

# El secreto es la simplicidad

Por Phoebe Stewart

Cliff Martin contratista y productor de Hamilton, Victoria, dice que es importante darse una oportunidad en un momento donde el costo de los insumos para el campo están subiendo. A través de su negocio como contratista, Martin entregó granos a bastantes feedlots. Como el precio de los corderos comenzó a subir, vio una oportunidad para mejorar la productividad de su propio negocio de corderos. Martin creó un feedlot con la idea de alimentar a las ovejas para la comercialización en Pórtland.

Sin embargo, como las oportunidades de mercado disminuyeron, se puso a producir corderos para el mercado interno, manejando alrededor de 1000 ovejas de primer cruzamiento y 100 cabezas de vacunos como también el cultivo de 454 hectáreas. Alrededor del 50% de los corderos de Martin ingresaron al feedlot, más aquéllos comprados en los

lotes de venta. Describiéndolo como un feedlot de oportunidad, Martin produce alrededor de 5000 corderos anuales.

Martin construyó un feedlot de cuatro corrales en el 2003 en base a información de Industrias Primarias del Departamento de Victoria. Los corrales se construyeron para alimentar a alrededor de 400 corderos por corral, cada uno midiendo alrededor de 50 mts. x 50 m. Puso un bebedero en cada corral junto a un sistema de drenaje de 150 milímetros (seis pulgadas). Primeramente puso un sistema de alimentación en los bebederos, pero recientemente se compró un alimentador redondo de 12 toneladas para cada corral.

"Porque es un feedlot chico y no tenemos los recursos laborales necesarios para concentrarnos en eso, hemos vuelto a los alimentadores manuales," dijo.

Puso unas filas de árboles a cada lado del feedlot para proveer refugio a los corderos pero, lo ideal es que el feedlot tenga mayor protección y es algo que van a trabajar en el futuro.

"Tratamos de tener nuestras últimas entregas en junio y julio, y desde ahí tratamos de no tener nada en el feedlot porque se pone muy húmedo" dijo.

Martin tiene el objetivo puesto en la comercialización del mercado interno y ha estado comprando corderos de segundo cruzamiento con 16 - 18 kilos de carcasa para alcanzar los 22 - 24 kilos para negociarlos en supermercados.

En los últimos años, ha mezclado su propia ración de granos, alimentando los corderos con 1 kg / día de cebada, avena y una mezcla de lupino. Era un pequeño feedlot, y fue una labor intensiva, por eso recientemente cambió la alimentación de sus corderos a pellets de Teangi Stock Feeds.

Los pellets también contenían nutrientes especializados, como los productos que permitían al cordero una transición más rápida a alimento más pesado sin la necesidad de un período de inducción o pre acondicionamiento," dijo.

Martin también redujo el problema de los animales más tímidos para comer, reduciendo la cantidad de corderos en el feedlot en la primer semana, para acomodar a los corderos que no estaban del todo bien.

La forma de manejar los animales es parecida a la de un campo común, pero de una forma más intensiva" dijo.

## **Performance de los animales**

Desde el cambio al pellet comercial, encontró que los corderos crecieron más rápidamente y un mayor porcentaje llegó al peso de mercado de exportación a más de 28 - 30 kgs.

"Estamos alimentando los corderos con una cantidad similar de pellets al de la mezcla de granos pero estamos logrando un exceso de ganancia de peso de 300 gramos/ día en los primeros 30 días, que generalmente es suficiente para que nos de los 15 kg. de ganancia de peso que necesitamos en un tiempo más corto," dijo.

"Antes teníamos los corderos en el feedlot hasta los 60 a 70 días, y también teníamos una cola de corderos bastante larga que ahora no tenemos. En nuestro propio programa de granos, estábamos perdiendo alrededor de un 4% por la acidosis en el rumen pero al cambiar a los pellets se redujo en menos de un 1%.

## **Comercialización**

"Necesitan la continuidad en el rendimiento y esa es un área en la que tengo que investigar un poco más", dijo. "Solo somos un pequeño feedlot y no tengo todas las conexiones aún en su lugar como me gustaría tenerlas. Y a veces, los corderos de exportación van a ser más productivos que los corderos del mercado interno, por lo tanto pienso que es importante tener la habilidad de saltar de uno al otro.

## **Ingresos**

Martin estima sus costos en \$20 / cabeza para alimentar un cordero, comprándolos en alrededor de \$50 - \$60 y vendiéndolos en alre-

dedor de \$ 90.

## **Futuro**

Martin dice que los feedlots reafirman el dicho de que los márgenes se están achicando en la agricultura y que hay una necesidad de una mayor eficiencia en la producción. Mientras que les gustaría expandirse si el mercado mejora, sabe el efecto adverso que el aumento del costo de los insumos produjo en la agricultura.

El commodity no llega a alcanzar la gran inflación y esto se traduce en costos en los insumos, y esto está presionando en la agricultura," dijo.

Como un operador de transporte tiene que

entregar grano y fertilizantes a Queensland, NSW y Victoria, Martin también piensa que los feedlots no son una opción para todos los productores Australianos.

"Los costos en los transportes en cualquier commodity de agricultura dictan los costos de los mercados," dijo. "Se necesita estar cerca tanto de la oferta de los corderos como de la fuente alimenticia, por eso esto a veces no es viable."

## **Compromiso por un año**

La necesidad de generar mayores ganancias en su campo en Canowindra, NSW, llevó al productor Tony Grant a cambiar su sistema de pastoreo por el del feedlot comercial.

Grant instaló un feedlot en su propiedad, en Riverside, en la parte centro oeste en NSW hace 10 años atrás ya que se tenía que ir mudando cada vez más lejos para poder conseguir tierra para arrendar (se mudó a 600 kms. de distancia).

En las 700 has. de Canowindra, hace un mix de ganadería y agricultura, incluyendo 300 has. de trigo, canola y alfalfa, y 2.500 ovejas para producir corderos de segundo cruzamiento.

Ha visto feedlots en Canadá y en Estados Unidos durante un viaje en 1977. Luego de hablar con algunos que hacían feedlots con vacunos que le "enseñaron las reglas de oro", emprendió el trabajo.

### **Diseño del feedlot**

Grant comenzó a alimentar sus corderos en los lotes de vacunos para asegurarse de que podía alimentar exitosamente a sus corderos por 12 meses.

"Pensé que si íbamos a empezar con el feedlot, teníamos que tener un mercado para ello", dijo. "Entonces comencé de esta forma para demostrar que podía abastecer al mercado 52 semanas al año."

Contento con el éxito del sistema Grant creó un nuevo feedlot en 1996. Apartó un área, sacó la parte superior del suelo y la compactó, y construyó corrales de 30 m x 30 m cuadrados en una línea de norte a sur (referido como un modulo).

Puso dos retro alimentadores en cada corral que contenían alrededor de 180 corderos cada uno y puso bebederos de 2.4 m. cada dos corrales pudiendo acceder los corderos por ambos lados del alambre.

Un modulo contenía 1100 corderos. Grant estima que el costo de un módulo, incluyendo el alambrado, el agua, los retro alimentadores y contratar a alguien para que consulte los niveles del suelo , era alrededor de \$20.000. Recientemente el feedlot creció y se pudo agregar otro módulo.

Con un promedio de lluvias anuales de 600 milímetros, el feedlot no proveía ningún lugar alternativo pero Grant construyó un set de corrales más grandes para acomodarse en condiciones de humedad.

"El feedlot va a alimentar a los corderos el 99% del tiempo pero si llueve todos los días del mes, el feedlot se humedece y ensucia, entonces los ponemos en una lote más grande para evitar esto," dijo.

Grant produce entre 20.000 - 30.000 corderos por año. Teniendo en los corrales más grandes alrededor de 4.000 corderos por vez.

### **Manejo de los corderos**

Grant dice que el objetivo es tomar corderos con 32 - 34 kilos para alimentarlos durante cinco a seis semanas, dependiendo del peso impuesto por el mercado. Puso sus 3000 corderos de segundo cruzamiento en el feedlot, compró corderos en los remates y también alimentó de 10.000 a 20.000 corderos que acostumbra por año, habiendo recibido corderos con 18 kgs.

Los corderos son alimentados en su mayoría con trigo y alfalfa producida en el campo. En la primer semana, los corderos son alimentados con un 40% de grano y un 60% de forraje, cambiando la ración de 50:50 la semana siguiente. Después del periodo de inducción, la ración se compone de 60 % - 70 % de grano y 40% -30% de forraje.

Grant dice que no tuvo ningún inconveniente en que los corderos comenzaran a comer la mezcla de granos.

"Mientras que tengan buen heno y buen grano, lo van a comer" dice, "pero si tratan de tomar atajos, van a verse en problemas"

La ración está ajustada de acuerdo al peso del ingreso del animal. Cuanto más liviano es el cordero, mayor es la concentración de proteína. Por un cordero de 32 kg. promedio, la ración contiene un balance de 11.5 de Energía y 12.5% - 14.5% de proteína. Por arriba de 14.5% en estos corderos es gastar proteína.

Grant utiliza su propia mezcla de grano para asegurarse un producto consistente. Incluye una mezcla granulada que se la provee el nutricionista Steve Bentick, de Forbes, NSW, para completar los requerimientos de vitaminas y minerales del cordero. Esta pre mezcla incluía un modificador del rumen para mejorar los ratios de conversión del alimento y prevenir la acidosis.

"Asumimos un 1% de mortandad y de corderos que no se alimentan, pero no hemos tenido ningún otro problema," dijo.

Hay dos personas empleadas para manejar el feedlot y los bebederos son limpiados todos los días, y hasta tres veces por día durante el verano ya que considera que el agua es un factor muy importante en la sanidad del animal.

### **Performance de los animales**

Al entrar al feedlot, los corderos son pesados por un sistema automático de pesaje ubicado en el feedlot y graduado de acuerdo a los diferentes kilajes dentro del rango de los 4 kilos. Grant dice que los corderos en promedio ganan los 280 - 310 g/día (o 2 kg/semana). La raza es un importante factor a tener en cuenta.

"Los Merinos solo van a ganar 150 g/ día, los corderos de primer cruzamiento alrededor de 220 g, pero los corderos de segundo cruzamiento van a ganar más debido a su vigor híbrido," dijo. "Nuestro ratio de conversión alimenticio es de alrededor de 6:1."

Teniendo como objetivo el rango de peso más alto para el mercado interno en alrededor de 22 kg. de peso, los corderos que ingresan al feedlot con alrededor de 34 kg. de peso vivo pueden tomar de seis a siete semanas llegar a este objetivo.

## **Comercialización**

Con sus corderos criados a campo, Grant provee una venta mayorista y tiene contratos a futuro con varios clientes. Aconseja a sus clientes encontrar un mercado seguro antes de poner los corderos en su feedlot.

Lo único que puede llegar a ser más complicado en un feedlot puede ser buscar buenos mercados para sus corderos, dice. "La gente tiene que confiar en que le vas a proveer un producto bueno y consistente, y esto no es tan fácil como parece.

"Fabricar el propio alimento también es una práctica cara y a veces sale bien y otras veces la gente está disconforme. No hay un gran margen en esto. Por ejemplo, le puede costar a un cliente \$3.26 / semana (incluyendo el IVA) para alimentar un cordero y el precio que puede obtener al final del programa alimenticio puede ser \$ 3.40/semana.

"Cuando los corderos ingresan, tienen un valor. Puede ser nada o tanto como \$60. Por eso tienen que hacer las cuentas, ya que a veces puede ser más productivo si los venden como corderos en stock.

## **Ingresos**

Grant estima que cuesta alrededor de \$20 alimentar un promedio de 32kg de corderos, esto cubre la vacunación, los baños, el impuesto a la tierra y el pesaje adentro y afuera.

En los últimos meses, no valió la pena comprar corderos y alimentarlos, aún habiendo bajado levemente los precios de los granos y el heno. Cuando si valió la pena, Grant tuvo un recupero de un 12% de los corderos.

Lo hemos estado haciendo por 10 años y vimos analizando los números que cuesta

alrededor de \$3.20 lograr un kilogramo de carne," dijo.

Los precios de las pieles, de los granos y los costos en la suplementación han influenciado en las oportunidades actuales de mercado.

"Los precios en las pieles son un componente muy importante en el ejercicio," dijo. Por el momento, son baratas, están en alrededor de \$7 - \$8, aunque estábamos mejor cuando obteníamos de \$18 a \$20.

## **Viabilidad del feedlot**

Aunque es caro, dice Grant, es la manera más fácil de alimentar a los corderos.

"Sabemos que una vez que ingresan los corderos, el 99% va a alcanzar al peso deseado en un tiempo determinado," dijo. "Cualquiera en Australia puede lograrlo, si prestan atención a los detalles. Se puede disfrutar o no, y la forma en que lo veo es que tienen que ser capaces de alimentar 52 semanas del año, sin importar las condiciones climáticas."

Grant dice que hacer feedlot es una industria que está creciendo. Para ayudar a que la industria crezca, ha participado en los ensayos del Departamento de Industria Primaria de NSW para evaluar la performance de los corderos de feedlot.

En el 2001 se le otorgó el premio Churchill Fellowship para visitar feedlots de vacunos, vacas de tambo, porcinos y ovejas en los Estados Unidos, Canadá y los Emiratos Unidos, esto afianzó y acrecentó alguna de las cosas que estaba haciendo cuando regresó a Australia.

"Acrecentó la importancia que tiene la atención a los detalles y también que tenemos que estar seguros que el programa de calidad garantizada comienza y termina en el campo", dijo.