

# Algunos conceptos en producción ovina

**Existe una serie de prácticas que contribuyen al manejo de la producción ovina. Entre ellas se encuentran la sobrealimentación en el momento del servicio, el efecto macho y el estacionamiento del servicio. Todas contribuyen a mejorar el uso de los recursos y el resultado final es la obtención de un mayor número de corderos nacidos.**

## ¿QUÉ SIGNIFICA SOBREALIMENTACIÓN Y QUÉ SE BUSCA?

Con este nombre se conoce al estímulo nutritivo que se le brinda a la oveja desde aproximadamente tres semanas antes del servicio, hasta una vez finalizado el mismo. Para ello se utiliza una ración equivalente al 2-3% del peso vivo por cabeza y por día, ya sea de avena, maíz, sorgo o pellets de alfalfa, o directamente introduciéndolas en una pastura o verdeo. El objetivo es mejorar la eficiencia reproductiva de las ovejas adultas, con buena condición corporal, aumentando la tasa ovulatoria; lo que sumado a una disminución de la mortali-

dad embrionaria, se expresa al final de la temporada reproductiva en un mayor cantidad de corderos nacidos.

## ¿QUÉ SE INTERPRETA POR EFECTO MACHO?

Efecto macho es introducir machos, ya sea retajos (machos vasectomizados) o carneros en un grupo de hembras aisladas, con el fin de desencadenar el celo. Esta práctica de manejo consiste en separar, durante un tiempo más o menos prolongado, a ambos sexos, de tal manera que al introducir los machos en el lote de hembras, se obtiene una manifestación mas

rápida e intensa del celo, y además una concentración del mismo, en forma natural, evitando por lo tanto el uso de hormonas. Este período de separación entre sexos, debe ser mayor a 14 días y se debe impedir el contacto físico, auditivo, visual y olfativo.

## ¿QUÉ HAY TENER EN CUENTA PARA EL SERVICIO?

Al considerar la estacionalidad sexual de las ovejas, según sea su origen, debemos tener en cuenta además algunos factores que determinan la fecha correcta de los servicios en nuestras majadas. Como por ejemplo, conocer la extensión de la temporada reproductiva; conocer la curva de disponibilidad forrajera anual; las condiciones climáticas al momento de la parición; y, cuál es la mejor época para la venta de los corderos.

## ¿CUÁNDO HACER EL SERVICIO?

Existen dos épocas de servicio: el servicio de primavera (desde octubre a diciembre) y el servicio de otoño (desde marzo a junio). Para las razas de origen mediterráneo, la estación reproductiva es más prolongada mientras que, en las razas de origen británico, el período es más acotado y sólo se realiza en otoño. Por otro lado, en algunas regiones como la patagónica, las condiciones climáticas limitan la época de servicio, independientemente de la raza considerada, sea Merino, Corriedale o Romney (Tierra del Fuego).

## ¿QUÉ VENTAJAS Y DESVENTAJAS TIENEN AMBAS ÉPOCAS?

En los servicios de primavera existe la ventaja de obtener una cosecha temprana de corderos, lo que significa una ventaja importante en relación al precio, la de ofrecer corderos en una época en que la oferta de los mismos es insuficiente. A su vez, permite en el momento de la esquila, esquila sin cordero al pie. La desventaja principal de esta época de servicios esta relacionada con menor fertilidad, propia del inicio de la temporada reproductiva. Con el servicio de otoño, se logra mayor cantidad de corderos por la mejor tasa ovulatoria, reflejada en pariciones concentradas, altos porcentajes de melliceras, y como consecuencia mejores índices de señaladas. El inconveniente de este servicio es que la esquila se realiza con corderos al pie. La elección de uno u otro dependerá de la comercialización de nuestros productos. •

