

CÓMO EVALUAR SITIOS WEB

Adaptado de Educar*, CD 4º: Internet como espacio educativo. 2005.

*Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, Argentina, www.educ.ar
www.produccion-animal.com.ar / www.produccionbovina.com

Volver a: [principal](#) > [Temas varios](#) > [Curso P.B.C.](#)

INTRODUCCIÓN

Internet es una importante fuente de información que se caracteriza por su heterogeneidad, lo cual ha llevado a muchos autores a calificarla de “nuevo lenguaje”.

Se puede encontrar información no veraz, por lo que se debe ser usuario responsable y crítico, pues cualquier persona puede publicar una página sobre cualquier tema sin ningún control.

Cuando se realiza una búsqueda en internet se obtienen largos listados de sitios, dado el crecimiento vertiginoso de las bases de datos de los buscadores, en su gran mayoría páginas comerciales o personales con contenidos no significativos y mal diseñadas, tanto en su visión gráfica como en su organización y navegación. La selección y el análisis de recursos existentes en la red de redes constituyen una actividad que ha de realizarse con criterios claros, pertinentes y relevantes para que estos recursos:

- ◆ sean un apoyo y un aporte que favorezca el logro de los objetivos;
- ◆ respondan a los intereses, los objetivos y las características de los usuarios;
- ◆ contemplen fuentes de información y de servicios que son provistas casi con exclusividad por internet.

EVALUACIÓN

La evaluación es una práctica imprescindible. En muchas de las millones de páginas y sitios web no existe ningún tipo de control de calidad. Por lo expresado, pueden encontrarse sitios con datos de diferente origen. Es imprescindible por lo tanto el análisis, selección y categorización de los sitios. Los usuarios deben adquirir esta habilidad.

INDICADORES PARA EVALUAR

A continuación se presentan algunos indicadores que pueden ayudar al usuario a decidirse a usar un sitio web contemplando autoridad, actualización, navegabilidad, organización, selección de contenidos, legibilidad y adecuación al destinatario.

	Definición del criterio	Objetivos de la evaluación	Preguntas-guía para evaluar
AUTORIDAD	La autoridad depende del responsable del sitio -individuo, grupo, institución- y las fuentes utilizadas. Los sitios ponen generalmente esta información en la página de inicio -en la cabecera o en el pie-, en botones que dicen: ¿Quiénes somos?, Administrador, responsable, webmaster, Acerca de..., o alguna otra fórmula de este tipo.	Que la información provenga de fuentes confiables, específicas, actualizadas y reconocidas en los ámbitos científicos y académicos.	<ul style="list-style-type: none">◆ ¿Está claro y explícito quién o quiénes son los responsables del sitio?◆ ¿Cuáles son los antecedentes de los responsables del sitio?◆ ¿Se brindan mecanismos para ponerse en contacto con el o los realizadores del sitio?◆ Si correspondiere, ¿se describe el propósito de la organización que promueve el sitio?◆ Los responsables -personas o instituciones públicas, privadas, comerciales, educativas, etc.-, ¿tienen prestigio en la temática tratada?◆ ¿La información en este sitio es veraz?◆ ¿El sitio ha recibido algún premio o reconocimiento?◆ ¿Tiene un gran número de visitas?

	Definición del criterio	Objetivos de la evaluación	Preguntas-guía para evaluar
ACTUALIZACIÓN	La actualización puede referirse a la incorporación periódica de nuevos recursos o a la modificación de los recursos y los datos existentes en respuesta a la aparición de nuevos aportes al tema.	Identificar sitios y recursos que contengan información actualizada, si esto es pertinente para su validez (por ej.: informaciones periodísticas, científicas, tecnológicas, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ¿Se indica claramente la fecha de actualización? ◆ ¿Cuándo se realizó la última actualización? ◆ ¿Hay otros indicios de que la información está actualizada? (No debe confundirse con la fecha -actual- del sistema que muestran las páginas). ◆ ¿De cuándo es la última actualización? (Se considera como parámetro aceptable que la última actualización del sitio no se extienda más allá de unos meses anteriores a la fecha de consulta, aunque se puede ampliar el criterio según el caso).

	Definición del criterio	Objetivos de la evaluación	Preguntas-guía para evaluar
NAVEGABILIDAD	Facilidad que se le ofrece al usuario de ubicarse y moverse dentro del sitio.	Seleccionar sitios que tengan una estructura clara y ordenada de sus componentes y un diseño que facilite la orientación del usuario durante toda la navegación.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ¿Se incluye un mapa del sitio? ◆ ¿Se puede identificar con rapidez la página que se quiere visitar y llegar fácil y directamente a ella? ◆ ¿Tiene el sitio una URL correcta, clara y fácil de recordar? ◆ ¿Está claramente indicado el nombre de la página que se está navegando en cada caso? ◆ ¿Hay enlaces a la página inicial desde todas las páginas? ◆ ¿Se puede volver fácilmente a una página ya visitada? ◆ ¿Los enlaces son fáciles de identificar? ◆ ¿Los íconos se interpretan con facilidad? ¿Y su propósito? ◆ ¿Tiene página de ayuda? ¿Está colocada en una zona visible? ◆ ¿Se puede imprimir la información, completa y parcial? ¿Permite la impresión en versión sólo texto? ◆ ¿Se informa constantemente al usuario acerca de lo que está pasando? Por ejemplo: si debe esperar para la descarga de información. ◆ ¿Tiene buscador? ¿Los resultados son comprensibles? ¿La caja de texto es lo suficientemente ancha? ◆ ¿Se informa cómo solucionar el problema cuando se produce un error? ◆ ¿Se conoce de forma precisa y completa qué contenidos o servicios ofrece realmente el sitio web?

	Definición del criterio	Objetivos de la evaluación	Preguntas-guía para evaluar
ORGANIZACIÓN	Se espera que el sitio se encuentre ordenado lógicamente y que cada segmento de información se relacione con los demás.	Seleccionar sitios que permitan a los alumnos encontrar con facilidad y eficiencia la información, en la forma más autónoma posible.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ¿Los títulos describen la información que encabezan? ◆ ¿Tiene subtítulos, encabezamientos o capítulos? ◆ ¿Son pertinentes o, por el contrario, excesivos, confusos, engañosos? ◆ ¿La información está ordenada lógicamente? ◆ ¿Existen herramientas de ordenamiento (índices, esquemas, etc.)?

	Definición del criterio	Objetivos de la evaluación	Preguntas-guía para evaluar
SELECCIÓN DE CONTENIDOS	Se espera que los contenidos del sitio manifiesten cuidado en el tratamiento y el enfoque de sus temas.	Identificar sitios y recursos que incluyan contenidos válidos, consistentes, relevantes y significativos para el nivel y las características de los destinatarios, y que contemplen el uso apropiado del lenguaje y de la comunicación escrita y gráfica.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ¿Es rigurosa la información que ofrece el sitio? ◆ ¿Los contenidos se ajustan al currículo? ◆ ¿La información se presenta con claridad? ◆ ¿La información posee relevancia? ◆ ¿Existe coherencia entre los objetivos, los contenidos y los procedimientos sugeridos? ◆ ¿Existe coherencia entre texto, imagen y sonido? ◆ ¿La información está desarrollada con amplitud? ◆ ¿La información está libre de errores gramaticales y ortográficos? ◆ ¿Las fuentes de información permiten su verificación? ◆ ¿Emplea un lenguaje claro y conciso? ¿Se expresa de forma amigable y cercana a los destinatarios? ◆ ¿Contiene material significativo para descargar y utilizar off line? ◆ ¿Existen referencias bibliográficas? ◆ ¿El lenguaje está libre de prejuicios, raciales, religiosos, etc.? ◆ ¿Hay enlaces relacionados? ¿Son útiles para el objetivo pedagógico?

	Definición del criterio	Objetivos de la evaluación	Preguntas-guía para evaluar
LEGIBILIDAD	La legibilidad responde a una buena combinación de colores, tamaños y tipos de letras, fondos e ilustraciones, que permite leer en la pantalla y navegar de una manera adecuada y atractiva.	Identificar sitios y recursos que sean de fácil lectura y navegabilidad, donde los diferentes componentes y recursos tipográficos e iconográficos añadan un valor didáctico y estético a los contenidos y no sean elementos distractores.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ¿Es adecuado el tamaño de la letra utilizada? ◆ ¿La imagen de fondo ofrece un buen contraste con el tipo de letra? ◆ ¿El texto y los gráficos están amontonados? ◆ ¿Las páginas son excesivamente largas o sobrecargadas? ◆ ¿Se reconocen fácilmente los enlaces? ¿Se puede observar su estado (visitados, activos, etc.)? ◆ ¿Es predecible la respuesta antes de hacer clic sobre el enlace?

	Definición del criterio	Objetivos de la evaluación	Preguntas-guía para evaluar
ADECUACIÓN AL DESTINATARIO	Se entiende por destinatario al usuario al que van dirigidos los contenidos y servicios del sitio web (niños, docentes, familias, etc.). Puede ser más o menos definido, más o menos amplio.	Verificar que el contenido que se presenta sea adecuado en nivel de complejidad, intereses, tipo de estética, etc., al destinatario al que se dirige.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ¿Para quién y para qué fue creado el sitio? ◆ En el caso de un sitio educativo, ¿informa claramente el nivel al que está dirigido? ◆ En el caso de un sitio para niños, ¿la información es apropiada desde el punto de vista de su desarrollo cognitivo? ◆ El vocabulario, el lenguaje, los conceptos, ¿son adecuados para el destinatario previsto? ◆ ¿Incluye publicidad? ¿De qué tipo? ¿Es acorde al nivel evolutivo de los alumnos? ◆ Posee elementos multimediales – animaciones, audio, video– que favorecen la motivación o por el contrario entorpecen la tarea. ◆ ¿Consta de actividades para realizar off line que posibiliten el trabajo en pantalla sin conexión?

Otros aspectos para tener en cuenta:

- ◆ Las páginas web son susceptibles de ser alteradas de forma accidental o deliberada.
- ◆ Pueden cambiar su dirección imprevistamente.
- ◆ Pueden dejar de ser de libre acceso y convertirse en servicios pagos.
- ◆ Pueden solicitar el registro del navegante como usuario de la página.
- ◆ Muchos sitios tienen información significativa para desarrollar una actividad áulica, pero con errores gramaticales o de ortografía. Esta es una realidad en internet. La primera decisión es ignorar el sitio. El usuario tiene que conocer y reconocer este inconveniente de la Web como usuario críticos de internet.

Volver a: [principal](#) > [Temas varios](#) > [Curso P.B.C.](#) > [Principio del documento](#)