

# DEBEMOS ESCRIBIR MÁS Y MEJOR

Rodolfo Bongiovanni. 2004. La Nación, Secc. Campo Centro, 18.12.04, pag. 2.

\*Ing. Agr., Dr. en Economía Agraria de la Universidad de Purdue (EE.UU.), y pertenece al INTA Manfredi.

[www.produccion-animal.com.ar](http://www.produccion-animal.com.ar)

Volver a: [Temas varios](#)

Creo que los profesionales del agro de la región debemos publicar más y mejor. En general, la comunicación por escrito constituye la forma por excelencia de transmisión del conocimiento.

Dentro de la transmisión del conocimiento en forma escrita hay diferentes niveles y jerarquías, que abarcan desde la publicación en medios de comunicación hasta la publicación en revistas internacionales indexadas de alta calidad. Estas últimas sólo publican conocimiento producido a partir de la aplicación del método científico.

La tendencia de los profesionales de agro hoy es publicar la investigación a través de los medios masivos, dejando para unos pocos la publicación en revistas de mayor prestigio. Un informe publicado en septiembre de 2002 en la revista argentina Ciencia Hoy indica que por cada trabajo de la investigación agronómica publicado en revistas internacionales indexadas, el gasto fue de US\$ 680.000, y cada investigador produce, en promedio, un trabajo cada 12 años.

La publicación de artículos en revistas internacionales constituye el medio por excelencia de contribuir al avance del conocimiento y es también el camino para que los científicos puedan acceder a la academia invisible de los líderes globales. Tales contactos no sólo proveen la valiosa información, sino que también originan fructíferas colaboraciones.

Además, hay evidencias que demuestran que la ventaja de los países más desarrollados es por mayor gasto en ciencia y tecnología y por mayores estímulos para la publicación de trabajos indexados. Inglaterra, que en el 2001 publicó el 11,6% de los trabajos indexados de todo el mundo, lo sabe claramente: acaba de duplicar el presupuesto para ciencia y tecnología, llevándolo al 2,5% de su PBI, comparado con el 0,5% que disponemos en la Argentina.

Pero a no desesperarse: la realidad está cambiando poco a poco en la Argentina. El INTA, en su Plan Estratégico, ha incluido las publicaciones indexadas como uno de los principales indicadores a tener en cuenta para evaluar el impacto de los profesionales de la institución. Tampoco esto nos debe hacer caer en una cultura supercompetitiva, que nos lleve a la compulsión de publicar a toda costa. Hay que tener en cuenta que el tipo de comunicación del conocimiento está relacionado con el sistema educativo. Por ejemplo, en el sistema anglosajón de educación agropecuaria, los exámenes son escritos, lo que permite a los profesionales que se expresen mejor en ese medio, mientras que los latinos, que dan exámenes orales, tienen más habilidades para los medios masivos.

Volver a: [Temas varios](#)