

# ALIMENTANDO AL MUNDO

Barb Baylor Anderson. 2010. Revista Angus, Bs. As., 249:27-28.  
Publicado en el "Angus Journal" (septiembre 2009),  
de la American Angus Association.  
Traducido por Joaquín Juárez.  
[www.produccion-animal.com.ar](http://www.produccion-animal.com.ar)

Volver a: [Orígenes, evolución, estadísticas y análisis de la ganadería](#)

## LA DEMANDA MUNDIAL DE CARNE VACUNA ESTÁ LISTA PARA CRECER. ¿LA AUMENTARÁ ESTADOS UNIDOS?

Todos los ingredientes para la mayor demanda mundial de la carne vacuna están comenzando a unirse. Ahora, los productores de carne de Estados Unidos deberán decidir si participarán o no en el mercado, dice Ross Korves. El analista de política económica de la Thruth About Trade and Tecnology cree que una rápida expansión de la población mundial y las perspectivas de crecimiento económico ofrecerán en la región oportunidades específicas para la industria de la carne de Estados Unidos durante las próximas décadas.

"Los productores estadounidenses son necesarios para alimentar al mundo, si quieren hacerlo. Se espera un fuerte aumento del consumo de alimentos, y los productores estadounidenses han aprendido a dar a los consumidores lo que quieren, no sólo lo que a ellos les gusta producir" dice Korves. "Más personas en las áreas urbanas tienen ingresos extras para alimentos y quieren gastarlos. La proteína en la dieta estadounidense es baja, por eso prefieren la carne para aumentarla, ya que es un producto barato"

Korves dice que se prevé que la población mundial crecerá un 38% para el año 2050, con el mayor porcentaje de aumento en África. Las Naciones Unidas predice un crecimiento del 107% en ese continente para el mismo año. Para igual período, Korves precisa que los ocho países más grandes seguirán siendo los mismos, aunque el orden puede cambiar, siendo ellos: India, China, Estados Unidos, Indonesia, Pakistán, Nigeria, Brasil y Bangladesh.

"Las grandes ciudades continuarán creciendo", dice. "El porcentaje de la población que vivirá en las zonas urbanas será del 60% para 2030, comparado con el 30% en 1950. El porcentaje será superior al 80% en Europa, América Latina y América del Norte".

A medida que la población mundial crezca, también lo hará la economía mundial. Korves, comenta que la demanda mundial de alimentos podría duplicarse para el año 2050, con un 50% de aumento en los países en desarrollo, y un aumento económico del 50% en los países de bajos ingresos. El especialista indica que el Banco Mundial estima que el número de personas en los países en desarrollo que vive en hogares con ingresos de más de US\$ 16.000 por año, pasará de 352 millones en el año 2000 a 2,1 mil millones en 2030.

"Entre el 5% y el 20% de la población tendrá un gran cambio en la situación económica, si los productores de Estados Unidos quieren aprovechar ese mercado. Si no lo hace, otro lo hará. El número de consumidores que está por debajo de la línea de pobreza será el determinante más importante del futuro de la demanda global de alimentos"

Korves informa que 1,1 mil millones de personas viven con menos de US\$ 1 por día, mientras que 2,7 mil millones viven con menos de US\$ 2 por día. El dice que estas poblaciones probablemente nunca comen carne vacuna. La población que vive con más de US\$ 10 por día es el grupo que consumirá los productos con mayor procesamiento, servicio, envasado, variedad y lujo, pero no aquellos tipo commodities.

"La población que vive con entre US\$ 2 y US\$ 10 por día comerá más carne, productos lácteos, frutas, verduras y aceites comestibles, y provocará un rápido crecimiento en la demanda de productos agropecuarios básicos", explica. "Este es el grupo de los consumidores de más rápido crecimiento y al que tenemos que mirar a largo plazo para satisfacer la creciente demanda".

## REGIONES DE OPORTUNIDADES

Korves ve cuatro regiones de oportunidades. En Asia oriental y meridional, una población considerable tiene un gran número de personas con niveles de ingresos muy bajos, que ofrece un importante futuro en el crecimiento de la demanda de comida. Dice que en el mundo habrá un porcentaje mucho mayor de zonas urbanas que de tierras cultivables, por lo que la demanda de alimentos correrá más rápido que la oferta potencial.

En China, dice el especialista, el rápido crecimiento económico ha generado un veloz aumento en el consumo de carne, aunque la mitad de la población sigue ganando menos de US\$ 2 por día.

El tamaño medio de las explotaciones es inferior a media hectárea, conduciendo a la pobreza rural. Para reducir la pobreza y las tensiones políticas, el gobierno abandonó el autoabastecimiento de granos. Los productores están autorizados a utilizar mano de obra intensiva y a producir cultivos de mayor valor por hectárea y animales

que principalmente se exporten. La carne vacuna va a ser ajena a ello, por lo que la oportunidad de introducirla en los consumidores y entrar en el mercado chino ya está haciendo ruido".

India también tiene a largo plazo perspectivas de crecimiento. Se cree que tendrá 250 millones de personas más que China para el año 2050. Korves dice que la economía está comenzando a mejorar, contando

hoy con 250 millones de consumidores de clase media. Además, hay otros 500 millones de habitantes que viven con menos de US\$ 1 por día. Aunque el país tiene una producción relativamente grande de productos lácteos y de aves de corral, muchas personas no comen carne por motivos religiosos.

"El Medio Oriente y África del Norte son también regiones interesantes" añade el analista. "El área nunca será autosuficiente en producción de alimentos debido a la escasez de agua. Ellos tienen dinero para gastar; simplemente carecen de la capacidad de producir. Tenemos que aprender cómo lidiar con eso".

Korves continúa: "Por todo el mundo hay, para la carne estadounidense múltiples oportunidades por delante. Los acuerdos comerciales más recientes tienen buen acceso a los mercados mundiales. El comercio del turismo tendrá impacto en los ingresos de la clase media, que seguirá aumentando en todo el mundo".

Korves dice que los productores estadounidenses de carne tienen que estar unos pasos por delante de sus competidores, como Brasil y Australia, y prestar mayor atención a los problemas fitosanitarios pendientes, determinar los lugares del mundo en los que existe un sistema de frío adecuado y medios de transporte.

"También debemos estar dispuestos a continuar dando a los consumidores lo que ellos desean" concluye. "Muchos consumidores extranjeros compran en pequeñas cantidades debido a los límites del dinero, almacenando poco y viviendo en culturas donde los alimentos se compran diariamente. Esto podría abrir las puertas a productos únicos, tales como salchichas frescas, pudiendo pasar posteriormente a productos de mayor valor".

<b>Crecimiento poblacional proyectado (en millones)</b>			
<b>Región</b>	<b>2007</b>	<b>2050</b>	<b>Variación</b>
Mundial	6.671	9.191	+38%
Altos Ingresos	1.223	1.245	+2%
Europa	731	664	-9%
Norteamérica	339	445	+31%
Bajos Ingresos	5.448	7.946	+46%
África	965	1.998	+107%
Asia	4.030	5.266	+31%
América Latina	572	769	+34%

*Fuente: Naciones Unidas.*

[Volver a: Orígenes, evolución, estadísticas y análisis de la ganadería](#)