Exportación⁴

El volumen total de exportaciones de ñandú realizadas durante el período 2000/2010, fue de 418 kg. (Tabla N° 3), correspondiendo el 89 % al rubro

³ **Taller de Sostenibilidad del Ñandú 2011:** ver programa y avances entrando en MAGyA – Ganadería – Ñandú <http://www.minagri.gob.ar/site/ganaderia/niandues/index.php>

⁴ **Exportación histórica:** consultar el Boletín La Actividad Productiva en Argentina. MAGyP – Ganadería – Ñandú <http://www.minagri.gob.ar/site/ganaderia/niandues/index.php>



plumas-harina de plumas, 10.5% carne procesada (carne ahumada) y el restante es una muestra de cuero-piel, sin valor comercial. Durante el período citado el valor promedio del kilo de la pluma-harina de pluma fue de U\$S 121. El valor de carne ahumada exportada durante el 2010 fue de U\$S 12 el kilo.

Tabla N° 3: Exportaciones de ñandú volumen/monto. Período 2000 - 2010

AÑO	Kgs.	Dólares (U\$S)
2000	40	7.600
2001	40	7.600
2003	40	7.600
2004	65	7.600
2006	3	s/v
2007	105	s/v
2008	15	s/v
2009	102	4.368
2010	8	73
Total Período	418	34.841

s/v: sin valor declarado.

Fuente: MAGyP - Área Especies No Tradicionales, elaborado en base a datos del Senasa.

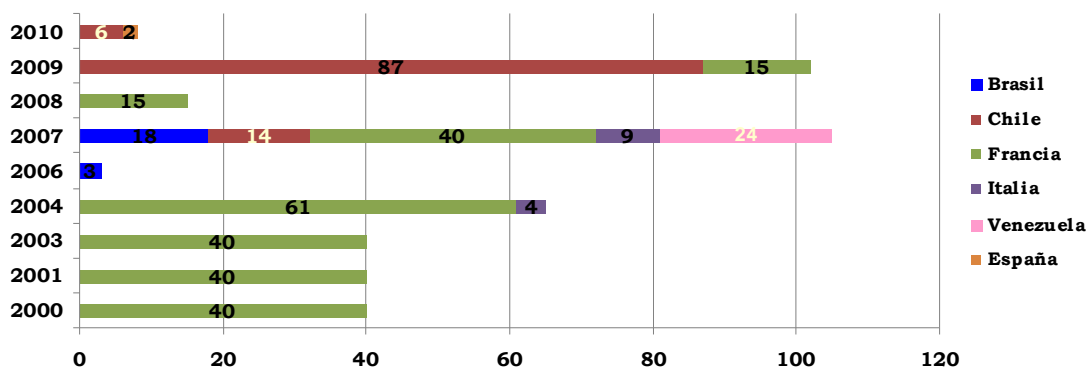


Grafico N° 1: Exportaciones de ñandú por destino. Período 2000-2010

Fuente: MAGyP - Área Especies No Tradicionales, elaborado en base a datos del Senasa.

Permitida su reproducción citando la fuente



4- Indicadores: Mercado Interno

El productor a través de la elaboración de productos artesanales y/o industriales ha iniciado el proceso de comercialización, desarrollando pequeños nichos de mercado, e integrando algunos eslabones de la cadena del cuero y de la carne. Un ejemplo de ello es lo que ocurre con el valor de la carne fresca que oscila entre los \$20 a \$60 el kilogramo. No hay valores oficiales, la fluctuación del precio depende de la región donde se realiza la venta y si la misma es para consumo directo o para la elaboración de chacinados y/o embutidos.

La Tabla N° 4 muestra valores de referencia que están sujetas a variaciones individuales y regionales.

Tabla N° 4: Mercado en Argentina Ñandú/Choique	
Mercado	Precios en pesos 2010/2011*
Carne¹	\$ 60kg+ iva
Cuero²	\$ 240m ² + iva
Plumas³	\$ 90kg + iva
Huevo vacío	\$ 15/20 unidad + iva

¹**Carne:** rendimiento a faena entre 8/10kg. ²**Cuero:** tamaño entre 0,40 a 0,55 m² por ave. ³**Pluma:** 200 gr. aproximado por ave. **Grasa:** rendimiento aproximado de 0,7 a 0,9 kg/ave.

2011*: el dato corresponde al primer semestre del 2011.

Fuente: MAGyP - Área Especies No Tradicionales, en base a datos de fuente privada.



5- Indicadores: Mercado Externo

En el ámbito internacional si bien ha ido disminuyendo la demanda en el mercado del avestruz, Sudáfrica e Israel, al igual que en 2009, siguen liderando la oferta a pesar de la crisis económica mundial. El principal producto sigue siendo el cuero, le siguen la carne, el huevo y la pluma, siendo Europa el mayor consumidor de la carne.

Durante el 2010 Sudáfrica faenó 40.600 cabezas y a pesar de la presión del euro y las implicancias económicas surgidas continuó la demanda para los productos del avestruz (Sanchez en edición), viéndose afectado únicamente el cuero que disminuyó un 15% las ventas. En la tabla N° 5 se puede observar el precio de los productos y/o subproductos más relevantes del mercado europeo durante el 2010 y las pequeñas variaciones que se han registrado al primer semestre del 2011.

Tabla N° 5 Mercado Europeo de Avestruz (Ostrich)		
Productos	Precios en euros	
	2010	2011
Cuero ¹	€ 30/80 unidad	€ 30/80 unidad
Pluma ²	€ 10/25 kg	€ 10/25 kg
Corte de Lomo ³	€ 9/12 kg	€ 16/20 kg
Huevo vacío ⁴	€ 2,20/2,50 unidad	€ 5/10 unidad
Hamburguesa	-	€ 2/2,70 unidad

¹**Cuero**: el costo de la piel salada, varía dependiendo de la calidad. ²**Pluma**: el costo varía dependiendo del tratamiento y calidad de la pluma. ³**Corte de lomo**: el costo varía dependiendo del tipo de empaque. ⁴**Huevo vacío**: considerado limpio, de buena calidad y embasados en cajas de 24 unidades. **Fuente**: MAGyP - Área Especies No Tradicionales, en base a datos de fuente privada.

Permitida su reproducción citando la fuente



En el mercado internacional el ñandú es conocido como el "Rhea Sudamericano". Por el momento no hay un verdadero desarrollo del mercado en Estados Unidos, Europa ni Inglaterra para la carne, cuero y plumas como ocurre en la industria del avestruz. En Inglaterra y algunos países de Europa el principal interés de criar los ñandúes en sus inicios fue específicamente por hobby, hoy existen actualmente criaderos de ñandú con fines netamente comerciales.

Tabla N° 6 Mercado Inglaterra - Ñandú (Rhea)

Mercado	Precios en libras	
	2010	2011
Valor de un reproductor	£ 250/350	£ 100/200
Valor de un charito	£ 30/40	£ 25/35
Huevo fértil	£ 15/30 unidad	£ 10/15 unidad
Huevo vacío	£ 10/15 unidad	£ 5/10 unidad

2011*: el dato corresponde al primer semestre del 2011.

Fuente: MAGyP - Área Especies No Tradicionales, en base a datos de fuente privada.

La demanda del huevo vacío es un nicho real en el mercado europeo; el agregado de valor no solo se refiere únicamente al grabado/tallado sino además a la confección a nivel industrial de luminarias, relojería, joyería artesanal y fina entre otros. Esto le permitiría al productor sostener su pequeña producción. La



posibilidad de ingresar al mercado de exportación del huevo vacío implica entre otros aspectos, asegurar la trazabilidad del huevo.

Esta especie no es únicamente un recurso proteico saludable, ofrece una variedad de productos y/o subproductos. Esto ha sido demostrado por el productor a través del proceso artesanal hasta el industrial, e independientemente de la escala y la región donde el productor desarrolla la actividad. Sin embargo, lograr el aprovechamiento integral de esta especie, significa transitar por numerosos escollos presentes en los eslabones de la cadena. La complejidad de las tareas que se deben asumir escapa generalmente a la capacidad individual y requiere de un esfuerzo multidisciplinario para lograr acciones concretas que permitan mantener la sustentabilidad biológica y productiva del ñandú/choique.

NOTA: Se realizó el Taller Sostenibilidad de la Cadena de Valor de la Carne y Cuero de Ñandúes – Segunda Parte, dentro del marco del Proyecto AERN-292211 – “Estrategias de uso sostenible y conservación de flora y fauna silvestre para la diversificación”, se propone un nuevo encuentro, para alcanzar la conformación de un libro temático.

Fecha: 9 y 10 de Junio del corriente año en Calle Chile, 460. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Objetivo: El objetivo específico de este encuentro fue completar la visión integradora de la problemática de las cadenas abordadas en el taller 2010, identificar los cuellos de botella que deberían ser superados y definir cuáles serían las posibles acciones a seguir. Este material formara parte del último capítulo del libro.

COMISION ORGANIZADORA:

INTA - EEA Bariloche: Julieta von Thüngen jvthungen@bariloche.inta.gov.ar

MAGyP: Marisa E. Sanchez mesanch@minagri.gob.ar

INTA - EEA Balcarce: Lucía Bernad lbernad@balcarce.inta.gov.ar

Usted podrá acceder al programa y seguir la Memoria y avances entrando en MAGyP – Ganadería – Ñandúes <http://www.minagri.gob.ar/site/ganaderia/niandues/index.php>

Permitida su reproducción citando la fuente



6-Colaboraron para la Confección de este Boletín

1- Direcciones Provinciales de Fauna Silvestres:

- Dirección de Contralor y Uso de los Recursos Naturales Pesqueros – Buenos Aires
http://www.maa.gba.gov.ar/contralor/recursos_naturales.php
- Dirección de Flora y Fauna Silvestre – Chubut
http://www.chubut.gov.ar/dgag/archives/cat_direccion_de_fauna_y_flora_silvestre.php
- Secretaria de Medio Ambiente - Córdoba
http://www.secretariadeambiente.cba.gov.ar/calendario_caza.html
- Dirección de Recursos Naturales - Corrientes
<http://www.minprodcorrientes.gov.ar/>
- Dirección de Recursos Naturales – Entre Ríos.
<http://www.entrierios.gov.ar/medioambiente/normapro.html>
- Dirección de Recursos Naturales, ordenamiento y calidad ambiental - Formosa
<http://www.formosa.gov.ar/produccion.html>
- Dirección de Recursos Naturales – La Pampa
<http://www.drn.lapampa.gov.ar>
- Coordinación de Fauna y Fuego - Neuquén
<http://www.neuquen.gov.ar/org/medioambiente/institucion/institucion.html>
- Dirección Fauna Silvestre - Río Negro
<http://www.rionegro.gov.ar/produccion/index.php>
- Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable – San Juan
<http://sanjuan.cfired.org.ar/Default.aspx?cId=327>
- Dirección Provincial de Fauna Provincia de San Luis
<http://www.medioambiente.sanluis.gov.ar/MAmbienteASP/paginas/pagina.asp?PaginaID=27>
- Dirección General de Medio Ambiente y Ecología - Santa Fe
<http://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/view/full/78>

2- **Fuente Privada:** Clive Madeiros - UK – Consultor Internacional Ratites.
<http://www.westbarvets.co.uk>

3- **Fuente Privada:** Richard Schaller – DE – Importador/ Exportador Ratites.
<http://www.african-style.de>

4- **Sánchez, M.E. Libro en edición:** Producción de animales no tradicionales y su aporte al desarrollo económico y social. Cátedra de Producción Animales Alternativos (FAUBA). Capitulo: "El ñandú: enfoque biológico y productivo".

5- **SENASA** <http://www.senasa.gov.ar>

MSc. Marisa Sanchez
Área Especies No Tradicionales - MAGyP
mesanch@minagri.gob.ar
Teléfono directo: 00 54 11 4349 2295
Buenos Aires - Argentina

Permitida su reproducción citando la fuente