

GRANJA LOS MANZANOS, CÓRDOBA, REALIZÓ SU PRIMERA FAENA DE ÑANDÚES

Daniel Alonso. La Voz del Interior, Córdoba.

www.produccion-animal.com.ar

Volver a: [Producción ñandúes](#)

Hace seis años, cuando los objetivos productivos aún estaban en pañales y apenas 13 ñandúes se paseaban inquietos en la Granja Los Manzanos, la posibilidad de faenar esos animales era como un sueño lejano.



Pero la perseverancia de Tomás y Graciela Cafferata logró que ese anhelo no se escapara y que finalmente se hiciera realidad.

El emprendimiento, ubicado a cuatro kilómetros de Cosquín, en el camino que surca el faldeo de las Sierras Chicas hacia San José (valle de Punilla), realizó su primera faena en el Frigorífico del Sur, de Río Cuarto. "Fueron 20 animales, de los cuales cinco ya estaban vendidos en Buenos Aires", comentó Tomás.

La compradora es la empresa Sabores de Argentina, de Marcelo Epstein, dedicada a la comercialización de productos gastronómicos autóctonos, que a su vez llevó la carne a El Calafate (Santa Cruz). Otros cuatro animales están siendo colocados en restaurantes porteños, mientras que el resto espera en las cámaras frigoríficas.

Cafferata adelantó que comenzarán a experimentar con productos chacinados y ahumados, mientras esperan que el sector gourmet de Córdoba inicie el recambio de menús (por el fin de la temporada estival) para probar suerte con los paladares locales.

Por cada animal se obtiene un promedio de 14 kilos de carne (10 kilos sin hueso) que se comercializó a 20 pesos por kilo. Aunque no existe un protocolo de faena, de cada ñandú se obtienen siete cortes, entre los que predominan lomo, muslo y la pata entera. La carne de ñandú es magra y su valor proteico es superior al de los cortes bovinos, porcinos o avícolas.

A su vez, la granja está vendiendo los cueros a una curtiembre en Santiago del Estero (el valor por unidad es de 100 pesos más IVA) y las plumas fueron colocadas en Salta, a 80 pesos por kilo sin contar los gastos de envío (por animal se obtienen unos 300 gramos de plumas).

Crecimiento. En los últimos años, Granja Los Manzanos logró incrementar en forma paulatina el plantel de ñandúes, que ocupa una superficie de casi cinco hectáreas. En la actualidad conviven 50 reproductores y 160 jóvenes (de 18 meses a dos años de edad), mientras que las crías llegan a 170.

Cafferata señaló que el último ciclo de procreo fue problemático por la incidencia del clima (la ventana reproductiva fue corta), lo que los obligó a comprar una nueva incubadora y alquilar otras dos a la Universidad Nacional de Córdoba, ya que la postura de huevos fue casi simultánea.

Además, en el último año se incrementó el costo de la alimentación por el aumento del precio del maíz, que incide en el valor de balanceado. Tomás Cafferata reconoció que el establecimiento aún no ha logrado un sistema de rotación óptimo en los potreros de alfalfa, cultivo que representa más de la mitad de la dieta.

La granja forma parte de la Asociación de Productores de Rhea Americana del Centro del País (Apracp), una joven entidad que ya obtuvo su personería jurídica, por lo que año se realizarán varios cursos sobre la actividad. "Nos interesa incrementar la difusión, ya que frente a una posibilidad de vender carne al exterior, siempre es necesario asegurar volumen", indicó Cafferata.

Tiempo atrás, los criaderos de Córdoba se perdieron la posibilidad de vender 1.500 kilos de carne a España. Además, Frigorífico del Sur aún no cuenta con la habilitación de faena de ñandúes para exportación, aunque el trámite está en marcha.

Unidad. Para iniciarse en la actividad, lo ideal es arrancar con una unidad básica de entre 20 a 25 reproductores. En esta época es preferible adquirir ejemplares jóvenes para adaptarlos durante el año, mientras que la compra de reproductores puede esperar hasta junio.

El armado del plantel es el principal costo en la inversión inicial. Un reproductor vale entre 350 y 400 pesos, mientras que los jóvenes cotizan a 200 pesos. Le sigue la infraestructura para las instalaciones: lo más importante es el alambrado perimetral (el rollo de 10 metros va de 65 a 70 pesos).

Por su parte, una incubadora para 45 huevos ronda los 2.000 pesos, mientras que el costo de la alimentación (250 gramos de balanceado y 300 gramos de alfalfa diarios) llega a 12 ó 13 pesos mensuales por cabeza.

[Volver a: Producción ñandúes](#)