

COMERCIALIZACIÓN CONJUNTA VS. VENTA INDIVIDUAL

Ing. Agr. Amalia Sapag
amaliasapag@yahoo.com.ar
Agencia de Extensión Rural Zapala
INTA EEA Bariloche

La Asociación de Criadores de Cabra de Angora de Neuquén (A.C.C.A.N) es una asociación civil sin fines de lucro, que se originó informalmente en el paraje Chacay Co en 1999, con 15 pequeños productores fundadores, ganaderos mixtos, formalizándose en el año 2002 mediante el registro en la Dirección General de Personas Jurídicas y Simples Asociaciones de la Provincia de Neuquén .

Los integrantes de ACCAN, conformada actualmente por 70 familias de productores, se distribuyen en los siguientes parajes de la zona Centro de la Provincia de Neuquén: Paso Aguerre, Chacay- Co sur, Lonco Luan, El Salitral, La Picaza, Las Lajas, Pilo lil, Kilca, Ñorquinco, Espinazo del Zorro, Picún Leufú y Los Molles. Si bien su nombre se remite sólo a la producción caprina, esencialmente son pequeños productores cuya categoría social regionalmente es denominada crianceros, con rasgos campesinos que diversifican su producción pero principalmente se dedican a la cría de ovinos y caprinos (Bendini M., et al. 2004)⁽¹⁾.

Este sector de productores se caracteriza por la tenencia precaria de la tierra, con uso de campos que son de pastoreo común o sin límites fijos, pero donde cada criancero ocupa un área conocida. La mano de obra es familiar y desarrollan diversas actividades. Como estrategia de sobrevivencia combinan ingresos prediales y extra-prediales y en los resultados socioeconómicos no hay beneficios, es decir, el producto generado no contempla excedentes. El ingreso es aproximadamente igual al salario de subsistencia, no son sujetos de crédito bancario, tienen informalidad tributaria y reglamentaria, capital e infraestructuras escasas en sus establecimientos, poco acceso a la tecnología y la mayoría de los productores realiza trashumancia.

A los pequeños productores, el formar parte de organizaciones que comercializan en conjunto les permite salvar problemas de escala productiva, obteniendo volúmenes importantes de lana, mohair o cantidad de animales en pie para la comercialización, lo que atrae a mayor cantidad de compradores-exportadores, acortando además eslabones de la cadena comercial. En el mismo sentido la oferta concentrada favorece el desarrollo de una capacidad negociadora superadora en los pequeños productores, que contribuye a lograr precios más justos para su producción.

⁽¹⁾ BENDINI, Mónica, TSAKOUMAGKOS, Pedro y NOGUES, Carlos. "Los Crianceros Trashumantes del Neuquén". En: BENDINI, Mónica. ALEMANY, Carlos. (Coord.)Crianceros y Chacareros en la Patagonia. La colmena, 2004.pp.23-39.

Proceso organizativo de los productores

Empezaron a participar de las reuniones donde se trataban temas vinculados a la realidad de los pequeños productores y a encontrarse para realizar acuerdos sobre cuestiones de funcionamiento, indagar sobre acceso a proyectos, buscar estrategias para canalizar las necesidades de los asociados, comercializar en conjunto, discutir sobre precios justos de lana y otros productos de la actividad ganadera.

El proceso organizativo, a medida que transcurrió el tiempo, se fue consolidando, creciendo en número de asociados y cantidad de lana y mohair acopiado. En tal sentido fueron incorporando a su trabajo temáticas diferentes de la producción ovina y caprina y participando de espacios de decisión o generando propuestas políticas referidas al sector de pequeños productores.



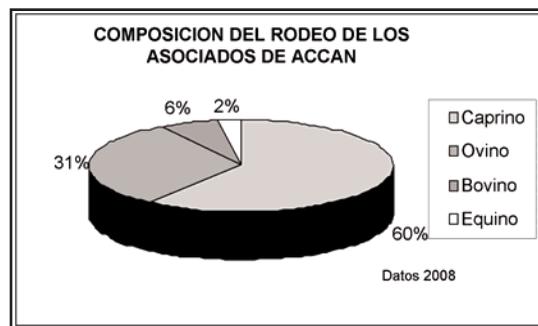
Socios de Accan planificando la esquila y precios de la lana

ACCAN y la producción ovina

Al caracterizar el aspecto ganadero, cabe mencionar que los productores de ACCAN diversifican la producción, aunque es mayor la proporción de ganado caprino y ovino. El principal aporte a la economía familiar es la venta de mohair y lana y el uso de las reses para consumo familiar.

Desde hace 4 años los productores se están capacitando y recibiendo asistencia técnica desde INTA y otras instituciones provinciales (como el Puesto de Capacitación Agropecuaria N°4) en todos los aspectos sanitarios, mejoramiento genético, infraestructura y manejo del rodeo ovino en general. Desde el año 2006 compran conjuntamente alrededor de 40 carneros mejorados genéticamente (por año), evaluados mediante criterios de finura de vellón, rendimiento, peso, etc.

Algunos productores de la organización tienen un núcleo mejorador, muestrean sus carneros y los comercializan en conjunto. En el otoño 2008 comercializaron 40 carneros mejoradores a otros productores de la provincia. De esta manera, los productores comercializan la totalidad de lana en forma asociativa, para lo cual cuentan con un referente-comercial que se contacta directamente con las empresas nacionales o internacionales.



Todos los datos de stock productivo fueron confeccionados en conjunto con los productores de Accan como parte de la ejecución del Proyecto PROFEDER de AER INTA Zapala

En la siguiente tabla se pueden evidenciar la diferencias de precios obtenidos entre los productores asociados en ACCAN y otros productores no organizados que venden en forma individual, directamente a mercachifles o barracas chicas.



■ Esquila de Accan en Paso Aguerre

Por supuesto esto se refleja en los ingresos obtenidos, porcentualmente la diferencia entre venta en forma conjunta e individual en el año 2005 ha sido de 28 %, incrementándose paulatinamente, siendo en la zafra 2008-2009 de 57 % (ver gráfico II).

Es importante también mencionar que el ingreso es aún mayor debido al pago diferencial del incentivo* ganadero por parte del gobierno provincial de 2,50 \$/kg.

* "Programa de Incentivo para la Producción Ganadera Neuquina", creado mediante Ley provincial N° 2367 del año 2001, define el traslado de los beneficios que generan los recursos no renovables al desarrollo y subsidio de las actividades productivas"



■ Comparsa de Accan acondicionando lana

TABLA COMPARATIVA DE KILOS DE LANA COMERCIALIZADOS EN CONJUNTO VS. INDIVIDUAL, PRECIOS DIFERENCIALES E INGRESOS.								
AÑOS	2005		2006		2007		2008	
	PRE-PARTO	POST-PARTO	PRE-PARTO	POST-PARTO	PRE-PARTO	POST-PARTO	PRE-PARTO	POST-PARTO
ESQUILA								
KILOS	3542	8822,5	9414,5	7429	7355,3	5916	7419	7186
PRECIO PROMEDIO ACCAN (\$)/KG	6,5	6,5	7,7	6,6	11,4	7,2	8.16	8.16
PRECIO VENTA INDIVIDUAL (\$)/Kg	4,5	4,8	4,8	4,3	5	5,2	4	3
INGRESO VENTA INDIVIDUAL(\$)	15939	42348	45189,6	31944,7	36776,5	30763,2	29676	21558
INGRESO VENTA ACCAN (\$)	23023	57346,3	72491,7	49031,4	83850,4	42595,2	60539,0	58637,8

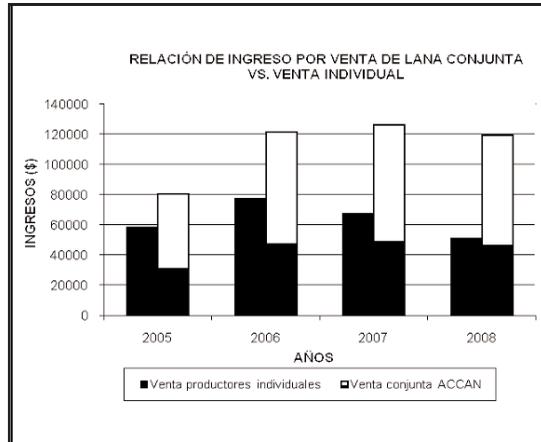


Gráfico II

Otras organizaciones

En la temporada 2008-2009 se han agrupado con otras 7 organizaciones de pequeños productores de la provincia mediante un proyecto de Gerenciamiento de Ley Ovina, y han logrado comercializar 65.000 kg de lana en forma conjunta.

Además de incrementar los ingresos por los diferentes productos que comercializan asociativamente el trabajar en forma organizada les permite pensar en forma conjunta acciones y políticas superadoras para el sector. En el mismo sentido logran mayor empoderamiento mediante capacitaciones sobre diferentes temas vinculados a la producción agropecuaria, pero también en temas económicos y legales que les ha permitido tener mayor seguridad y ganas de participar en diferentes ámbitos.

A los técnicos e instituciones que trabajamos en conjunto con las organizaciones nos facilita nuestro trabajo y nos permite repensar permanentemente y mejorar nuestras estrategias de intervención.



Comparsa de Accan enfardando en Ñorquinco

Agradecimientos: A la comisión Directiva de ACCAN y a su referente comercial.