

# ► JABALÍ

## INTRODUCCIÓN

(Universo biológico y productivo)

### MARCO LEGAL PROVINCIAL/NACIONAL – HISTÓRICO/ACTUAL.

La especie *Sus Scroffa* o Jabalí es exótica en nuestro país. Fue introducida a principios del siglo xx con fines cinegéticos, en campos cerrados. Más tarde fue ganando terrenos silvestres y gracias al medio ambiente favorable se explota en términos reproductivos y se disemina por todo el país, principalmente desde La Pampa. Esto dio lugar al problema de la depredación de cultivos en el que los productores agrícolas se veían muy afectados, por lo cual se han tomado recaudos en este caso, estableciendo temporadas de caza a modo de control de la especie, y en torno de esto se produjo el desarrollo de establecimientos de cría y caza.

Normativa - Ente	Detalle
Ley N° 22.421 FAUNA	Ley del mes de marzo de 1981: conservación, aprovechamiento, comercio interprovincial, el manejo, la sanidad, la promoción, la caza y demás, regularían el ámbito la especie en el país.
Decreto N° 4.238 SENASA	Se incluye a la especie como susceptible de ser faenada en cualquier establecimiento habilitado para la faena de cerdos domésticos (ya que forma parte del género <i>Sus</i> ), con los correspondientes análisis de triquinosis y demás, al igual que los porcinos tradicionalmente faenados en el país. Para jabalíes de criadero.
Resolución 370 SENASA	De mayo del año 2008, hace referencia a la región patagónica como libre de fiebre aftosa sin vacunación a través del reconocimiento de este estado por parte de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), ya que el jabalí habita principalmente hoy en la misma región (pese a que hay provincias que lo poseen, como Buenos Aires, Córdoba, San Luis y Tucumán, principalmente), en provincias como Chubut, Río Negro, La Pampa, Mendoza, Neuquén, entre otras.

Fuente: Dirección de Ovinos, Porcinos, Aves de Granja y Pequeños Rumiantes, en base a [www.infoleg.gov.ar](http://www.infoleg.gov.ar).

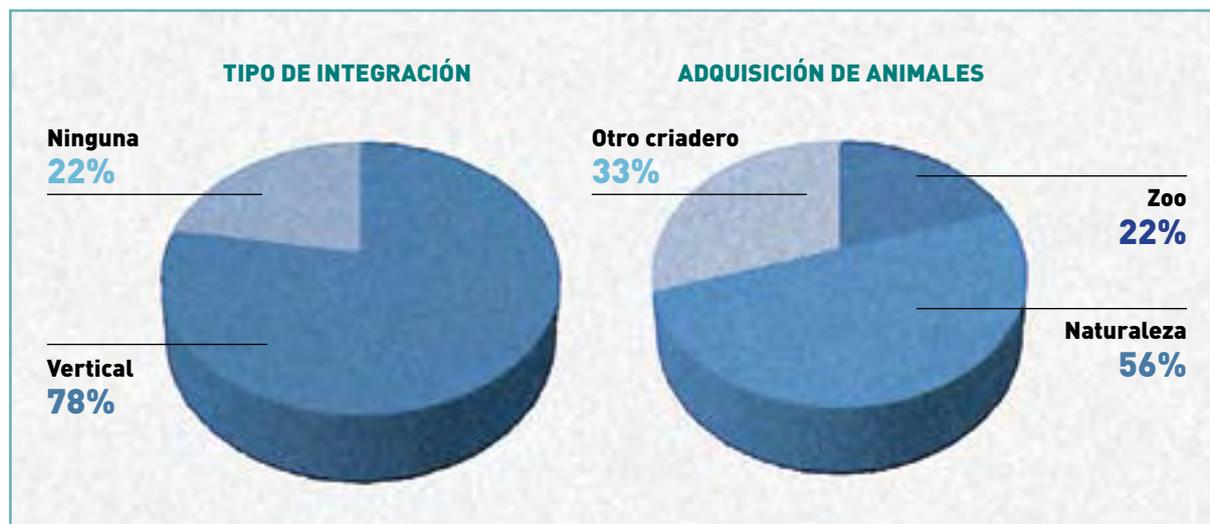


## FIGURA PRODUCTIVA Y SU MODALIDAD: CAZA, EXTRACCIÓN, CRIADEROS.

Modalidad	Detalle
Caza de Subsistencia	Grupos sociales de bajos recursos que la utilizan para dar sustento a sus familias.
Caza Comercial	La obtención de productos y subproductos de la caza, para la venta directa o a elaboradoras.
Caza Deportiva	Actividad que se realiza en establecimientos de caza propiamente dichos (cotos) o en campos privados, con el fin de obtener un trofeo (cabeza del ejemplar) de caza.
Cría	Establecimientos de cría debidamente habilitados por los Departamentos de Fauna Provinciales, con distintos fines (repoblación de coto de caza, para elaboración de chacinados, encurtidos, y demás). La actividad que nuclea estos establecimientos, se conoce técnicamente como caza de cría. El promedio de antigüedad de éstos, es de 6 años. La cantidad de animales en producción en cautiverio es baja alrededor de 2.000 – 2.500 animales en total, todas las categorías.

Fuente: Dirección de Ovinos, Porcinos, Aves de Granja y Pequeños Rumiantes, en base a Vieites, 2007.

### ► CRIADEROS HABILITADOS DE JABALÍ EN EL PAÍS



Fuente: Dirección de Ovinos, Porcinos, Aves de Granja y Pequeños Rumiantes, en base a entrevistas con los productores de jabalí del país.

Existen hoy en día 9 criaderos con aproximadamente 2.500 animales en total, uno de ellos se integra verticalmente a su propia elaboradora. Otro (coto de caza también) vende ejemplares a una elaboradora de la región, y los demás no poseen contacto directo con la elaboración artesanal, ni el canal HORECA actualmente y algunos trabajan para producir ejemplares para cotos de caza. Por lo que se puede decir que este eslabón se encuentra un tanto desarticulado del agroindustrial.



Tampoco existe vínculo alguno con otros productores, por lo que se hace difícil una coordinación de fuerzas, que confluyan en los mismos objetivos, para lograr un desarrollo productivo pujante, como lo podría ser el jabalí de manera regional.

El modo de producción, en la mayoría de los criaderos de manejo es semiintensivo, aunque existen unos pocos que lo hacen extensivamente, uno de ellos cotos de caza.

En cuanto a la sanidad, se trabaja con un manejo sanitario preventivo, principalmente con antiparasitarios.

## **PRODUCTOS Y/O SUBPRODUCTOS: SU CADENA**

La caza comercial tiene varios productos de interés, como la carne, la piel y la captura de animales vivos.

En el país, así como en algunos países limítrofes (por ejemplo Chile) existen industrias que hacen la manufactura de estos ejemplares de caza comercial, o sea, son frigoríficos que involucran mucha mano de obra y se encuentran habilitados para la exportación. Pueden trabajar principalmente con especies como la liebre, el ciervo, el jabalí (especie todavía no explorada en la UE), entre otras. Con esta última especie (jabalí) se están dando los primeros pasos para la exportación a la UE mediante la elaboración de un protocolo de producción, principalmente para las provincias del sur del país, que se encuentran libres de aftosa sin vacunación<sup>1</sup>.

En la cadena comercial del jabalí, los cazadores cumplen una función muy importante. Principalmente la caza deportiva, promovida por el turismo rural-cinegético y desarrollada en los cotos de caza y campos privados, habilitados por las Direcciones de Fauna provinciales.

La caza comercial abastece las elaboradoras de carne de jabalí y el canal HORECA (hoteles, restaurantes y catering). Las elaboradoras, por su parte, se han ocupado de llegar al consumidor desde sus propios locales, y a través de super e hipermercados<sup>2</sup>. Son no más de 10 empresas y se encuentran ubicadas generalmente en la región patagónica. Con una antigüedad de entre 50 y 10 años, ofrecen gran cantidad de productos no tradicionales y regionales como ahumados, conservas, chacinados, en atmósfera controlada y demás. Generalmente están integradas verticalmente desde la faena hasta el consumidor, o bien desde la elaboración hasta el consumidor. En caso de no estarlo, poseen una coordinación sistémica por medio de contratos de aprovisionamiento, tanto en materia prima como en colocación de productos.

Por otro lado, también se encuentran los criaderos habilitados, que producen ejemplares para cotos de caza, o carne para las elaboradoras.

Por último, como muestra el cuadro, todo gira en torno de un contexto cultural, de mercado, político determinado, autoridades de aplicación, y desarrollo a escala comercial.

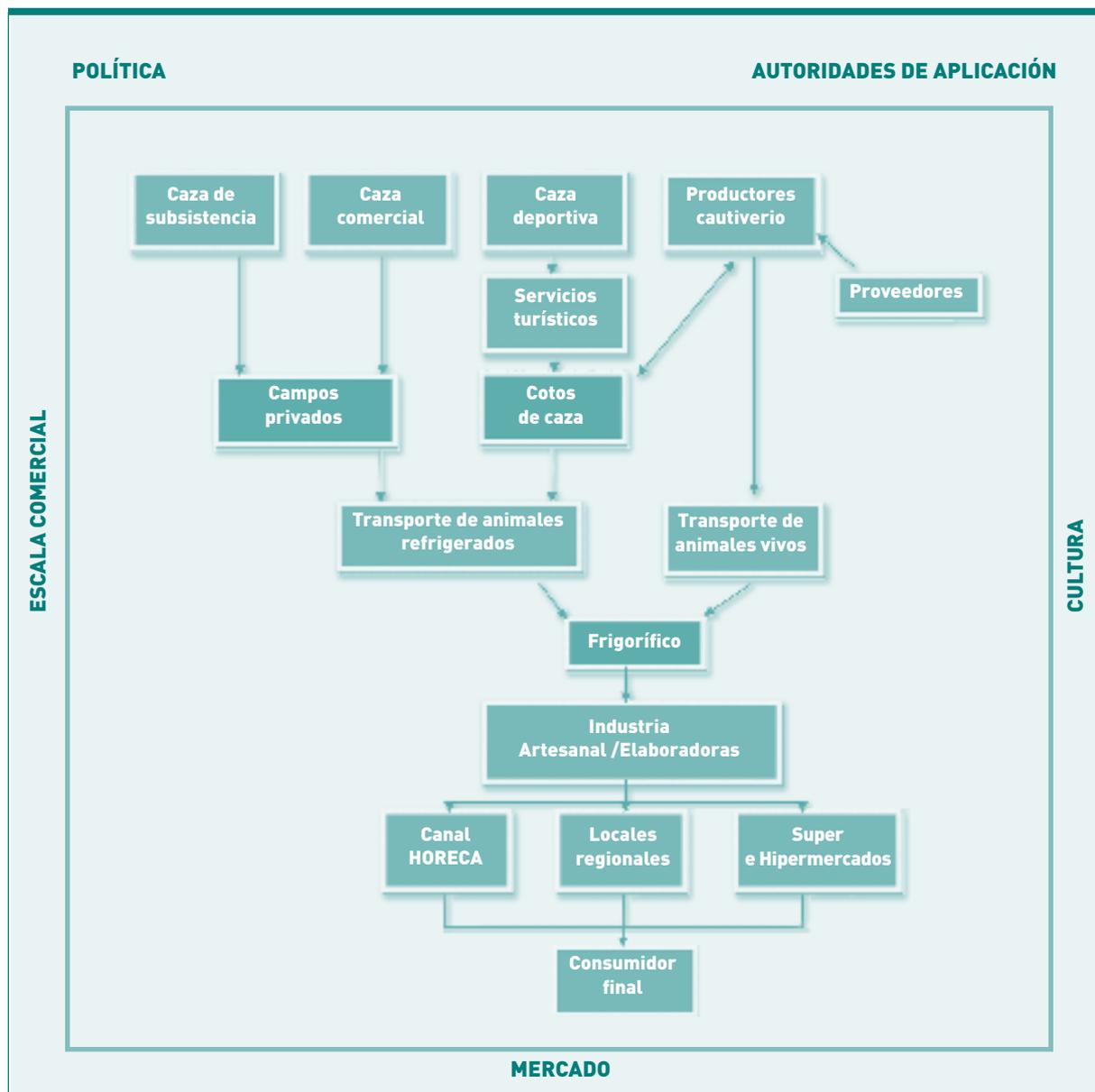
---

<sup>1</sup> Información brindada por Coordinación del Programa de Aves, Huevos y Animales de Caza de SENASA.

<sup>2</sup> Información brindada por diferentes elaboradoras (Kiyen Witru, Secretos del Monte y Ahumadero Weiss), mediante entrevistas telefónicas.



► CADENA COMERCIAL DEL JABALÍ



Fuente: Adaptado de SAGPyA, 2007 y Vieites, 2007. Dirección de Ovinos, Porcinos, Aves de Granja y Pequeños Rumiantes.



# EXISTENCIAS

## MAPAS

### ► CRIADEROS HABILITADOS EN EL PAÍS



### ► PRINCIPALES PROVINCIAS CON COTOS DE CAZA Y/O CAMPOS HABILITADOS PARA LA ACTIVIDAD



Fuente: Dirección de Ovinos, Porcinos, Aves de Granja y Pequeños Rumiantes.

Existen por lo menos 11 provincias que poseen cotos de caza mayor y campos habilitados para la función entre las que pueden mencionarse como más importantes o con mayor actividad: La Pampa (55), Buenos Aires (19), Mendoza, Río Negro, Neuquén (65), Chubut, Córdoba, San Luis (4), Santiago del Estero y demás<sup>1</sup>.

La actividad, como se mencionó anteriormente, se complementa entre turismo cinegético o caza deportiva, caza comercial, de subsistencia y también para control de stock (propietarios que abren las puertas de sus establecimientos para la caza de ejemplares que están siendo perjudiciales para su explotación).

El turismo cinegético ofrece paquetes turísticos en los que se incluye estadía, cantidad de ejemplares, guía de caza, y posibilidad de tramitar los trofeos para su elaboración y exportación en caso de ser requerido.

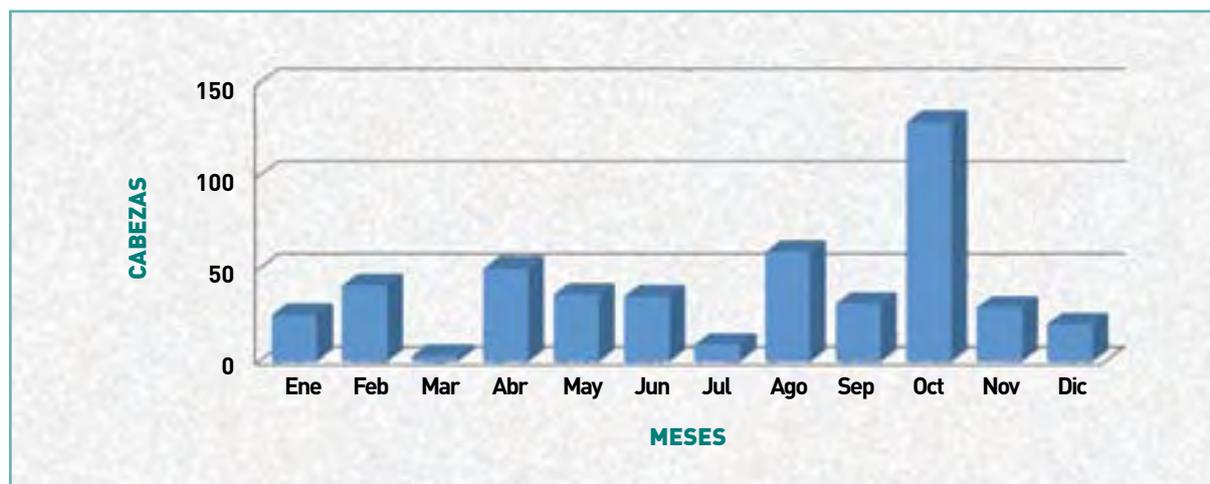
<sup>1</sup> Entrevistas telefónicas y por correo a las direcciones de fauna de las provincias mencionadas y visita a sus respectivas páginas web.



# FAENA

## EVOLUCIÓN DE LA FAENA Y TEMPORADAS DE CAZA POR PROVINCIA

### ► EVOLUCIÓN DE LA FAENA AÑO 2010



Fuente: Dirección de Ovinos, Porcinos, Aves de Granja y Pequeños Rumiantes en base a datos de SENASA y Frigoríficos que faenaron en 2010.

### ► CICLO REPRODUCTIVO DEL JABALÍ EN ESTADO NATURAL Y TEMPORADA DE CAZA POR PROVINCIA

CATEGORÍA	Crías		Nacimientos (4 a 5 rayones)								Lactancia (dura 3 meses) Luego pasan a ser Bermejós hasta el año de vida		
	Hembra 8-10 meses	Jabalina	Celo y cópula > <sup>2</sup>		Gestación (3 meses - 3 semanas - 3 días)								
	Macho	Escuderos <sup>1</sup> Acompañan al macareno	Celo y cópula > <sup>3</sup>		Cuando ya tienen capacidad reproductiva se llaman Verracos. Cuando ya son viejos se les llama Macarenos								
MESES	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	
ZAFRA POR PROVINCIA	Neuquén				1 Mar - 31 Oct								
	Chubut				1 de Abr - 31 Jul								
	La Pampa				Todo el año								
	Río Negro				Todo el año								
	Mendoza				Todo el año								
	Córdoba				17 May 08 - 10 May 09								
	B. Aires				15 Mar - 31 Dic								
	Entre Ríos				Mar - Nov								
	Corrientes				1 May - 31 Ago								

Fuente: Dirección de Ovinos, Porcinos, Aves de Granja y Pequeños Rumiantes en base a información brindada por Direcciones de Fauna de las Provincias mencionadas.

<sup>1</sup> 10 meses: pubertad. 24 meses: reproductor. Luego del año se les llama Escuderos.

<sup>2</sup> Un solo celo al año de 23 días de duración.

<sup>3</sup> Peleas con otros machos por la cópula.



## CANTIDAD DE FRIGORÍFICOS / PROVINCIA Y/O TOTAL PAÍS

Hasta el año 2010, la faena de jabalí en Argentina se informaba junto con la del ciervo colorado, por ser ambas especies provenientes de la caza mayor, por ser acompañante el jabalí del ciervo como paquete de caza, y por poseer temporadas de caza en los mismos meses del año, pese a que la temporada del jabalí se extiende a todo el año en algunas provincias que necesitan tener controlada la población de los mismos. Actualmente, gracias al trabajo conjunto entre el Ministerio, la DNFA de SENASA y los frigoríficos, se puede diferenciar la información, para tener volúmenes reales de faena de la especie.

De los 10 establecimientos faenadores habilitados para procesar la especie jabalí, solo 3 estuvieron activos en esta especie en 2010. De los tres, uno de ellos es mendocino y los dos restantes están ubicados en la provincia de Río Negro. Asimismo, es importante mencionar que el jabalí se transporta con guías de cerdo doméstico cuando se encuentra vivo (en pie) al entrar en el frigorífico, por lo que parte de la faena se ve desviada en las estadísticas a lo que serían números del cerdo doméstico. Este año, al menos 90 cabezas (hembras) de jabalí fueron faenadas para su comercialización como productos elaborados en la provincia de La Pampa, que no se contabilizan dentro de la faena de jabalí formal que presenta el SENASA, y aparecerían lógicamente en la faena de cerdos, por lo que se incluyeron en las estadísticas que siguen.

### ► FAENA Y PRODUCCIÓN DE JABALÍ AÑO 2010

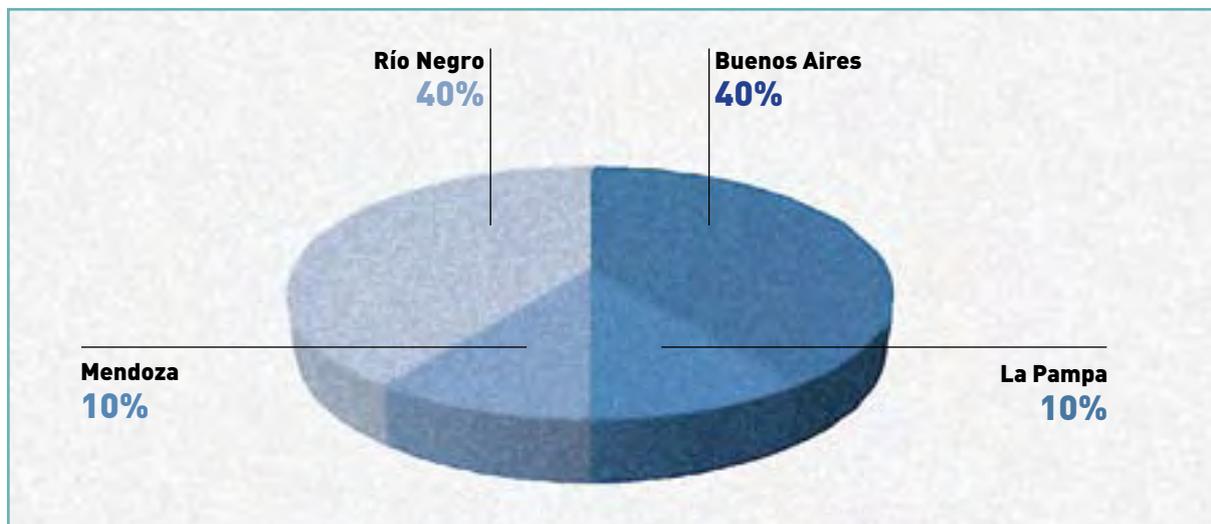
Mes	Faena (cabezas)	Producción en kg*
Enero	25	1.575
Febrero	41	2.583
Marzo	3	189
Abril	50	3.150
Mayo	36	2.268
Junio	35	2.205
Julio	9	567
Agosto	59	3.717
Septiembre	31	1.953
Octubre	129	8.127
Noviembre	29	1.827
Diciembre	20	1.260
<b>Subtotal Marzo</b>	<b>69</b>	<b>4.347</b>
<b>TOTAL AÑO</b>	<b>467</b>	<b>29.421</b>

Fuente: Dirección de Ovinos, Porcinos, Aves de Granja y Pequeños Rumiantes en base a datos de SENASA y Frigoríficos habilitados que faenaron en 2010.

\*Estimación de la producción mediante la siguiente fórmula:  
cabezas x (kilos/cabeza) x rendimiento a faena.

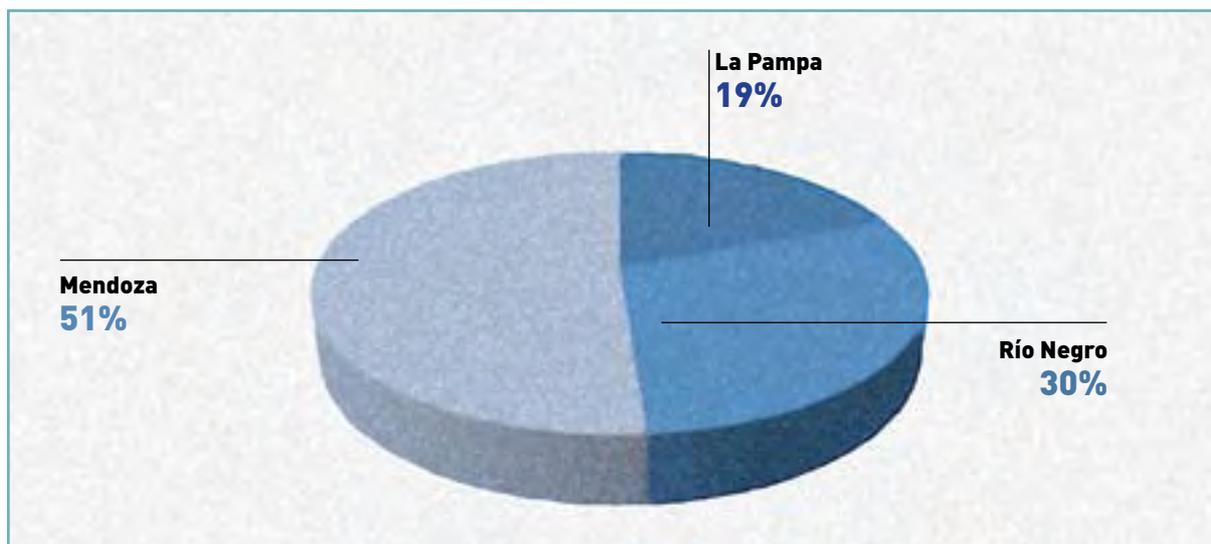


► **DISTRIBUCIÓN DE FRIGORÍFICOS HABILITADOS PARA PROCESAR JABALÍ**



Fuente: Dirección de Ovinos, Porcinos, Aves de Granja y Pequeños Rumiantes, en base a datos de SENASA y Frigoríficos que faenaron en 2010.

► **PROVINCIAS QUE EN 2010 PROCESARON CARNE DE JABALÍ**



Fuente: Dirección de Ovinos, Porcinos, Aves de Granja y Pequeños Rumiantes, en base a datos de SENASA y Frigoríficos que faenaron en 2010.



## PRECIOS

El precio de la carne como materia prima para la industria elaboradora generalmente lo pone el productor y este año fue de **10 a 12 \$/kg**.

Ya para los productos elaborados para el mercado interno, los precios son los siguientes:

### ► PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRODUCTOS DE JABALÍ EN EL MERCADO INTERNO DICIEMBRE 2010

Producto	Cantidad	Precio (pesos)
Jamón feteado en aceite	100 g	\$ 13,88
Paté	100 g	\$ 9,81
Jamón Feteado	100 g	\$ 20,63
Salames	kg	\$ 106,75

Fuente: Dirección de Ovinos, Porcinos, Aves de Granja y Pequeños Rumiantes, en base a datos de las industrias procesadoras entrevistadas.

Las elaboradoras que han brindado la información del cuadro anterior mencionan que los precios son elaborados en base al costo de elaboración de los productos y el precio de la materia prima.

En cuanto a la actividad de caza deportiva, cada ejemplar de jabalí a ser cazado arranca de 550 dólares y desde 14 cm de largo de colmillos en adelante.

## CONTEXTO INTERNACIONAL

### MARCO LEGAL INTERNACIONAL

En casi todos los países es necesario contar con una legislación que regule el stock de ejemplares de jabalí, ya que por su prolificidad y ausencia o merma de predadores, se incrementa y avanza sobre los cultivos. Los encargados del manejo de la especie en prácticamente todos los países del mundo son las direcciones de fauna, medio ambiente, recursos de la naturaleza y demás, ya que se trata de una especie silvestre. Se emite la reglamentación correspondiente para el aprovechamiento responsable de la especie, como lo son temporadas de caza, control de la diversidad, control sanitario, entre otras.

Un ejemplo claro del control y resguardo de la biodiversidad de la especie es el marco legal específico que desde el año 1999 hace referencia a la pureza de los ejemplares de la especie, para el ingreso a una de las regiones que más la consume y utiliza, la Unión Europea.

La importancia que sostiene la resolución acerca de la pureza del jabalí, es basada en **“que su puesta en libertad no presenta, para la preservación de la pureza de los animales de la especie *sus scrofa*, a la que pertenecen un riesgo como el que resulta de la presencia de animales salvajes descendientes de animales híbridos”** (fragmento de la Sentencia del Tribunal Administrativo de Amiens acerca de la definición del jabalí de raza pura, página 2).



## EVOLUCIÓN DEL MERCADO

A nivel internacional, la carne de jabalí es muy apreciada por sus características nutricionales y organolépticas. Principalmente lo es en la Unión Europea, donde el mercado se encuentra mucho más desarrollado que en nuestro país, e incrementa su demanda a raíz de la aparición de enfermedades como vaca loca y aftosa, que afectaban al vacuno. Este mercado se caracteriza por la preferencia de pureza de la especie. Gran Bretaña, luego de pasar por la extinción de la especie por muchos años, están reconstituyendo los plantales o colonias tanto en forma extensiva o silvestre, como semiextensiva.

Chile, en este sentido, se ha sabido posicionar con miras hacia ese mercado europeo, creando hace aproximadamente 9 años, una asociación de pequeños productores de jabalí que con el apoyo de la Facultad de Medicina Veterinaria de Concepción (quienes realizan el análisis cromosómico correspondiente para determinar la pureza de los ejemplares) y el logrado acuerdo internacional PABCO<sup>1</sup> en el que se incorpora el jabalí entre otras especies no tradicionales. Últimamente también se han integrado con una empresa elaboradora y envasadora con el objetivo de unir fuerzas para obtener volumen de exportación, abrir mercados y masificar el consumo.

En cuanto a exportaciones se refiere, EEUU, Australia, Nueva Zelanda y la Unión Europea, son los países que más volúmenes comercializan. Y esta última es también la región que más importaciones registra con aproximadamente 3.000 toneladas de carne de jabalí al año entre los países Italia, Alemania y Francia. En la región asiática, se destaca Japón, que importa unas 2.000 toneladas anuales (Vieites, 2007).

### ► PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES, EXPORTADORES, CONSUMIDORES E IMPORTADORES

Productores/Exportadores		Importadores/Consumidores	
<b>OCEANÍA</b>	Nueva Zelanda	<b>UE</b>	Alemania
<b>AMÉRICA</b>	EEUU		Suiza
	Canadá	Francia	
	Chile (incipiente)	Italia	
<b>UE</b>	Gran Bretaña	<b>ASIA</b>	Japón
	Austria		<b>AMÉRICA</b>
	Italia		
	Francia		
	Polonia		
	Hungría		

Fuente: Datos proporcionados por productor de jabalí en base a datos de Embajada Argentina en Alemania en el año 2009.

<sup>1</sup> Los Programas PABCO poseen manuales, instructivos y pautas de manejo y demás cuestiones que atañen a las distintas especies que forman parte de los mismos, para entre otras cosas, su aceptación en UE.



► **CUADRO DE PRECIOS DE CARNE FRESCA Y PRODUCTOS ELABORADOS**

Chile		España		Italia	
Producto	US\$/Kilo	Producto	US\$/Kilo	Producto	US\$
<sup>1</sup> /2 res de Jabalí	11,48	Lomo sin hueso	29,80	Salame (250 g)	8,80
Pieza completa	17,74	Pierna	22,76		
Chuletas	18,78	Carne para guisar	17,47		
Costillar	15,65	Paté 100 g	3,79		
Carne deshuesada	19,83	Fabes de jabalí (plato precocinado)	7,45		
Chuletas Kassler	25,04				
Costillar Ahumado	25,04				
Paté	3,00	Tipo de cambio a dólares: peso chileno: 0,002087 y euro: 1,3546			

Fuente: Dirección de Ovinos, Porcinos, Aves de Granja y Pequeños Rumiantes, en base a [www.jabalies.cl](http://www.jabalies.cl), [www.hermanos-gomez.es](http://www.hermanos-gomez.es), [www.saboresdelmonte.es](http://www.saboresdelmonte.es), [www.la-stella-alpina.it](http://www.la-stella-alpina.it) y [www.bcra.gov.ar](http://www.bcra.gov.ar)

En España, en el año 2009, ya se comenzaba a vender carne fresca de jabalí de caza en mercados de especialidades, a precios entre 8,50€/kg (ragú, costillar) y 20€/kg el solomillo. La carne fresca es apreciada por su sabor más fuerte, por poseer más cuerpo y ser ecológica.

Al mismo tiempo, además de la apreciación por su carne, culturalmente el jabalí es un animal que se utiliza como entretenimiento mediante la caza deportiva, por su porte desafiante y su fortaleza, siempre fue para el hombre una presa digna de ser cazada. Por lo mismo, cuando se disemina alrededor del mundo por mano del propio hombre, se lo hace principalmente con este fin.

La caza deportiva puede realizarse en monterías, con jaurías, a pie, con arco y flecha, con armas de fuego. En fin, son variadas las modalidades ideadas para incursionar en esta actividad deportiva que se lleva a cabo en todos los países que lo poseen, y a su vez, variada también la oferta de paquetes de turismo cinegético que se ofrece y sus precios. Estos van desde días de hospedaje con salidas de caza, a semanas con combos (o paquetes) de determinada cantidad de ejemplares de jabalí, e incluso se lo coloca como acompañante de otras especies como el ciervo colorado o el puma (en Argentina) entre otras.

► **PRECIOS PROMEDIO DE LA CAZA DEPORTIVA DEL JABALÍ EN EL MUNDO EN US\$**

Tipo de ejemplar	Precio promedio
Macho (c/colmillos hasta 13,99cm)	890
Macho (c/colmillos 14 a 19,99cm)	1.761
Macho (c/colmillos + de 21cm)	2.287
Hembra	534
Macho joven	320

Fuente: Dirección de Ovinos, Porcinos, Aves de Granja y Pequeños Rumiantes, en base a <http://www.cazaycazadores.es>



## BIBLIOGRAFÍA

- SENASA – Área Estadísticas – Brenda Gayoso.
- SENASA – Coordinador del Programa de Aves, Huevos y Animales de Caza-Doctor Leonardo Malvestiti.
- Direcciones de Fauna provinciales.
- Establecimientos elaboradores de carnes no tradicionales: Ahumadero Weiss (Río Negro), Kiyen Witru (La Pampa), Secretos del Monte (Mendoza).
- SAGPyA – 2007. “Análisis de producciones alternativas con potencial de desarrollo inmediato y mediano en la Argentina”.
- Carlos M. Vieites-2007. “Agronegocios Alternativos, enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias No Tradicionales”.
- [www.infoleg.gov.ar](http://www.infoleg.gov.ar)
- [http://www.naturalengland.org.uk/Images/feralwildboar\\_tcm6-4508.pdf](http://www.naturalengland.org.uk/Images/feralwildboar_tcm6-4508.pdf)
- [http://www.bbc.co.uk/mundo/ciencia\\_tecnologia/2010/02/100212\\_0842\\_madrid\\_jabalies\\_plaga\\_pea.shtml](http://www.bbc.co.uk/mundo/ciencia_tecnologia/2010/02/100212_0842_madrid_jabalies_plaga_pea.shtml)
- [http://www.produccion-animal.com.ar/produccion\\_jabalies/01-origenes\\_jabali.pdf](http://www.produccion-animal.com.ar/produccion_jabalies/01-origenes_jabali.pdf)
- <http://www.dnr.state.wi.us/org/land/wildlife/publ/wlnotebook/pig.htm>
- [http://www.gov.mb.ca/conservation/wildlife/problem\\_wildlife/boar\\_at\\_large.html](http://www.gov.mb.ca/conservation/wildlife/problem_wildlife/boar_at_large.html)
- [http://www.gov.mb.ca/conservation/wildlife/problem\\_wildlife/pdf/wbca.pdf](http://www.gov.mb.ca/conservation/wildlife/problem_wildlife/pdf/wbca.pdf)
- <http://www.gov.mb.ca/conservation/wildlife/spmon/exotics/>
- <http://www.statcan.gc.ca/pub/95-629-x/6/4124510-eng.htm>
- [http://www.produccion-animal.com.ar/produccion\\_jabalies/09-jabali\\_uruguay.pdf](http://www.produccion-animal.com.ar/produccion_jabalies/09-jabali_uruguay.pdf)
- <http://www.df.cl/in/?p=1991>

