

EL MERCADO DE LINIERS LANZÓ, EN LA BOLSA, UNA NUEVA HERRAMIENTA PARA COMERCIALIZAR HACIENDA

Periodístico. 2011. Agronoa 17.03.11.

www.produccion-animal.com.ar

Volver a: [Comercialización](#)

Este aporte del Mercado de Liniers al productor pecuario es una nueva modalidad de comercializar hacienda a través de la red informática de Internet destinada a productores, consignatarios y operadores de Liniers.

El Mercado de Liniers S. A. presentó ayer en la Bolsa de Comercio porteña una nueva herramienta para la comercialización de hacienda por Internet denominada "iLiniers".

Este aporte del Mercado de Liniers al productor pecuario es una nueva modalidad de comercializar hacienda a través de la red informática de Internet destinada a productores, consignatarios y operadores de Liniers.

Por este sistema se podrán realizar sistemas de remates de invernada y cría de novillos pesados para la exportación dirigida a países de la Unión Europea (UE) a través de esa vía informática.

Así, las 46 casas consignatarias adheridas al Mercado de Liniers cuentan desde ayer con un software por el que podrán cursar y comercializar sus lotes ofrecidos en el sitio WEB de ese Mercado.

La iniciativa fue acompañada por la Bolsa de Comercio de Buenos Aires (BCBA) que buscó privilegiar la figura del consignatario tal como actualmente opera en Liniers logrando transparencia, confiabilidad y seguridad en la información de precios y categorías de hacienda en tiempo real.

La BCBA cuenta en su Consejo Directivo a representantes ganaderos y consignatarios y entre sus cámaras adheridas, figuran la del Centro de Consignatarios de Productos del País; Cámara de Subproductos Ganaderos; y el Mercado de Futuros y Opciones –MERFOX–.

LLEGARON LOS REMATES DE HACIENDA A TRAVÉS DE INTERNET

Periodístico. 2011. La Nación, Sec. Campo, 19.03.11:4.

www.produccion-animal.com.ar

ILINIERS PERMITE PARTICIPAR DE LAS SUBASTAS A TRAVÉS DE UNA PC

En el marco del creciente avance en la utilización de la informática para el desarrollo de transacciones comerciales en el sector agropecuario, la firma Mercado de Liniers SA presentó ayer iLiniers, una nueva herramienta para la comercialización de hacienda por Internet, destinada a productores, consignatarios y operadores de Liniers.

Mediante este mecanismo, se podrá rematar invernada, cría y novillos pesados para exportación a la Unión Europea.

El acto de lanzamiento se realizó en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, con la presencia del secretario de Ganadería, Alejandro Lotti; el presidente del Centro de Consignatarios de Productos del País (CCPP), Adalberto Monasterio y el presidente de Mercado de Liniers SA, Roberto Arancedo, entre otras autoridades. "Este es un sistema abierto, transparente, confiable y seguro para vender", afirmó Arancedo.



Roberto Arancedo, presidente del Mercado de Liniers

Esta iniciativa, que es acompañada por la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, busca privilegiar la figura del consignatario, tal como opera en Liniers y lograr un mercado que informe a los productores, en tiempo real, los precios de esas categorías de hacienda.

Según informaron los directivos de Mercado de Liniers, los remates serán semanales y los lotes previamente exhibidos en catálogos fotográficos en Internet, confeccionados con el conjunto de fotos enviadas por las 46 casas consignatarias que participan del sistema en el término de 72 horas antes de cada remate.

Los catálogos se encontrarán disponibles en la web del Mercado de Liniers, www.mercadoliniers.com.ar.

Las operaciones de compra o venta serán llevadas a cabo por compradoras, vendedoras y por representantes inscriptos previamente autorizados por los consignatarios.

VENTA EN TIEMPO REAL

"Fundamentalmente, el sistema proporcionará una pantalla de acceso y visualización por la cual accederá el comprador y otra desde la cual trabajará el martillero. Cada una de ellas se encuentra específicamente diseñada para brindar agilidad y dinamismo a los remates de cada lote", destacaron desde Mercado de Liniers SA.

Según explicaron los impulsores de la iniciativa, el comprador podrá visualizar y oír directamente al rematador en su pantalla pudiendo ofertar según su criterio y en relación a la información proporcionada respecto al lote en venta.

El rematador será el responsable de iniciar o detener la transmisión de audio y video. Una vez finalizada la venta, presionará el botón para bajar el martillo.

Por consultas e informes sobre cómo se puede operar con la nueva modalidad, escribir a info@liniers.com.ar o llamar al 011- 4878-5700.

CON CATEGORÍAS PROPIAS

Una de las innovaciones del sistema es que la firma Mercado de Liniers desarrolló a medida de éste un protocolo que define y homogeneiza el criterio para la categorización de la hacienda, presentada bajo los conceptos de "excelente", "muy bueno", "bueno", "regular" y "malo".

Volver a: [Comercialización](#)