

SECTOR OVINOS EN EL PERÚ CON PERSPECTIVAS AL 2015

Diaz Ramirez, Rosario Isabel*. 2007. Vº Congreso de Especialistas en Pequeños Rumiantes y Camélidos Sudamericanos, Mendoza, Argentina.

*Ministerio de Agricultura del Perú.

www.produccion-animal.com.ar

Volver a: [Producción ovina](#)

RESUMEN

Perú con una población de 14,822,226 ovinos se distribuyen a nivel nacional, el 3.1 % se registra en la Costa, el 96.2% en la Sierra y el 0.7 % en la Selva, La Región Puno es el primer productor de ovinos con el 26.% de la población nacional, siendo Cusco segundo productor de ovinos con el 16 %, Junín destaca con el (9 %), Pasco (7%) Huancavelica (7%) Ayacucho (6%) y otros. Estas son las regiones que por presentar la población nacional de ovinos, se le debe dar la prioridad en la implementación de las políticas para el sector de ovinos. Ello involucra aproximadamente 1,500,000 de productores con énfasis en las zonas altoandinas del país, en las zonas de mayor pobreza. Donde el 75 % de estos ovinos son por cruzamiento y en un 25 % son mejorados. Los productos de la crianza de ovinos son: carne, lana, pieles y estiércol, sustentan a los pobladores rurales localizados en estas zonas como parte de su alimentación y vestimenta. La crianza del ovino se da en la mayoría bajo el sistema de crianza extensiva basada en pastos naturales con poca tecnología de manejo. El ovino se da en su mayoría de manera complementaria con otras crianzas como la de camélidos encima de 4000 .Con certeza el ovino es la caja de ahorro del productor.

El sector de ovinos en el país abastece de carne pero en su mayoría se da informal lo que representa al 70 % de la producción nacional de carne que en su mayoría es autoconsumo y parte se da en el comercio formal 30 %.La producción de lana a nivel departamental durante el 2005, Puno es el principal productor el 42.23.

LAS PERSPECTIVAS DEL SECTOR DE OVINOS EN EL PERÚ AL 2015

En Perspectivas al 2015, la estrategia para los medianos y grandes productores muy reducidos por ciertos deben recibir una política específica empezando por una reconversión objetivo productivo si va por lana debería ser de una calidad de mediana a fina y superfina. El mercado paga precios altos lanas finas y superfina. Si el objetivo será carne debería implementarse como estrategia otra alternativa de alimentación basada en pastos cultivados e introducir una raza productora de carne o Corriedale mejorada. La política para la subsistencia debería basarse en un objetivo de leche y carne es decir introducir una raza lechera la frisona o East Michaff, la Manchega, la Dorper, El Assaf o seguir con el Asblack en sierra altoandina y reconvertir al ovino criollo hacia leche, el punto crucial será que se requiere implementar áreas destinadas con pastos cultivados. Por otro lado los productores tendrán que asociarse con el objetivo de trabajar con extensiones de tierras mayores a 50 hectáreas para realizar manejo tipo cooperativas o asociación.

Las perspectivas al 2015 para la crianza de ovinos en el Perú: tiene que proyectar una visión a futuro que por lana es muy limitada salvo lanas finas y superfina, lo que queda es certificar zonas potenciales en la sierra y producir corderos de leche, quesos de ovinos orgánicos, jamones y cortes de carne de ovino específicos. Se debe proyectar hacia pieles de corderos de buena calidad para fortalecer a las curtiembres nacionales y terminar con productos con el mayor valor agregado para el sector calzado y cuero.

INTRODUCCIÓN

La presencia de la crianza de ovinos a lo largo del territorio nacional es de vital importancia en la economía de la población rural, con mayor énfasis en la zona altoandina del Perú entre los 3000-4200 msnm. En crianza extensiva y semi-intensiva en Costa y en Selva. El ovino ha logrado mantener su presencia porque se integra con otros tipos de crianzas como, la de vacunos, y camélidos encima de los 4000 msnm, no siendo competitivo manteniéndose dentro de su sistema económico del poblador andino en una economía familiar. Asimismo el ovino se complementa con la agricultura aprovechando muy bien los residuos de cosecha como fuente de energía, proteína y fibra donde el ovino brinda el estiércol como abono orgánico logrando una producción exitosa en el cultivo del espárrago.

En el aspecto económico- social, los ovinos en el Perú con certeza son la caja de ahorro del poblador rural andino dentro de su economía familiar. Siendo parte de sus costumbres ahorrar en especie animal y el ovino tiene la preferencia por su rápida comercialización. La crianza del ovino en el país en un 70 % se desarrolla para la comercialización informal y consumo en carne, lana, pieles y abono.

Sin embargo en las últimas décadas el sector ovino se ha desarrollado sin una política sectorial, los ovinos se mantienen con producciones sin incrementar su nivel manteniendo una crianza de subsistencia sin tecnología de punta en perspectiva a conquistar mercados internacionales dentro del planeamiento del Sector Pecuario. En parte el sector de ovinos es afectado por la reforma agraria 1970, donde se atomizó la propiedad de la tierra lo cual ha permitido que la propiedad dentro de las comunidades campesinas, genere el problema de los comunes donde la propiedad es común a todos pero la propiedad animal es individual. Generando el mal uso de las tierras y en muchos casos agudizando el Sobrepastoreo donde los ovinos en la zona altoandina reflejan índices productivos no rentables 6- 7 Kg por carcasa y apenas entre 2-3Lb de lana predominante en un 60 % en la población ovina del país basados en un alimentación de subsistencia con pastos naturales degradados con bajo niveles nutritivos lo cual se refleja en la producción de lana, carne, pieles.

El efecto de la baja de los precios de lana en el mercado internacional agregando la baja calidad de la lana producida por los pequeños ganaderos y comunidades, así como la presencia de sustitutos de lana como las fibras sintéticas y otras fibras naturales como el algodón no ha permitido aumentar la demanda en el consumo de lana, la preferencia en la moda de utilizar prendas livianas en las vestimentas del consumidor, utilizando lanas finas también influye en la baja comercialización.

El panorama del sector ovino en el país se ha mantenido en una crianza complementaria donde los criadores la han realizado por tradición de generación en generación con poca transferencia de tecnología de parte de los entes competentes a nivel de los pequeños productores. Sin embargo el impulso de desarrollar una crianza competitiva ha surgido a nivel de los medianos y grandes productores privados donde la crianza del ovino se realiza con nivel tecnológico, utilizando cultivos de pastos asociados de leguminosa y gramíneas.

MATERIALES Y RESULTADOS

El diagnóstico del sector de ovinos en el Perú se realizó en base a los diagnósticos del sector de ovinos en los departamentos principales de la crianza de ovinos: Puno, Cusco, Junín, Pasco, Ayacucho, Huancavelica Ancash, asimismo en base al monitoreo de las cadenas productivas de ovinos y visitas de monitoreo y supervisión en la zona, así con todo este análisis se obtuvo el FODA del sector de ovinos en el Perú como resultado:

ANALISIS FODA DEL SECTOR DE OVINOS

FORTALEZAS:

- ◆ Existencia de una tradición ovejera nacional.
- ◆ Presencia representativa del ovino en todo el territorio nacional.
- ◆ La crianza de ovinos es un componente básico del sistema agropecuario nacional.
- ◆ El ovino representa un capital de ahorro del productor.
- ◆ La producción de lana de ovino en zona altoandinas tiene altos rendimientos para la industria textil.
- ◆ Existencia de ecosistemas propicias para la crianza de ovino.

DEBILIDADES:

- ◆ Deficiente organización de productores.
- ◆ fragmentación de la propiedad de criadores de ovino.
- ◆ Limitada transferencia tecnológica.
- ◆ Limitada infraestructura vial.
- ◆ Limitadas acciones de sanidad.
- ◆ Deficiente política sectorial hacia la crianza de ovinos.
- ◆ Deficiencias estrategias de mercado.
- ◆ Baja calidad de los productos de la crianza de ovinos.
- ◆ Cadena productiva en formación.
- ◆ Régimen tributario que propicia la informalidad en la comercialización

OPORTUNIDADES:

- ◆ Demanda de carne de ovino de calidad.
- ◆ Demanda del producto lana por el mercado internacional en lanas finas y superfinas <18 micras y lanas medianas de 20-26 micras por el mercado chino.
- ◆ Demanda de pieles y cueros por el mercado internacional y nacional.
- ◆ Disponibilidad de técnicas de avanzada para el mejoramiento genético y de manejo del ovino.
- ◆ Introducción de razas especializadas para la producción de leche de ovino.
- ◆ El mercado internacional compra lana, carne de cordero y pieles (wet blue).

AMENAZAS:

- ◆ Riesgo climático que afecta a la producción.
- ◆ Subsidios de países desarrollados hacia la carne y lana.
- ◆ Distorsión de precios del mercado internacional (lana y carne)
- ◆ Incremento de productos sustitutos a los productos carne, lana y cuero de ovinos.
- ◆ Introducción de enfermedades exóticas. Bajo control sanitario.
- ◆ Competencia en la demanda de lana por otras fibras: sintéticas, algodón.

DISCUSIÓN

La Población de Ovinos en el Perú en 1950 fue estimada en 17'751,500.la cual decrece en 1964 a 14'548,300 incrementándose en 1970 en 17'063,900.Decreciendo durante 25 años posteriores la cual se reporta en 1995 en 12'569,983.. En el año 2006 la población registra una población de 14'822,223 ovinos.El ganado ovino en el Perú está conformada por 90 % de ganado criollo, el cual proviene del ganado ovino español cruzado con diversa razas como la Merino y la Corriedale entre otras.Así el Ganado ovino criollo fue mejorado y adaptado a condiciones adversas climáticas .Las características de rusticidad y resistencia son las más sobresaliente. Este ganado tiene buena conversión alimenticia. El ganado pastorea áreas pobres que sólo puede ser superada por la rusticidad de los camélidos. La Producción de Lana en los últimos 10 años no ha tenido variación significativamente lo cual está entre el rango de 10,000 a 13,000 toneladas de lana sucia y para el 2004 se reportó 11,674 toneladas..Producción de Lana a nivel departamental durante el 2006, Puno es el principal productor el 42.23 % de la producción nacional lo cual corresponde a 4,905 Toneladas. Seguido de Pasco, Huancavelica, Cusco, Ayacucho departamentos que destacan. Los precios de lana se ve afectado por la caída de precios en el mercado mundial, así también se debe porque los productores están desorganizados y la comercialización está basada en lanas de calidad media de 24-28 micras y lanas gruesa mayor a 30 micras.El precio promedio de la lana sucia al productor nacional es de 0.80 centavos de dólar/lb. y el precio promedio de la lana limpia es 1- 1.5 dólar/Lb .Las exportaciones de lana vienen creciendo en el rubro de bolas Top's, Perú para el año 2005, logró en \$ 1,700,478.21 a la fecha, siendo los países con destino de exportación Italia, Alemania, China, Ecuador, Irán, Japón, Suiza, Reino Unido.

El sector de ovinos en el país abastece de carne pero en su mayoría se da informal lo que representa al 70 % de la producción nacional de carne que en su mayoría es autoconsumo y parte se da en el comercio formal 30 %.

Las perspectivas al 2015 para la crianza de ovinos en el Perú: tiene que proyectar una visión a futuro que por lana es muy limitada salvo lanas finas y superfina, lo que queda es certificar zonas potenciales en la sierra y producir corderos de leche, quesos de ovinos orgánicos, jamones y cortes de carne de ovino específicos. Se debe proyectar hacia pieles de corderos de buena calidad para fortalecer a las curtiembres nacionales y terminar con productos con el mayor valor agregado para el sector calzado y cuero.

BIBLIOGRAFÍA

- Diagnóstico de los departamentos Puno, Cusco, Pasco, Junin, Ayacucho,Ancash. Realizados por las Direcciones Regionales Agrarias-Ministerio de Agricultura.
- DIMAS, M. 2000. Problemática del Uso de Pieles en la Industria de la Curtiembre para Exportación. Tesis. FAC. de Zootecnia .UNALM, Lima-Perú.
- Estadísticas de DGIA ovinos, 2002-2005

Volver a: [Producción ovina](#)