

LA DENSIDAD DE SIEMBRA DE LA ALFALFA, UNA ASIGNATURA PENDIENTE

Periodístico. 2009. Todoagro.com.ar
www.produccion-animal.com.ar

Volver a: [Alfalfa](#)

INTRODUCCIÓN

Una de los grandes temas pendientes respecto al manejo de la alfalfa es el debate sobre la densidad de siembra. En general en la Argentina se usan 10 kg. promedio por hectárea, pero en EE.UU., los productores implantan entre 20 y 25 kilogramos, algo que viene recomendando Martín Zingoni desde hace tiempo.



De acuerdo a lo que planteó Zingoni, en el marco de la Gira Forratec 2009, el objetivo sería lograr 700 u 800 plantas a los cien días, pero en la actualidad solo logra un stand de 150 plantas por metro cuadrado.

“El productor argentino tiene el mismo acceso a la tecnología en alfalfa, pero la usa mal, en cambio en EE.UU., la alfalfa es manejada como un cultivo agrícola”.

Otro gran tema es la posibilidad del pastoreo mecánico para un mejor aprovechamiento frente al tradicional pastoreo directo. En ese sentido tanto Ernesto Garanzini, como Mariel Espiñeira, integrantes de la delegación argentina que participó de la Gira Forratec 2009, quienes están vinculados a la producción primaria de dos grandes empresas lácteas (Noal y Verónica), indicaron que el pastoreo mecánico está creciendo entre los remitentes a sus plantas. Es que la diferencia es sustantiva y si en pastoreo directo el máximo que se logra en eficiencia de cosecha es el 60%, en pastoreo mecánico se llega al 90%.

El riego es impactante en la producción de alfalfa en el país del norte, y lo mismo sucede en Argentina. “Creo que en Argentina, fuera de la zona pampeana, la alfalfa está asociada a riego, a la posibilidad de regar, sobre todo en el NOA”.

En cualquier caso, Zingoni puso de relieve que se hace necesario un buen manejo del cultivo, y que eso incluye la corrección de suelos (en el caso de asignar lotes de menor calidad), una densidad adecuada y LA fertilización del cultivo.

EN ARGENTINA SE REPLICA LA PERFORMANCE DE LAS HÍBRIDAS

Forratec Argentina S.A. es una empresa nacional, que está en el mercado de semillas forrajeras desde hace más de 20 años, trabajando en el desarrollo, introducción y producción de nuevos cultivares forrajeros, tanto con leguminosas como alfalfa, tréboles, Lotus y gramíneas como cebadilla, festuca, avena, raigrás anuales y agropiro; brindando asesoramiento en los sistemas ganaderos de nuestro país y ofreciendo una línea completa de productos para las principales zonas de invernada, cría y cuencas lecheras.

El último año ingresó en el mercado de sorgos graníferos y amplió la base de los sorgos forrajeros, en los cuales ya venían trabajando.

En alfalfa explica alrededor del 10% del mercado, y la empresa, hace 5 años pasó a ser parte de Don Mario Semillas y es la única empresa del país que trabaja alfalfas híbridas, a partir de un convenio de exclusividad con Dairyland Seed para desarrollar y comercializar las alfalfas híbridas y sintéticas en el país y en Sudamérica.

De acuerdo a datos que provienen de evaluar más de 5.000 parcelas, los técnicos de la firma indicaron que se han logrado un 8% promedio más de rendimiento que las variedades sintéticas y un 7% más de tolerancia a estrés.

A la vez muestra datos más consistentes en diferentes ítems tales como estabilidad, vigor, rebrote, sanidad en otoño, etc.

LA ALFALFA ES EL CUARTO CULTIVO DE IMPORTANCIA EN EE.UU.

Si se miden superficie la alfalfa es el cuarto cultivo en importancia después del maíz, la soja y el trigo. Hay implantadas unos diez millones de hectáreas, de las cuales 9 millones se destinan a heno y un millón a henolaje.

La producción en el sur estadounidense es disímil en cuanto a rendimientos, aunque el promedio en Arizona es de 19 toneladas de materia seca por hectárea, en tanto que en California es de alrededor de 15 ton/ha MS. De acuerdo a datos aportados por Dan Putnam, de la Universidad de Davis.

En la mayor parte de EE.UU. se siembra alfalfas grupo 4 (“es frecuente que en Wisconsin se logren 14-15 toneladas de materia seca), aunque en el centro y norte de California y en el centro de EE.UU. se siembran grupo 6, en tanto que en Arizona y el sur de California se siembran grupos 8 y 9.

En el marco de la Gira Forratec se destacó que hay algunas investigaciones y desarrollos que apuntan a generar alfalfas por encima de los grupos 10.

En la zona de California es muy interesante el negocio del heno.

Se mercadea mucho heno y existe un mercado de referencia. Ese mercado describe las distintas calidades de alfalfa tiene valores diversos y entre la punta (calidad Supreme) que vale 120 dólares, y la cola (Fair) que se vende a 68 dólares hay casi el doble de diferencia.

Los productores de heno generan productos para el sector equino (fardos chicos) y para tambos (fardos grandes o megafardos) y como en muchos otros órdenes de la vida, “la calidad es más valorada que el rendimiento”. Si se le pone números, la alfalfa ha contribuido con 10.000 millones de dólares a la economía norteamericana.

[Volver a: Alfalfa](#)