

SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE CARNE OVINA EN LA MESOPOTAMIA EN FUNCIÓN DE MEJORAR LA OFERTA A TRAVÉS DEL AÑO

Ing. Agr. Ramón Gambetta. 2004. Hoja Informativa Electrónica E.E.A Concepción del Uruguay, Argentina, 4(119).
www.produccion-animal.com.ar

Volver a: [Producción ovina de carne](#)

INTRODUCCIÓN

El negocio de la carne ovina se ha consolidado en los últimos años y sigue en ascenso, por otra parte partir del año 2001 la lana ha recuperado un nivel de precio que hace que la actividad ovina vuelva a ser una actividad muy rentable. La producción ovina en nuestra región estuvo preferentemente orientada a la producción de lana, con razas de doble propósito, como Corriedale, Romney Marsh e Ideal. La carne ovina era considerada un subproducto, el descenso en la cantidad de cabezas, especialmente en Pampa Húmeda y Mesopotamia, provocó una distorsión en el mercado de carne ovina, provocando la desaparición de los centros concentradores posibilitando el desarrollo de mercados marginales, dejando sin referencias claras a los productores con respecto de los precios, así como donde colocar la carne. Con la apertura de la economía en la última década, el mercado interno de carne ovina estuvo abastecido, en gran parte, con la importación de carne de los países del Mercosur, especialmente Uruguay; como así también de extra regionales como Nueva Zelanda. Por otra parte los volúmenes exportados fueron muy bajos en la última década, llegando en el período 98/99 a 450 t, situación que se revirtió a partir del período 2003/04 en donde las exportaciones llegaron a un nivel de 5.700 t por exportaciones de Patagonia. La importación de carne faenada provocó que en la última década la cadena carne ovina se viera muy resentida, siendo los principales afectados la producción primaria y la industria frigorífica.

MERCADO EXTERNO

En el mercado externo los principales compradores lo constituyen los países de la Unión Europea de los cuales España está importando más del 50 % de la carne ovina. El país tiene una cuota de 24.000 t con la Unión Europea, con aranceles preferenciales, la cual está muy lejos de ser cubierta. Esta demanda externa está bien definida, carcazas livianas hasta 13 kg para el Mediterráneo y de más 13 kg para el norte de Europa. Analizar este mercado resulta redundante ya que no tenemos ninguna limitante de colocación, salvo el problema de barrera sanitaria, que todavía tenemos en Mesopotamia y Pampa Húmeda, no así al sur del Río Colorado.

MERCADO INTERNO

Una de las características principales de este mercado es el bajo consumo de carne por habitante a nivel país, menos de 500 g, con diferencias entre las zonas rurales de las Provincias y Capital Federal y otras ciudades grandes. El bajo consumo es una consecuencia directa de la desaparición de los mercados tradicionales de carne ovina. La oferta se hizo muy irregular hasta prácticamente ir desapareciendo en los centros urbanos, con la excepción de las fiestas de fin de año. Otro elemento importante a destacar en el mercado interno, es que el consumidor ha perdido el hábito del consumo de esa carne; mantiene algunos preconceptos en cuanto a sus bondades en relación a otras carnes especialmente a la vacuna; no se sabe otras formas de preparación diferentes al asado y es casi desconocida por los estratos más jóvenes de la población urbana.

COMO SATISFACER LA DEMANDA INTERNA

La posibilidad de estar presente en los puntos de venta con carne durante todo año, aparece como una demanda muy fuerte para recomponer el mercado. Los eslabones de la cadena responsables, en primera instancia de plantear soluciones a este punto, son por su orden los técnicos agropecuarios, los productores y la industria frigorífica. En lo que respecta a precios debemos agregar, la parte de comercialización a través de la presentación del producto en diferentes formas, lo que favorecería la compra del producto por parte de los potenciales consumidores. En todo lo que sea información, las Asociaciones de Criadores, los líderes de opinión como los chefs y los medios de comunicación masiva tienen una tarea y responsabilidad muy importante a cumplir.

RESTRICCIONES A LEVANTAR PARA PRODUCIR CARNE OVINA EN LA MESOPOTAMIA

La posibilidad de producir carne para abastecer cualquier mercado con cierta regularidad durante todo el año, necesariamente debe estar basado en la tecnología que se pueda aplicar en los sistemas laneros. Para esto es

necesario levantar algunas restricciones en los sistemas actuales. Los principales puntos son: mejorar eficiencia reproductiva para elevar sustancialmente los índices de señalada (más corderos para la venta); mejorar la velocidad de crecimiento en categorías jóvenes a través de la mejora de la oferta forrajera (aumento del peso de faena); estratificar y definir categorías de venta; faena con categorías jóvenes (corderos) y sistemas de invernada que permitan una oferta más extendida a través el año (cordero pesado). Para todos estos aspectos, hay tecnología disponible de muy bajo costo, que se aplica en los países competidores y también usada por productores de avanzada en nuestra región. Una de las ventajas más importantes que tenemos es que cuando hacemos modificaciones en los sistemas laneros, especialmente en lo que se refiere a la mejora en los aspectos reproductivos y velocidad de crecimiento, para ser más eficientes en la producción de carne, no estamos en dirección opuesta a la producción de lana. Hay trabajos validados a nivel de productores, de que cuando se levantan estas restricciones, no solo es posible lograr excelentes rendimientos en carne, sino que se aumenta indirectamente la producción de lana, tanto en cantidad como en calidad.

ALTERNATIVAS PARA PRODUCIR CARNE EN LA MESOPOTAMIA A PARTIR DE LOS SISTEMAS ACTUALES

Cruzar y absorber por razas carniceras

Ventajas: mayor producción de carne por cabeza; velocidad de crecimiento; calidad de carcaza

Condicionantes: disponibilidad de padres de razas carniceras probados y tecnología de manejo de las mismas; necesidad de altos niveles nutricionales; deterioro de la producción de lana

Cruzar parte de la majada

Ventajas: una parte de los corderos para la venta con mejor aptitud carnífera, se mantiene la majada original

Condicionantes: deben tenerse altos porcentajes de procreo, para tener un número suficiente de vientres para destinar a cruzamientos, para mantener la majada original.

Cruzas terminales y doble etapa

Ventajas: uso de padres de razas carniceras; venta de ovejas y corderos gordos. Posibilidad de cruzamientos en doble etapa usando los vientres cruza con mayor potencial genético para tener partos múltiples.

Condicionantes: abastecimiento de madres de razas laneras; abastecimiento de madres cruza; abastecimiento de carneros padres especialmente para la doble etapa; buenos niveles nutritivos.

Cambio de estructura de la majada

Se mantiene la misma raza

Condicionantes: eliminar la categoría capones; mejorar índices de señalada; cambios en la relaciones del precio lana/carne; tiempo necesario para el cambio.

Teniendo en cuenta las cuatro alternativas planteadas, en la situación actual, el cambio de estructura de la majada y los cruzamientos terminales aparecen como las principales estrategias que se pueden plantear a partir de los sistemas laneros de la Mesopotamia.

CAMBIO DE LA ESTRUCTURA DE LA MAJADA

Consiste en la eliminación de capones, manteniendo en el campo los vientres destinados a la cría y borregas de reposición. En este esquema vamos a producir carne con dos categorías, con corderos y ovejas de refugio. la restricción que hay que levantar son los bajos índices de corderos señalados y la oferta forrajera. En Mesopotamia este sistema es posible mejorando la oferta forrajera, haciendo un uso estratégico de las pasturas mejoradas, tanto como para elevar los índices reproductivos, como para el engorde de categorías jóvenes. En C. del Uruguay, trabajando con invernada de corderos de las razas Corriedale e Ideal, en pasturas de raigrás y trébol rojo, se han logrado producir ganancias diarias de 186 g/cabeza, la producción de carne en 70 días fue de 123 kg/ha. De acuerdo a estos resultados primarios se podría plantear un esquema de producción de engorde de ovinos en pasturas de 9 meses al año (marzo a diciembre), lo que equivaldría a 3 ciclos de invernada por año. estimándose una producción de carne en los 9 meses de alrededor de 400 kg/ha. Para estas zonas va a ser muy importantes la posibilidad de tratar de incluir campos en la cuál el ovino fue dejado como alternativa de producción, por su baja rentabilidad, situación que ha cambiado con los nuevos precios de la lana y la carne. La inclusión puede hacerse como una actividad de diversificación en los sistemas intensivos, complementándose con otras actividades, como puede ser la invernada vacuna o un sistema de rotación agrícola ganadero.

Cruzas terminales

Las cruza terminales tienen la posibilidad de ser un negocio a corto plazo en la cual se puede entrar y salir con cierta facilidad. Las posibilidades que aporta a la producción de carne son: recibir los vientres de refugio de las zonas extensivas como Patagonia o norte de la Mesopotamia; ampliar la oferta de carne ovina durante todo el año (sistemas de producción más intensivos y controlados); producción de lana en zonas no tradicionales (se pueden

sacar dos vellones de lana de calidad, de los refugos por diente en Patagonia); alternativa para la diversificación productiva y reconversión de productores de la región del sur de la Mesopotamia.

Las condiciones principales que se deben tener en cuenta son: buena base forrajera; abastecimiento de vientres por parte de los sistemas extensivos; disponibilidad de padres de razas carniceras; sistemas de integración entre criadores e invernadores, industria y bocas de expendio

Hay resultados de engordes de corderos sobre pasturas de trébol blanco y lotus en Villaguay. De cruza Border Leicester por Romney, Border Leicester por Corriedale, comparados con las razas puras Corriedale y Romney, El período de engorde fue de aproximadamente de 161 días y los resultados se muestran en el Cuadro N° 1.

Cuadro 1: Engorde de corderos puros y cruza en Entre Ríos (Gambetta, R.)

Raza	Peso entrada (kg)	Ganancia Diaria (gr/día)	Peso de faena (kg)
Romney	16.300	155.3	41.414
Corriedale	16.870	137.1	38.925
Border L. x Romney	19.110	195.8	50.747
Border L. x Corriedale	19.091	179.6	47.353

Por otra parte hay información disponible sobre las cruza en trabajos realizados en INTA Mercedes Corrientes INTA Balcarce y en la Est. Exp. "Mario A. Cassinoni" de la Facultad de Agronomía de la República Oriental del Uruguay, en este caso usando como madres ovejas las razas Corriedale, Romney y Merino. Como ejemplo de los trabajos de Uruguay ponemos los resultados con madres Merino, los que pueden tener aplicación en nuestra región si se traen vientres de refugio de Patagonia.

Cuadro 4: Velocidad de crecimiento de corderos Merino y cruza (Bianchi y otros)

	Nacimiento (kg)	G. Diaria (gr/día)	Liviano (kg)	G. Diaria (gr/día)	Pesado (kg)
Merino puro	3.2	200	20.6	194	29.3
Cruza con:					
Hampshire down	3.8	245	25.2	237	35.8
Southdown	3.5	231	23.5	227	34.0
Île de France	3.7	236	24.1	235	35.2

Comercialización

Por último vamos a tratar de hacer algunas sugerencias para la parte superior de la cadena. De los estudios realizados surge claramente que la carne ovina en los centros de mayor poder adquisitivo no está presentada de la misma forma que otras carnes, siendo en la actualidad el precio también bastante superior lo que la hace menos competitiva. Los niveles de precios no son una variable fácil de cambiar en la actualidad, porque los valores de la exportación son altos. Sí donde hay mucho para trabajar es en todo lo que sea presentación, por ejemplo cortes con y sin hueso; envasado; comidas preelaboradas para cocinas de microondas, etc. Estos autores ha realizado experiencias en centros urbanos de la provincia de Entre Ríos, de entre 60.0000 a100.000 habitantes, comercializando corderos de 11 meses de edad con carcazas de entre 18 a 20 kg. La comercialización de los corderos se hizo en base a carne limpia, a través del trato directo entre los productores y las bocas de expendio (carnicerías y supermercados) en los meses de agosto-setiembre. La carne producida por estos corderos pesados se ofreció al consumidor, trozada y envasada en bandejas termoselladas, con identificación del corte y origen, en unidades de 1,5 a 2,5 kg. Se usó un sistema de corte que permite sacar un 68 % de la res en churrascos, para lo cual se entrenó previamente a los cortadores de los supermercados. En los supermercados se realizó difusión a través de promotoras, con entrega de recetas a los consumidores y posibilidades de utilización de los diferentes cortes presentados. El sistema de cortes recibió muy buena aceptación por parte de los comerciantes, que vieron la posibilidad de vender carne ovina en unidades menores, diferenciándose de la forma tradicional (media res o res entera). Esta forma de presentación permite al comerciante un mejor aprovechamiento de toda la carne y, por lo tanto, ofrecer precios más accesibles al público, sin disminuir sus márgenes de ganancia. La repuesta por parte de los consumidores fue coincidente con los resultados de las encuestas realizadas de Capital Federal y Gran Buenos Aires. Aquellos dirigían la aceptación hacia la practicidad de los cortes que les permitan una preparación rápida y diferente de los platos tradicionales (asado), además de posibilitar la racionalización en las compras de acuerdo al grupo familiar, así como un precio competitivo con la carne vacuna.

CONSIDERACIONES FINALES

- ◆ Hay tecnología disponible para aumentar sustancialmente la producción de carne a partir de los sistemas laneros, probada y validada para Mesopotamia, mejorando a su vez la producción de lana, en cantidad y calidad.
- ◆ En la actualidad la demanda de los mercados interno y externo supera ampliamente la oferta
- ◆ Para posicionar el producto para un consumo más amplio se necesitan cambios radicales e integración entre todos los eslabones de la cadena (producción primaria, comercialización, industria, bocas de expendio)
- ◆ La implementación de estos cambios debe beneficiar a todos los actores de la cadena
- ◆ La implementación de la Ley Ovina en estas Provincias da las herramientas para emprender acciones conjuntas entre productores y otros integrantes de la de la cadena carne ovina

Volver a: [Producción ovina de carne](#)