

# EL MORRO, NUEVO MÉTODO DE IDENTIFICACIÓN DIGITAL

Periodístico. 2007. Clarín Rural, 16.06.07.

[www.produccion-animal.com.ar](http://www.produccion-animal.com.ar)

Volver a: [Exterior](#)

## AFIRMAN QUE EL HOCICO DEL VACUNO APORTA DATOS IRREPETIBLES Y QUE UN SOFTWARE PUEDE ORGANIZARLOS

Dos Ingenieros de Sistemas graduados en la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Hernán Moreno y José María Massa, desarrollaron un método de identificación digital de ganado vacuno que no tiene antecedentes en el mundo. Se basa en la toma fotográfica de una parte del vacuno que es irreplicable entre ejemplares de su misma especie: el morro.

La idea surgió en una reunión entre el productor Mario del Carril y el ingeniero Pablo Adreani, en un campo de Videla Dorna.

Del Carril afirmaba haber encontrado en la bibliografía internacional un método de identificación a partir de la comparación del morro de cada animal y quería desarrollar un software para ello.

El equipo se completó con el Ing. Gonzalo Vidal, especialista en el área de desarrollo de software y métodos de identificación comparativos. Así nació PIVAC: Programa de Identificación Vacuno.

En forma casual se comentó el proyecto al Ing. Edgardo "Cacho" López (82), de Videla Dorna, que desempolvó de su biblioteca un ejemplar de la revista La Chacra de 1936 y mostró un artículo sobre identificación de ganado vacuno y equino en EE.UU.

En ese artículo, el Departamento de Agricultura de EE.UU. y la Oficina de Identificación Animal ya confirmaban y daban por aprobado e infalible la identificación de ganado por medio de la comparación de los dibujos dactilares del morro de los animales.

Por supuesto que en esa época no existían cámaras de fotos digitales: se utilizaron almohadillas con tinta y papel común, al igual que nuestras huellas digitales en el DNI.

El proyecto hoy ya muestra resultados inobjetable. El modelo se basa en el carácter genético dominante, irreplicable, propio de los animales vacunos, partiendo de la toma digital de sus hocicos, más conocidos como morro, que tiene características que serán particulares y exclusivos del animal a lo largo de toda su vida.

En base a ese dibujo característico que presenta esta especie, es captada una imagen del mismo en forma digital, que luego de ser procesada pasa a ser la "cédula de identidad del animal".

La imagen digitalizada puede ser chequeada y comparada a través de un software, que consulta una base de datos de los animales ingresados contra otra imagen, a efectos de evaluar si se trata del mismo animal.

Este sistema tiene como ventajas lograr la identificación de cada animal en un muy breve lapso, en forma económica y es de muy fácil adopción.

Requiere y aporta la creación de una base de datos que, de acuerdo a su objetivo y alcance inicial, puede tener un carácter nacional.

Toda la población vacuna del país podrá tener su Documento de Identificación Digital, almacenada en un base de datos para su posterior evaluación a través de un software.

Ese software vincula el algoritmo entre todos los factores nombrados y, de esta forma, el vacuno pasaría a ser un Bien Registrable.

Todo esto permite visualizar el impacto que implicaría el uso de esta nueva herramienta en los diferentes mecanismos de control actuales, que pueden realizarse en el rodeo del ganado vacuno, ya sea en la determinación de la propiedad, en el flujo de movimientos o en el seguimiento de la trazabilidad.

Esta imagen digitalizada es volcada a un software ya desarrollado y patentado. Hace que se genere una base de datos, donde se almacenan estas imágenes, pudiendo ser chequeadas por los sectores que denoten interés, a efectos de convalidar la identidad de un animal.

La base del software se basa en la creación de un algoritmo que es el corazón del mismo, permitiendo establecer que estamos frente al mismo animal con un grado de confianza de más del 99%, actuando como una herramienta complementaria de los mecanismos actuales de identificación vacuna.

El proyecto es totalmente original y de invención argentina, ya que combina elementos de público conocimiento, bajo un método patentado, que revela una característica genética original e irreplicable, en el fenotipo de un animal vacuno, a lo largo de todos los individuos que contiene la especie, desde su nacimiento a su muerte o faena, con un software específico.

Es un sistema que puede garantizar a nuestros compradores del exterior el origen y la identidad de cada res faenada.

Hoy las exportaciones de vacunas argentinas llegan a 2.500.000 cabezas/año, la adhesión al uso de este nuevo mecanismo/herramienta de trabajo puede generar un valor adicional para el productor argentino al asegurar a los compradores extranjeros con una aproximación del 100% el origen certero del animal faenado y exportado.

En una segunda etapa, la ampliación del uso de esta novedosa tecnología pueda llegar a toda la población de animales vacunos del país, convirtiéndose en la práctica en un Documento Único de Identidad exigible para cualquier movimiento que se realice dentro del país en sus etapas intermedias y hasta llegar al destino final de la exportación o el mercado interno.

Existen más de 25 empresas locales y extranjeras que prestan servicios de trazabilidad, con resultados visibles y positivos, lo que les daría tanto a ellas como a las autoridades oficiales una herramienta de confirmación sobre lo realizado que permitirá una diferenciación en el mercado, ya sea nacional o de exportación, con todo lo que eso significa en materia de precios a obtener.

Sus precursores indicaron que ya se ha realizado en forma exitosa la primera etapa de este sistema de identificación con pruebas de laboratorio y también a campo, con el testeado de 250 animales y un resultado del 100% en la confirmación de la identidad de los mismos.

El proyecto entra ahora en la segunda etapa, en la cual el equipo tiene pensado realizar pruebas en forma masiva y con un mayor control de animales a campo y, en forma paralela, desarrollar todo el esquema de comercialización del producto.

Para tal fin, la consultora AgriPAC está armando un fondo de inversión para invitar a inversores de riesgo que quieran participar de este proyecto desde su etapa inicial, informaron sus responsables.

[Volver a: Exterior](#)