

# GANADERÍA. EN DESVENTAJA CON LOS SOCIOS DEL MERCOSUR

Fernando Bertello. 2010. La Nación, Sec. 5ª Campo, Bs. As., 30.11.10:1 y 6.

[www.produccion-animal.com.ar](http://www.produccion-animal.com.ar)

Volver a: [Orígenes, evolución, estadísticas y análisis de la ganadería](#)

## UN PARTIDO QUE SE PIERDE POR GOLEADA

Si el éxito o el fracaso con que un país se desempeña en materia ganadera pudiera compararse con un partido de fútbol, y éste poder evaluarse a partir de cómo juega para hacer crecer su stock, producción y exportaciones, la Argentina va perdiendo 3 a 0 frente a sus vecinos Brasil, Uruguay y Paraguay. En carnes, la Argentina, una figura reconocida mundialmente por su calidad, hoy parece tener un Messi que, en vez de andar con la "10" calzada para meter goles, su director técnico lo mandó a pelear en la defensa, de media cancha para atrás.

En un partido ultracompetitivo como es el negocio de la carne, donde cada jugada se debe pensar para un horizonte a largo plazo, la Argentina es el país que en 2010 crece menos respecto de Brasil, Uruguay y Paraguay. Y esto en tres pilares clave: producción, stock y exportaciones. Pero el decrecimiento no es sólo contra 2009; es una tendencia que, al calor de la intervención oficial, se viene registrando en los últimos cuatro años.

Un informe del Instituto de Estudios Económicos de la Sociedad Rural Argentina (SRA), sobre la ganadería argentina versus la actividad en los otros socios del Mercosur, sobre la base de datos del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO); OPIC-Gira [esta última es una consultora que elabora estimaciones en conjunto con la Oficina Permanente Internacional de la Carne] y proyecciones propias, es revelador de la "goleada" que viene sufriendo el país.

En stock bovino, según el trabajo, los países del Mercosur, excepto la Argentina, tuvieron un crecimiento del rodeo en los últimos años. Brasil tenía 172 millones de cabezas en 2006 y ahora posee 185 millones. Paraguay pasó, en igual lapso, de 10 a 12 millones, y Uruguay logró mantener un rodeo de 12 millones de cabezas que había trepado desde los 9,43 millones a esa cifra entre 2000 y 2006.



"En Uruguay, que tuvo una sequía similar o peor que la Argentina, la producción y el stock se mantuvieron inalterables. La respuesta es clara, parafraseando a Clinton [por Bill, el ex presidente norteamericano]: son las políticas públicas, estúpido", opinó el consultor Víctor Tonelli.

Este último dato parece echar por tierra una de las hipótesis del gobierno argentino para explicar la baja del stock: la sequía, sumada a que la agricultura avanzó sobre la superficie ganadera.

¿Y qué pasó con el rodeo en la Argentina? En concreto, el stock, que era de 58 millones de cabezas en 2007, cayó a 49 millones en 2010.

"En el caso de la Argentina, a partir de octubre de 2006 comenzó una fuerte liquidación del stock a la que se le sumó la sequía que aceleró este proceso que provocó la pérdida de casi 8 millones de cabezas. La liquidación de vientres se debió, principalmente, a la fuerte intervención del Gobierno en el mercado de carnes con diversas medidas que desalentaron la actividad", se lee en el informe.

La diferencia con Uruguay fue que, a igual clima, en ese país no sólo hubo un impulso a la producción, sino que permitió a los ganaderos acceder a los precios internacionales de la hacienda en pie y capitalizarse para enfrentar la seca. Acá afrontaron ese escenario con precios planchados por la intervención de Guillermo Moreno, secretario de Comercio Interior, que ofició de una especie de "director técnico" sin plan en el partido de la carne.

"Vemos cómo otros países han sabido aprovechar las oportunidades mundiales mientras que en la Argentina, el cierre de las exportaciones, los precios máximos y la intervención de los mercados imposibilitaron la inversión y quebraron la confianza", afirmó Hugo Luis Biolcati, presidente de la Rural.

Fernando Canosa, consultor privado y técnico de la Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (Aacrea), comentó que si el productor hubiera tenido precio habría invertido para "poder salvar su hacienda" y añadió: "La sequía agravó el problema, pero la liquidación empezó antes".

## PRODUCCIÓN

Otro ítem clave para medir la performance ganadera de los países del Mercosur es la producción de carne. ¿Qué ocurrió aquí?

"La producción de todos los países se incrementó fuertemente en los últimos nueve años, destacándose el mayor nivel en Paraguay, del 73%, y en Brasil, con el 37%. Por su parte, la Argentina fue la que menos creció (18%). Para este año se espera que los países del bloque aumenten su producción a excepción de Argentina, que de acuerdo a nuestras estimaciones tendrá una caída del 16%", indicó Nieves Pascuzzi, responsable técnica del Comité de Carnes de la Rural, que elaboró el informe.

Entre 2000 y 2005, Brasil pasó a producir de 6,5 a 8,5 millones de toneladas de carne y en 2010 ya está en 9,3 millones de toneladas. En ese lapso, Paraguay subió primero de 239.000 a 370.000 toneladas y para 2010 se estiman 420.000 toneladas.

Uruguay aumentó su producción de 440.000 a 600.000 toneladas entre 2000 y 2005, luego cayó a 544.000 toneladas en 2009 y ahora se proyecta una recuperación hasta los 580.000 toneladas.

La Argentina en 2000 estaba en una producción de 2,8 millones de toneladas. Logró incrementarla a 3,2 millones en 2005, tocó 3,4 millones en 2009, en gran parte por la fuerte liquidación, y ahora está terminando 2010 con una proyección de 2,7 millones de toneladas.

Según Canosa, entre 2002 y 2005 la Argentina aumentó 25% su producción de carne, hasta que la intervención oficial revirtió la tendencia. De los 3,2 a 3,4 millones de toneladas de carne de 2009, sólo 2,5 millones fueron de producción "genuina". El resto fue por liquidación.

Las malas noticias para la Argentina también se visualizan en las exportaciones. "Según las proyecciones del USDA para fines de 2010, todos los países del Mercosur incrementarán sus exportaciones de carne, a excepción de la Argentina, que de acuerdo a nuestras estimaciones superarán levemente las 300.000 toneladas [res con hueso], lo que significará un 50% por debajo de lo exportado el año pasado. Por primera vez en los últimos 10 años exportaremos menos que Uruguay y un volumen muy cercano a lo que va exportar Paraguay", señaló Nieves.

Brasil crecería en exportaciones, comparando 2009 con 2010, de 1,59 a 1,82 millones de toneladas; Paraguay, de 254.000 a 280.000 toneladas y Uruguay, de 370.000 a 410.000 toneladas. Mientras tanto, la Argentina decrecería de 653.000 toneladas res con hueso de 2009 a 320.000 toneladas.

"Brasil trabajó impulsando sus ventajas competitivas en línea con la demanda internacional. Y los datos son elocuentes: hace un par de décadas, era importador neto de carne vacuna y la Argentina uno de sus proveedores más importantes. Hoy, en cambio, Brasil domina a nivel mundial las exportaciones abasteciendo también su mercado interno", subrayó Biolcati.

## ESTRATEGIAS QUE MARCAN DIFERENCIAS EN LA REGIÓN

¿Qué hicieron Brasil, Uruguay y Paraguay de diferente a la Argentina para ir ganando este partido? "Experimentaron durante los últimos años una política orientada al fomento de la producción, contemplando las exportaciones y la inserción en el mercado mundial como una herramienta fundamental para el crecimiento y desarrollo de la ganadería en dichos países. Al mismo tiempo el productor logró captar los precios internacionales de la hacienda en pie con lo cual pudo capitalizarse y seguir invirtiendo en la actividad", dice el informe de la Rural.

Según comentó el consultor Víctor Tonelli, las estrategias que utilizaron Brasil y Uruguay para crecer son, en cierto modo parecidas. Y se resumen en los siguientes puntos:

- ◆ Políticas públicas que acompañaron el desarrollo de nuevos mercados, incentivaron las inversiones y crearon un marco propicio para el crecimiento y la mejora de la rentabilidad de la cadena
- ◆ Acciones conjuntas públicas y privadas que impulsaron el acceso a nuevos mercados y consolidaron los existentes.
- ◆ Crearon condiciones de libre mercado que facilitaron la libre competencia entre todos los actores.
- ◆ Impulsaron el desarrollo de nuevas zonas productivas y el crecimiento de la competitividad.

"Ambos países lo hicieron con el trabajo conjunto público y privado, que generaron políticas de Estado que se mantuvieron a lo largo de gobiernos de diferentes signos políticos", dijo el asesor.

Según Tonelli, en Brasil fue muy importante el trabajo realizado por el Consejo Nacional de Pecuaria de Corte, creado e mediados de los 90 e integrado por el gobierno, producción e industria. Ese ámbito permitió bajar impuestos, liberar trabas internas al comercio y sentó las bases para salir al mundo.

A todo esto, el estatal Bndes contribuyó la pujanza de su industria exportadora con financiamiento barato. Por otra parte, empresas como JBS, el mayor exportador mundial, recurrieron al fondeo en la Bolsa de San Pablo para conquistar mercados.

En Uruguay, según Tonelli, el Instituto Nacional de Carnes (integrado por el gobierno, la producción y la industria) tuvo una actuación descollante desde fines de 2001. "Impulsó el gran cambio de la cadena de ganados y carnes permitiéndole el acceso a mercados de alto valor como los Estados Unidos, Canadá, México y Corea", señaló Tonelli.

El consultor Fernando Canosa agregó que Uruguay promovió la exportación de cortes de alto valor y con eso mantuvo los precios internos.

## **EXPORTACIÓN Y MERCADO INTERNO**

### **URUGUAY Y PARAGUAY SON LOS PAÍSES QUE DESTINAN MAYORMENTE LA CARNE AL EXTERIOR**

Según el trabajo de la Rural, en el Mercosur los países han orientado más su producción a las exportaciones por las condiciones favorables de los mercados internacionales.

"Este es el caso, principalmente, de Uruguay y Paraguay, que destinan casi el 70 por ciento de su producción al mercado externo. En el caso de Brasil, a pesar de que sus exportaciones aumentaron notablemente en los últimos años, la participación de éstas es del 20%, debido a la mejora social y económica de la población que hizo que se incrementara la demanda interna de carne vacuna", señala el informe.

Sobre la Argentina explica: "La producción ha estado históricamente orientada al mercado interno, pero en los últimos cinco años se acentuó aún más debido a la política implementada por el Gobierno de abastecer primero al mercado interno a precios accesibles, a través de continuas trabas a la exportación que hicieron que la Argentina pasara del tercer puesto como exportador de carnes en 2005 al quinto en la actualidad".

Para el presidente de la Sociedad Rural Argentina, Hugo Biolcati, "la política ganadera de nuestros competidores demostró una gran habilidad para aprovechar las oportunidades de los mercados mundiales".

[Volver a: Orígenes, evolución, estadísticas y análisis de la ganadería](#)