

EXPORTACIÓN EN PIE

Ignacio Irlarte*. 2003. La Voz del Campo, Supl. de la Voz del Interior, Córdoba, Arg., 26.09.03:10.

*Analista de mercados ganaderos y de carnes

www.produccion-animal.com.ar

Volver a: [Comercialización](#)

El embarque de 1.500 cabezas con destino a Malasia también va ligado a un proyecto “llave en mano” de un módulo de producción ganadera con know how nacional.

En estos días zarpó con rumbo a Malasia un barco, especialmente adaptado para transportar hacienda, llevando en sus cuatro cubiertas unas 1.500 cabezas de ganado. Se trata de vacas de cría con ternero al pie, novillos para terminar en feedlot, terneros de 200 kilos para engordar a corral, vacas vacías y hasta unos 50 toros Braford y Brahman.

La hacienda es toda cruce, proviene del norte del país, y ha tenido contacto con la garrapata. Parte de esta hacienda se terminará de engordar en destino y se faenará. Las vacas con cría y los toros poblarán un módulo con pastoreo rotativo para aprovechar con ganadería los pastizales que crecen en las plantaciones de palma, y que hasta ahora no son aprovechados.

Una empresa malaya, que tiene inversiones en nuestro país, contrató a un grupo de agrónomos y veterinarios argentinos para que instalen “llave en mano” un módulo de producción ganadera “al uso argentino”.

Una pareja de profesionales acompañará la hacienda durante el viaje, que dura 26 días. En Malasia, se encontrarán con otros técnicos de nuestro país que proporcionarán el *know how* necesario para armar una explotación ganadera. Se harán además degustaciones (asados) de carne preparada al estilo argentino.

Se trata más de una experiencia que de un negocio, y está auspiciada tanto por el gobierno malayo como por la universidad pública. Durante el viaje, los animales se alimentarán con fardos de alfalfa y balanceado, alimentos que aprendieron a comer a lo largo de la cuarentena sanitaria previa.

Los animales dispondrán de aire acondicionado y espacio suficiente. El barco dispone de una gran capacidad de almacenamiento de agua, que es el factor crítico en este tipo de transporte, pero además cuenta con una planta desalinizadora, que procesa el agua de mar.

Hace unas semanas, Uruguay exportó 6.500 animales vivos a Jordania, en otra muestra palpable de la importancia que puede tomar el comercio internacional de animales en pie. La tecnología para el transporte de hacienda a largas distancias y, sobre todo, atravesando zonas de intensísimo calor, ha mejorado enormemente en los últimos años. Hoy hay empresas navieras especializadas en este tipo de fletes, que pueden llevar miles de cabezas sin perder una sola durante el viaje. Hace poco Australia llegó a vender un barco entero con 18 mil cabezas de novillos cebú a México, en una operación que mostró que ya no existen limitaciones técnicas para llevar ganado vivo a grandes distancias.

Australia vende anualmente más de un millón de animales vivos a los países de Lejano Oriente, los cuales tienen poca hacienda, poca tradición ganadera, pero disponen de una gran cantidad de subproductos para engordar el ganado. Tienen además, un consumo creciente de carne vacuna.

México exporta anualmente más de un millón de terneros vivos a los feedlots del sur de Estados Unidos, a un precio que supera los 2,30 dólares por kilo vivo. Francia vende a Italia entre uno y dos millones de terneros vivos por año. Todo el norte de África es gran demandante de animales vivos. La Argentina misma llegó a exportar unas 350 mil cabezas en pie a Paraguay hace unos cinco años. Se trata de un comercio enorme, al cual el país, por sus problemas sanitarios, sólo accede esporádicamente. Uruguay ya está recuperando sus contactos en México, para volver a exportar vaquillonas Holando y terneros Hereford, como lo hizo hace tres años, antes de la aftosa, con éxito marcado.

Esta exportación a Malasia, ¿es una prueba o el principio de un negocio interesantísimo?

Volver a: [Comercialización](#)