

EDUCACION

A distancia

# E-learning Para el Desarrollo Rural

**Crece la demanda de carreras y cursos a distancia de productores y sus familias para actualizarse en la producción de alimentos. Hoy, la educación a distancia es un factor de desarrollo para el campo argentino.**

**Por Miguel  
Lara Hidalgo,**

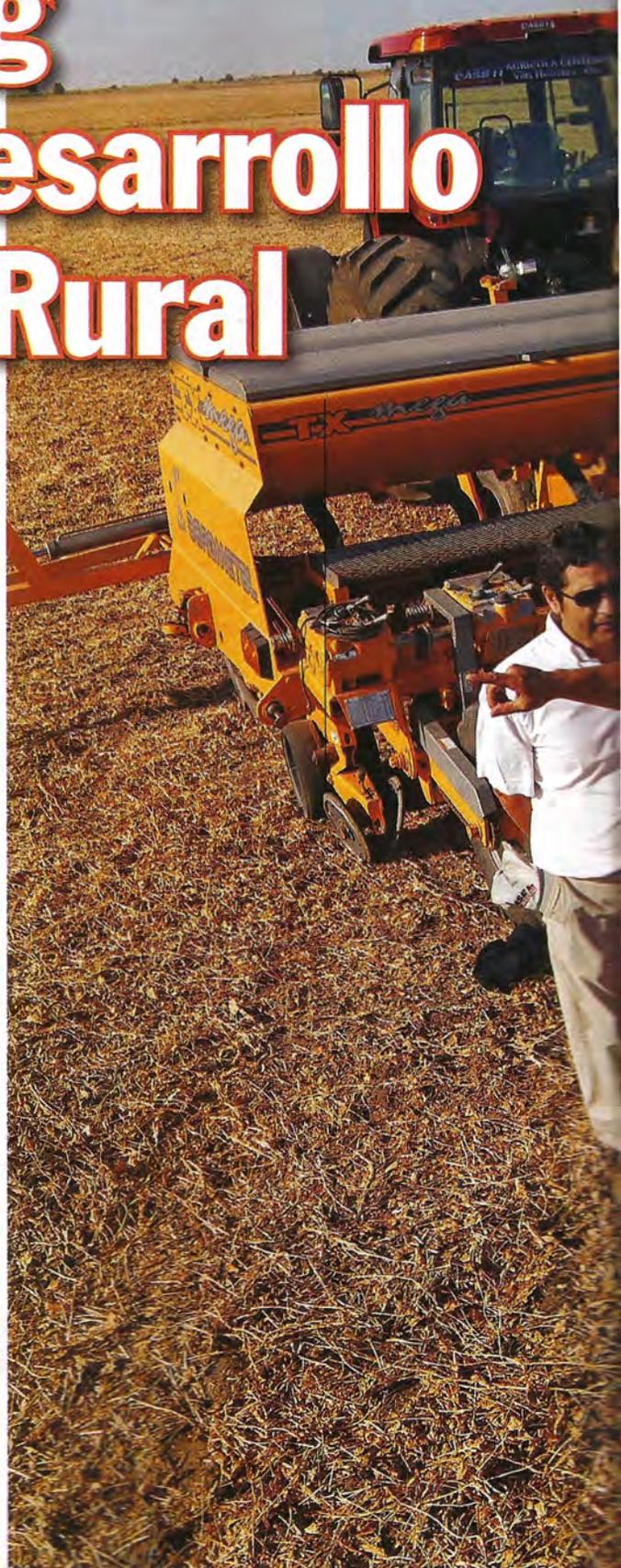
Licenciado en  
Ciencias de la  
Comunicación

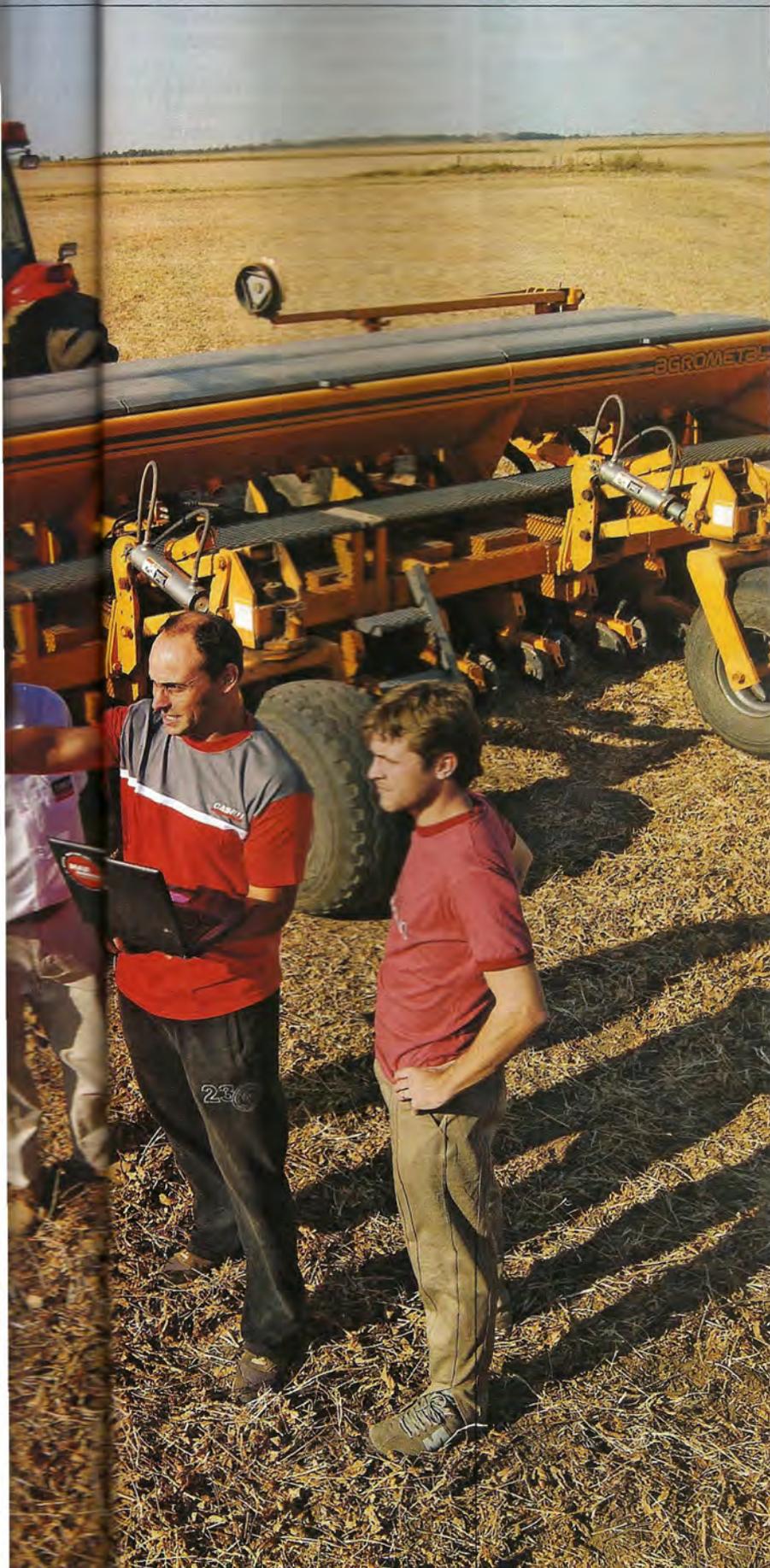
Fotos: Archivo  
Super CAMPO

EN LA ARGENTINA actual, campo no es sinónimo de vacas, trigo y postal de gaucho en pleno asado. El conocimiento extiende sus fronteras ocupando espacios que antes eran exclusivos de la *gran urbe* ya que, gracias a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la educación a distancia (EaD) o learning dentro del medio rural crece con la masificación de internet y del uso de los dispositivos móviles, llegando a mayor cantidad de productores y empresas. *“Es una buena forma de impartir igualdad, ya que muchos como yo no tienen acceso a este tipo de cursos en las ciudades donde viven”*, contó Marianel Baenza, estudiante de un curso online de elaboración de quesos.

En un país donde el sector agroalimentario es relevante en las exportaciones, en la creación de empleo y la participación en el Producto Interno Bruto, la EaD está en camino de convertirse en un factor de desarrollo para la propia cadena. Desde 2002 la demanda de carreras a distancia, según el Proyecto Universia del Grupo Santander, aumentó un 250% mientras que las presenciales crecieron solo un 6%.

*“Si bien es cierto que se*





necesita una computadora, conexión a internet y cierto grado de formación para estudiar a distancia, con esta modalidad se llega a un número mayor de personas que viven en lugares donde la educación presencial e incluso semipresencial no ofreció ni ofrecerá alternativas”, ilustró la ingeniera agrónoma Olga García Araya, coordinadora de Cursos a Distancia de Agroconsultora Plus (ACP), una organización dedicada a la enseñanza virtual en agrogocios y alimentos.

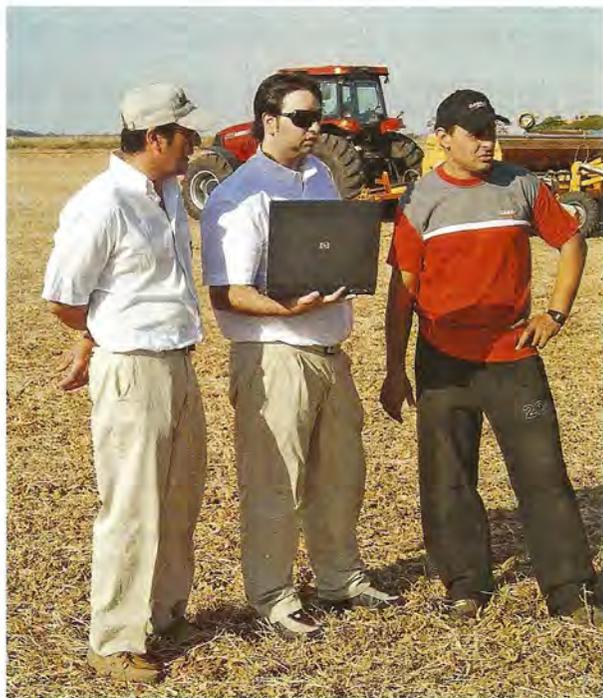
Las estadísticas afinadas no abundan pero se puede dibujar un escenario promisorio. Una encuesta realizada por la empresa especializada e-ABC en 2011 reveló que el 84,09% de las universidades argentinas están implementando proyectos de e-learning como cursos de posgrado o libres. Estos resultados indican que la Argentina se encuentra por debajo de la media regional, que marca una penetración de la modalidad virtual del 88,95% en el sector académico.

**DESPACIO PERO DERECHO.** Una de las fortalezas de internet es que no hay fronteras. Desde Colombia, Angélica María Rubio, de SEC Consultorías, contó: “complementé mis conocimientos y así puedo mejorar mi trabajo como profesional y como docente universitario en el área de Calidad Agroalimentaria”. Hoy, la oferta de cursos online permite acercar el campo a la ciudad, disminuyendo la brecha digital y democratizando ese conocimiento que alguna vez estuvo bajo siete llaves en los grandes centros urbanos.

En el ámbito rural, las necesidades actuales de capacitación parten de dos grandes grupos: las empresas y los microemprendedores. Las primeras solicitan formación en gerencia y desarrollo de la empresa rural, sus relaciones comerciales y certificaciones de calidad, para mejorar sus resultados productivos, económicos y comerciales. Los segundos desean mejorar su economía familiar agrícola o ensayar 

**Los cursos instruyen tanto en la iniciación en pequeñas producciones como en conocer las reglas de la comercialización o las normas para la exportación de alimentos. Y ofrecen cursos desde consultoras privadas a las universidades.**

Las facilidades que ofrecen internet, las computadoras portátiles y los celulares acompañan a la educación a distancia. Desde 2002 la inscripción a cursos de EaD aumentó 250%, mientras que la oferta de cursos presenciales solo 6%.



nuevas formas de producción autosustentables. Sí, porque se está verificando un tímido aunque evidente fenómeno de vuelta de la ciudad a zonas semiurbanas o rurales en busca de mayor calidad de vida.

Las certificaciones de calidad en alimentos son de los temas más demandados en la capacitación virtual en el sector rural. Siglas como Haccp, BRC o GlobalGap significan normas o sistemas de gestión que el productor y las industrias alimentarias deben cumplir para acceder a mercados como Europa o Estados Unidos, a fin de seducir a un consumidor preocupado por la sanidad, el impacto ambiental o los aspectos sociales y éticos en los que

se enmarca la producción.

*"El sistema de capacitación a distancia resultó óptimo ya que permite combinar la realidad laboral y familiar con el estudio, algo que no es fácil de lograr. El sistema de evaluación semanal te mantiene con la obligación de leer todo el material y no dejarte estar. Tiene un nivel de exigencia justo como para no desalentarte ni retrasarte",* ilustró Ana Pérez Bruno desde Puerto Madryn, Argentina, una de las 1.021 estudiantes que durante el 2012 se capacitaron a distancia en el Campus Virtual de ACP.

**DEL CAMPO AL TECLADO.** Ligia Belli se inició en las labores agrícolas con una Huerta y Granja Agroecológica en Las Gardenias, Nicaragua, y participó de un taller virtual sobre control de plagas: *"la huerta comenzó junto con el curso de agricultura urbana del año pasado. Seguí cada uno de los pasos propuestos en la capacitación y ahora empieza a funcionar. Hemos sembrado tomates, berenjenas repollos, lechugas, acelgas, rúcula, remolacha, diferentes ayotes y zapallos, frijoles verdes, espinacas, diferentes hierbas culinarias y medicinales y mucho más"*.

Con un crecimiento de 25% en participantes en relación con el año anterior, *"entendemos la demanda de capacitación en estas temáticas agropecuarias. Por eso ofrecemos cursos a distancia como Certificaciones de Calidad en Alimentos, Agricultura Urbana y Periurbana, Producción Orgánica, Hidroponía Popular, Cultivo*

*de Aromáticas y Producción de Hongos Comestibles"*, comentó García Araya.

Justamente la flexibilidad horaria que permite regular el tiempo de estudio a voluntad, la comodidad de estudiar en el hogar o en el trabajo y la posibilidad de capacitación y actualización sin gastos de traslados ni alojamientos siguen sumando puntos a favor de una modalidad que en pleno siglo XXI es sinónimo de actualización al instante.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) ha identificado tres requisitos básicos para un acceso pleno a las tecnologías: físico, económico y sociocultural. En el primero, existe una clara diferencia entre los centros urbanos y las áreas rurales en la región. El segundo va de la mano con las desigualdades aún persistentes en la región: costos de telecomunicaciones, de acceso a internet y del equipo terminal (PC, celular, tablet). Y sobre el último, hay evidencia de que el nivel educacional, el origen étnico, el género y la edad influyen en los patrones del acceso.

*"Este año hemos trabajado con éxito en una nueva iniciativa: los workshops. Son clínicas virtuales de seguimiento de proyectos productivos ya en marcha. Más de 30 estudiantes tienen una mano en el teclado y la otra en sus repollos y calabazas"*, describió García Araya, artífice de estos talleres que unen vía internet a emprendedores y familias de varios países de Latinoamérica.

*"Estudiar a distancia no es solo enviar apuntes en un CD o por mail. El e-learning requiere un cambio en el concepto social de educación, un verdadero cambio cultural, una innovación en materia de capacitación que nos involucra a todos (directivos, docentes y alumnos)",* concluye la profe Olga mientras prepara los materiales de su próximo taller sobre plagas y enfermedades en la huerta. A distancia pero unida con sus estudiantes de toda la región gracias a la magia de la docencia virtual. que es cada vez más real  y sin pausa.

\*Director de Agroconsultora Plus