

HAY UN MERCADO PROMISORIO PARA LA CARNE PORCINA

Ing. Agr. Rubén Juárez. 2011. Puntal, Supl. Tranquera Abierta, Río Cuarto, 04.11.11, pag. 9.

www.produccion-animal.com.ar

Volver a: [Producción porcina en general](#)

Durante la Jornada de Producción Porcina que se concretó en el campus de la Universidad el profesor Rubén Suárez, docente de la Facultad de Agronomía y Veterinaria e integrante del Centro de información de Actividades Porcinas-CIAP, estimó que el consumo de cerdo seguirá creciendo en nuestro país y en el mundo, lo que hace que el mercado de porcinos sea muy promisorio.

Suárez presentó la conferencia "La información, una herramienta estratégica para crecer" donde destacó la importancia de la información y del conocimiento para mejorar la producción porcina y explicó que mediante el CIAP se busca favorecer la productividad y los procesos de comercialización a partir del acceso a esa información. El CIAP es una organización que busca mediante las nuevas tecnologías informáticas y de la comunicación (TICS) la generación y difusión de información y conocimientos y la creación de redes de cooperación entre los productores de porcinos del país. Es un programa administrado por el INTA y las universidades nacionales de Río Cuarto, Córdoba, La Pampa y Rosario, más la Universidad Católica de Córdoba. Suárez detalló que "al 2010 en el mundo el 43 % de la producción de carne corresponde al mercado de la carne porcina, el 33 % al pollo y el 24 % a la carne roja. La Argentina solo produce el 0,29 % de la carne porcina del mundo y no alcanza a cubrir la demanda interna, por lo cual se ve obligado a importar".

Agregó que "por competitividad la carne porcina tiende a mejorar la producción, en función de los costos y los precios relativos. El consumo de carne de cerdo en el mundo tiende a expandirse. Los principales países consumidores de cerdo son Japón, Estados Unidos, China, Brasil y Europa. Estos países tienen problemas de producción por diversas razones: costos de alimentos, disponibilidad de agua, bienestar animal y exigencias ambientales. El consumo por cápita en el mundo son 16 kg de carne porcina al año".

En la Argentina el consumo de carne porcina llega a 8,200 kg por cápita en 2010, cuando en 2002 se consumía 4,96 kg por cápita. El consumo creció el 74 % si consideramos el aumento de la población y la producción creció el 63 %. La diferencia se importa desde Brasil.

"En realidad el consumo de carne de cerdo es bajo en la Argentina, agregó Suárez, respecto de las otras carnes, 50 kg por año de carne roja y 37 kg por cápita de pollo. De todas maneras el futuro de la producción de carne porcina es muy promisorio, las carnes rojas tienen problemas de stock ganadero y quieren los productores priorizar la exportación. En tanto el crecimiento del consumo de pollo se ha estancado por diversas razones estructurales. Por lo tanto el futuro de la producción porcina es muy promisorio y este dato debemos conocerlo productores y profesionales puesto que la producción porcina tiene aún varios problemas, como la baja incorporación de tecnologías y escasa vinculación entre los actores del mercado".

En números:

Producción mundial

Carne de cerdo 43%

Carne de pollo 33%

Carne vacuna 24 %

Argentina sólo produce el 0,29% de la carne porcina a nivel mundial.

Consumo de cerdo

Mundial 16 kg/año/Cápita

Argentina 8,2 kg/año/Cápita

DIVULGACIÓN

Frente a esta situación surge el CIAP que propone uso de los TICS, trabajo interdisciplinario, valores comunicarios en el acceso a la información en la producción. El CIAP es un sistema desarrollado para fortalecer las gestiones de las PYMES, almacenar y difundir información pública, crear redes sociales de productores y fomentar la capacitación a distancia de los actores del mercado porcino.

Con respecto a las PYMES surge el SAP-Sistema de seguimiento de Actividades Porcinas, que es un sistema para seguir la gestión de la empresa, que consiste en la carga de datos por parte del productor y luego son almacenados en el sistema que le dará respuestas según las necesidades de este establecimiento. Hoy en día este sistema

es usado por 300 establecimientos argentinos y establecimientos de Perú, Venezuela y Colombia. Suárez sostuvo que "los datos que se pueden cargar y consultar al respecto son relativos a alimentación, reproductivos, económicos, de depósito, entre otros. Además el CIAP incorporó un sistema de simulación de costos y estimaciones de riesgo".

Volver a: [Producción porcina en general](#)