

# LAS NUEVAS PALABRAS

SEGÚN FONTANARROSA.....

... Desde que a las insignias las llaman “**pins**”,  
a los maricones “**gays**”, a las comidas frías  
“**lunchs**”, a los repartos de cine “**casting**”,  
Argentina ya no es la misma.....

- ◆ Ahora es mucho más moderna...
- ◆ Durante muchos años los Argentinos estuvimos hablando en prosa sin saberlo.....
- ◆ Y lo que todavía es peor, de lo atrasados que estábamos, sin darnos cuenta.....

- ◆ Los chicos leían revistas en vez de “**comics**”, los jóvenes hacían asaltos en lugar de “**parties**”, los estudiantes pegaban carteles sin saber que eran “**posters**”, los empresarios hacían negocios en vez de “**bussines**” y los obreros (*tan ordinarios ellos*) al mediodía le traían la vianda en lugar de usar “**lunchera**” .....

- ◆ Yo en la escuela hice muchas veces “**aerobics**” pero en mi ignorancia pensaba que estaba en clase de gimnasia...

- ◆ Afortunadamente todo esto cambió, Argentina hoy es un país moderno, y a los argentinos se nos nota el cambio... exclusivamente cuando hablamos....
- ◆ Y eso es muy importante!!!

- ◆ Cuando estudiábamos para un parcial decíamos “estoy hasta las bolas” cuando en realidad estábamos “**a full**”.
- ◆ Cuando decidíamos parar un ratito, nos comíamos un sanguchazo, sin saber que en realidad habíamos hecho un “**break**”

- ◆ Desde ese punto de vista los Argentinos estamos ***completamente modernizados...***
- ◆ Ya no tenemos centros comerciales, son todos “**shoppings**” .....

- ◆ Adoptamos incluso nuevas palabras, lo que habla de nuestra extraordinaria apertura y capacidad para superarnos.
- ◆ Ahora ya no decimos facturas sino “**cookies**”, que suena mas fino, ni tenemos sentimientos sino “**feeling**” que son mucho más profundos.

- ◆ Y de la misma manera sacamos “**tickets**”, usamos “**kleenex**”, compramos “**compact**”, comemos “**sandwichs**”, hacemos “**footing**”, vamos al “**pub**” y los domingos cuando pasamos el día en el campo hacemos “**camping**” ...

- ◆ Y todo ello con la mayor naturalidad y sin darle mayor importancia...

- ◆ Los carteles que anuncian rebajas dicen “**20% OFF**”, y cuando logramos meternos detrás de algún escenario, hacemos “**backstage**” ...

- ◆ Obviamente esos cambios de lenguaje han influido en nuestras costumbres, han cambiado nuestro aspecto, que ahora es mucho mas **“fashion”**...

- ◆ Los argentinos ya no usamos mas calzoncillos, sino “**slip**” o “**boxer**”, tampoco viajamos más en colectivos sino en “**bus**”, y para el auto usamos el “**parking**” .....

- ◆ En la oficina ya no tenemos jefes sino “**boss**”, que está siempre en “**meeting**” con los “**public relations**”, o tal vez haciendo “**bussines**” con su secretaria...

- ◆ Y la secretaria, capaz que vive en un barrio de mierda, pero se la pasa haciendo “**mailing**”, y cuando sale del trabajo se vá a hacer “**fitnees**” y “**aerobics**”...

- ◆ El autoservicio ahora es “**self service**”, el escalafón “**ranking**”, el representante ahora es “**manager**” y la entrega a domicilio “**delivery**”...

- ◆ Desde hace algún tiempo los importantes son “**vips**”, los auriculares “**walk man**”, los puestos de venta “**stands**”, y las niñeras “**babby sitter**” .....

- ◆ Y por supuesto que ahora ya no pedimos perdón, decimos “**sorry**”, y cuando vamos al cine comemos “**pop corn**” (son más ricos si llevan “**butter**”)....

**Y para culminar una frase  
que resume todo.....**

Como dijo *Inodoro Pereyra*:



¿Vió *Mendieta*...? ya no quedan más **domadores**... ahora todos son “**Licenciados en problemas de conducta de equinos marginales**”...

ESPERO QUE LE HAYA GUSTADO  
**"MY FRIENDS"...**

# ESTE MAIL NO ES BROMA...

- ◆ Por eso **mandá este mensaje** a toda la gente que puedas, mientras más lo envíes, mejor será...
- ◆ Y reflexioná sobre el nivel de cultura que tenemos en la Argentina.
- ◆ **En vos está cambiarlo...**