

TERNERO BOLITA SÍ, TERNERO BOLITA NO: OTRO APORTE A LA DISCUSIÓN

Ings. Agrs. A. Monje e Ignacio Galli. 2005. INTA, Hoja Informativa Electrónica E.E.A. Concepción del Uruguay, Argentina, Año V, N° 137.

www.produccion-animal.com.ar

Volver a: [Invernada, engorde a corral o feedlot](#)

La medida de imponer un tope al peso de faena derivó en una inusitada corriente de opiniones encontradas. Sin embargo a la hora de analizar las posturas, llamó la atención en las fundamentaciones a favor y en contra, la estrecha asociación realizada entre la producción de terneros consumo y la tecnología del destete precoz. En definitiva el ternero bolita nació, de la mano del INTA C. del Uruguay, 15 años después que la misma experimental lanzara la técnica del destete que, con la adopción de los productores criadores del país, se convirtiera en la herramienta tecnológica de mayor impacto para mejorar el histórico bajo índice de terneros logrados del rodeo nacional. Es decir, que la preocupación por la salida de los terneros destetados precozmente hacia el ternero bolita, no oculta la respuesta de los vientres en términos de un considerable aumento en el porcentaje de preñez (“vaca que se desteta, vaca que vuelve a parir el año próximo; vaquillona que se desteta, 90 % de preñez en el segundo servicio”) en la carga (“50 % mas de vientres en el campo”) y tampoco la concentración de celos (“a poner mas toros que no dan abasto”) dando un inesperado panorama para la inseminación artificial y, por qué no, iluminando el horizonte para la transferencia de embriones (“¿mellicerías o pegar un embrión británico en una vaca cebú en pleno NEA y trasladar el ternero a la zona de invernada?”). ¿Que se nos fue la mano?. Muchas de estas cosas ya están, y las menos, cerquita.

En síntesis el ternero bolita fue, ni mas ni menos, un subproducto del destete precoz. Fue desarrollado fundamentalmente mirando al criador del norte, aquel “de la hacienda acebuzada“. Los viejos, y no tan viejos tienen que recordar cuando llegaban los compradores de terneros del sur –“los pampizados pa-ya, los blancos pa-ca y no los llevo, o si los llevo valen menos porque no engordan, no son mansos y además producen carne dura. ¡Y por todos lados aparecieron los super!, lomitos de 0.800 kg, peceto de 1 kg, asado de ternera (“de ternera hembra y de ternera macho ya que para algunos, tema en discusión, la hembra es sinónimo de terneza). ¿que pasó...? Esos terneros acebuzados dieron el puntapié inicial, sin discusión sobre la terneza y calidad producida y además comportándose en encierres a corral como el mejor británico y con una eficiencia de conversión de alimento en peso vivo menor a 4. Esto el mercado lo reconoció y fue la categoría de mayor precio = “el cliente siempre tiene razón“.

Retomemos el título y analicemos el principal aporte realizado: el ternero bolita le mostró al criador el camino mas rápido al mercado, llevándolo a levantar la vista y ver de cerca al cliente final de la cadena: el consumidor frente a la góndola, en el restaurante o casa de comida o sentado a la mesa en su casa. Fue necesario dar tiempo para “acomodar las calchas...”, porque fueron demasiados chispazos que encandilaron y no dejaban ver un cambio de estrategias en las tradicionales empresas de cría: se estaba pasando de una estrategia mayoritariamente de procesos a una estrategia de insumos. La función objetivo ya no era minimizar gastos sino reducir costos, la cría estaba empezando a manejar las herramientas para posicionarse sólidamente en los mercados. Había entonces, que tener pautas para diferenciar calidad, y con el ternero bolita pudo apreciar qué es calidad a simple vista y pudo palpar la respuesta del consumidor.

Estaba llegando el momento de alcanzar a la invernada – que hacía rato había picado en punta en el tema de las estrategias – y pasar a una estrategia de ingresos, como lo había hecho la invernada al decidir que ¡todo el lote era cabeza!. Pero antes hubo que tapar agujeros, fue imprescindible acelerar el lanzamiento del destete hiperprecoz para capear el impacto de las sequías e incorporar resiliencia al sistema. ¡No nos podemos escapar de las palabras difíciles!.

Sin embargo, ya estaba en la gatera el ternero o novillito “LPF“ (categoría acuñada en el momento de escribir este artículo). Es decir el ternero o novillito “listo para feedlot“ que no debía cumplir un período previo de acostumbramiento antes en el ingreso al corral. Aquí Ud. puede llegar a pensar que los feedlot pagaban mas el ternero de destete precoz que uno convencional porque eran fervientes admiradores de la técnica aplicada por los criadores. También puede ser porque ese ternero no debía pasar un período a veces prolongado o tener que eliminarlo del sistema porque nunca llega a adaptarse, complicando la alimentación, comiendo caro y produciendo por debajo de lo esperado. Se obtuvo así el ternero o novillito que “sabía comer“, lo que la invernada necesitaba para hacer eficiente el encierre inicial y el encierre final. Era el primer aporte a la estrategia de ingresos.

El segundo aporte ya está en marcha con el ternero de contraestación, de manera que la reposición llegue al campo de invernada justo a tiempo, cuando el invernador la necesite independientemente de la duración que con-

venga darle al período de pastoreo y pueda imprimir al pastoreo la rapidez de giro del capital mas adecuada para su planteo - por lo que se puede apreciar, menor a un año-.

El ternero bolita ya cumplió su cometido y le damos las gracias por los valiosos servicios prestados durante este período de despegue, pero.....con todo respeto a la medida tomada y a las innumerables razones que la justifican....no lo despedimos, lo conservamos como poderosa herramienta para abrir un mercado de consumidores de exquisiteces que en la vigorosa expansión de mercados que estamos viviendo se puede dar en cualquier momento.

Volver a: [Invernada, engorde a corral o feedlot](#)