

# Carne de caballo: ¿cómo garantizar el negocio a través de la implementación de un sistema de trazabilidad?

La trazabilidad es la capacidad de reconstruir la historia, el uso o la localización de un producto por medio de distintos registros. Argentina tiene una serie de ventajas comparativas para la producción de carnes equinas, pero es necesario crear un sistema de identificación y de documentación de los traslados, adecuado para cumplir con todos los requisitos que el mercado internacional exige.

El caballo es considerado uno de los bienes más preciados de la creación y resulta imposible imaginar la historia de la humanidad sin su presencia. La domesticación de este animal en la prehistoria y su impronta sobre la civilización sólo es comparable con el manejo del fuego o el hierro. Por ello y por el afecto que les tenemos, es difícil pensar que el caballo resulte en la actualidad la materia prima de una industria formal, cuyo destino es el consumo como alimento humano.

Sin embargo, la producción de carne de equino es una industria altamente especializada y reglamentada. La totalidad de sus productos está destinada al mercado internacional, lo cual en 2006 representó para la economía argentina un ingreso de casi 80 millones de dólares. De hecho, es la segunda fuente de recursos por exportación de carnes de origen animal, luego de la bovina.

## Características

La carne equina es un excelente alimento, con características diferenciales a las de otras especies de abasto e importantes ventajas desde el punto de vista dietético y sanitario. En principio presenta un menor contenido de grasa y un mayor porcentaje de ácido oleico que la grasa bovina, lo que determina su mayor digestibilidad. El contenido de ácidos grasos volátiles le confiere un olor particular y su alto contenido de glucógeno le otorga un sabor dulzón muy característico. El glucógeno muscular en la res se convierte en ácido láctico en anaerobiosis (maduración), lo que produce un descenso del pH a 5,5. La carne madura rápidamente por la gran actividad de la catepsina.

La carne de caballo, además, es más tierna que otras

especies de consumo, por su particular distribución de tejido conectivo, el cual presenta un bajo grado de polimerización del colágeno. La carne equina es rica en vitaminas hidrosolubles, especialmente las del grupo B. También es una excelente fuente de vitamina B (tiamina, riboflavina, niacina, B6, ácido pantoténico, biotina, ácido fólico y vitamina B12) y de minerales (hierro, zinc y selenio). Los tejidos orgánicos contienen grandes cantidades de vitaminas A y C. En cuanto a su contenido nutricional, cabe mencionar que cada kilogramo de este tipo de carne aporta entre 2000 y 3000 calorías, según su contenido en grasa.

**La industria**

En 2006, se faenaron aproximadamente 240 mil caballos. La industria frigorífica equina está concentrada en seis plantas, ubicadas en Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa, Chubut y Río Negro. El negocio está tan concentrado que una sola firma, que gerencia dos fábricas, representa el 65,5% de la faena anual.

Los frigoríficos son similares a los de faena de bovinos y para su funcionamiento deben cumplir todas las normas determinadas en el decreto 4238/68. Su control está ejercido por funcionarios del SENASA. La carne equina cuenta con un sistema de trazabilidad, auditado desde que el animal ingresa en pie hasta que llegan los cortes a los mercados. Los rindes de carne al gancho son del 51 al 60% del peso vivo. El promedio de animales que ingresan a faena es de entre 380 y 500 kg PV.

El gran mercado es Europa. Los frigoríficos producen directamente para sus puestos de venta. Un destino que adquirió una reciente importancia es Japón, con el 8% del total exportado. En nuestro país no se consume carne equina, pues para la sociedad argentina el caballo se relaciona a valores intrínsecos de su especie y son los que prevalecen en el imaginario colectivo.

**La materia prima**

La carne de caballo representa una actividad comercial basada en el aprovechamiento del rezago y manejada por intermediarios. La faena de nuestro país se abastece de animales de descarte, lesionados o viejos, o animales chúcaros, caballos que terminaron su vida útil. No existe

en la Argentina producción de equinos para carne. El flujo de animales hacia las fábricas es paulatino y en este sistema adquiere mucha importancia la figura del "acopiador", intermediario que va comprando caballos a particulares y los concentra en un predio hasta que suma la cantidad requerida para justificar el flete y enviarlos al frigorífico, por lo cual a veces resulta difícil identificar el origen del animal (la trazabilidad de la materia prima).

**Diagrama de flujo de la cadena de comercialización**



Fuente: Propia.

La industria de la carne de caballo surge como consecuencia de un mercado consumidor (el europeo) y del gran parque caballar argentino. Un estudio privado afirma que hay entre 1 millón 100 mil y 1 millón 400 mil equinos en el país; según SAGPyA y FAO, la cantidad es de entre 3 millones 400 mil y 3 millones 650 mil ejemplares.



### Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta utilizada en marketing cuantitativo que trata de determinar y situar elementos puntuales de un producto en relación al mercado. La utilización de esta matriz es para analizar y valorar distintas variables controlables del mercado, su estado actual y cómo impactan en toda la producción de carne equina.

FODA son las iniciales de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que inciden sobre el éxito de un producto (en este caso la carne equina). Las Fortalezas y las Debilidades son propias del producto, de la empresa, son del ámbito interno, de la actividad. Las Oportunidades y las Amenazas son externas, son sucesos detectados en el mercado donde se inserta nuestro producto.

## Matriz FODA de carne equina

### Fortalezas

- Ley 24.525 de Promoción y Fomento de carne equina para consumo.
- Existencia de un gran parque caballar.
- Buena calidad del biotipo carnicero.
- Condiciones topográficas y ambientales para la cría del caballo.
- Adaptabilidad a todas las zonas.
- Bajos costos de alimentación en la producción primaria.
- Sector industrial adaptado a la exportación.
- Argentina es el primer exportador mundial de carne equina.
- Estabilidad en la faena.
- Actividad adaptable a cualquier explotación agropecuaria.
- Calidad sanitaria.

### Oportunidades

- Posibilidad de adaptar la experiencia de otros países en la producción de carne equina.
- Mercado mundial estable para la carne de caballo.
- Buen valor para exportación.
- Producto con ventajas sanitarias y dietéticas.
- Tipo de producción ganadera argentina.
- Experiencia en el sistema de trazabilidad de carne bovina adaptable a la carne equina.
- Formación de entidades no gubernamentales que apoyen el caballo.

### Debilidades

- Falta de un Plan Nacional de Salud Equina.
- Doble status sanitario de los equinos.
- Pocas plantas industriales concentran la producción.
- Calidad heterogénea en la res equina.
- Inexistencia de cría de equinos para carne.
- Consumo interno nulo por rechazo cultural.
- Falta de mercados de referencia.
- Actividad de proveedores de equinos a faena deficientemente auditada.
- Carencia de investigación, método y sistemas de producción.
- Falta de difusión e incentivo a productores.

### Amenazas

- Exigencia documental disímil según status sanitario.
- Falta de exigencias sanitarias para los equinos a faena y de un Plan Nacional de Salud Equina.
- Falta de trazabilidad en toda la cadena.
- Falta de vigilancia epidemiológica.
- Falta de profesionales que den transparencia a la actividad.



**Trazabilidad**

Este artículo es un extracto de un trabajo final de la Carrera de Especialista en Inocuidad y Calidad Agroalimentaria –CEICA–, presentado en el año 2004. En el estudio se identifican una serie de problemas con respecto al registro y el seguimiento de los caballos, uno de ellos que el sistema de trazabilidad presenta debilidades para demostrar el origen de la materia prima.

En el mismo trabajo, se compara al “proveedor de equinos a faena” con un mercado concentrador o feria de bovinos, y se considera que deben contar con idéntico tratamiento sanitario documental. Por otro lado se concluye que todos los equinos deben tratarse como individuos de la misma especie, pues sólo 180 mil caballos se encuentran registrados y cuentan con un control documental y algún sistema de prevención sanitario consensuado.

Los equinos de trabajos de campo y los “caballos no identificados” son la mayoría de la población equina argentina, no poseen ninguna práctica sanitaria regulada y son pasibles de ser comercializados por diferentes canales, por no estar incluidos en registro alguno, facilitando así el abigeato. Importa esto pues la industria de la carne de caballo se basa en el “descarte”.

Además se recalca la importancia de contar con un mismo sistema sanitario y de traslado común a toda la especie equina, y se evidencia la importancia que adquiere el profesional veterinario dentro de este sistema.

**Propuesta**

El mercado exterior puede utilizar estas falencias de la industria equina para imponer barreras paraarancelarias, si no demostramos realmente que entregamos un producto con todas las garantías sanitarias y de origen.

Utilizando los recursos de los que dispone el país de manera inteligente y con la conformidad de todos y cada uno de los sectores involucrados con el equino, se debe formalizar desde el Estado nacional a través de sus órganos ejecutores, sin más dilaciones, el Programa

➤ SÓLO 180 MIL EQUINOS DE LOS MÁS DE 3 MILLONES QUE CALCULAN LAS CIFRAS OFICIALES QUE COMPONEN EL PARQUE CABALLAR ARGENTINO, SE ENCUENTRAN REGISTRADOS Y CUENTAN CON UN CONTROL DOCUMENTAL.

Nacional Equino, basado en un plan sanitario global y un sistema de trazabilidad; sistema que se sostiene en la identificación individual y los requisitos de traslado de estos. Estos son los tres pilares esenciales para controlar y dar seguridad a toda la industria equina, que deben ser consensuados, promulgados y ejecutados a la brevedad, antes que se afecte todo el negocio del caballo, no sólo el de la industria frigorífica.

**Diagrama del Programa Nacional Equino**



Fuente: Procs.

LA FAENA DE NUESTRO PAÍS SE ABASTECE DE ANIMALES DE DESCARTE, LESIONADOS O VIEJOS, O DE ANIMALES CHÚCAROS; NO EXISTE EN ARGENTINA PRODUCCIÓN DE EQUINOS PARA CARNE.

EL ESTADO NACIONAL DEBE BRINDAR LOS MECANISMOS NECESARIOS QUE GARANTICEN LA TRANSPARENCIA DE LA INDUSTRIA DE LA CARNE DE CABALLO: LA INCLUSIÓN Y CAPACITACIÓN DE PROFESIONALES DEDICADOS A LA ESPECIE EQUINA DENTRO DE LA ÓRBITA OFICIAL ES INDISPENSABLE.

De esta manera se formaliza y desarrolla un programa nacional, encarado al parecer por diferentes carriles, con puntos de origen y procesos independientes, pero con un sólo objetivo: la credibilidad y la transparencia sanitaria de todos los equinos de la Argentina.

El Estado nacional debe brindar los mecanismos necesarios que garanticen la transparencia de esta actividad económica. La inclusión y capacitación de profesionales dedicados a la especie equina dentro de la órbita oficial es indispensable a fin de ejecutar eficientemente este programa, que dará transparencia sanitaria a toda la actividad, sea de equinos en pie o para carne. En este sentido, el Estado reglamentó en el 2003 la figura del "Proveedor de equinos para faena", por medio de la circular SENASA 19/2003, y la del "Veterinario acreditado de registro", por resolución SAGPyA 617/05.

## PARA TENER EN CUENTA

- Argentina es el primer exportador mundial de carne de caballo desde hace más de 15 años, según la FAO. En el 2006 ingresaron al país alrededor de 79,83 millones de dólares por la venta de 36928 Tn de carne equina.
- Durante 2006 el valor promedio de la tonelada de carne fresca fue de 1884 dólares. Históricamente, el 95% de la exportación corresponde a carne fresca. El resto se reparte entre opoterápicos, menudencias, cueros, pelos y subproductos en general.
- El promedio de faena anual desde 1987 se mantiene estable, en alrededor de 200 mil cabezas de caballos, sin baches estacionales (SENASA). La producción de carne en el 2006 se estima que fue de alrededor de 37 mil Tn.
- Una sola firma comercial, que gerencia dos frigoríficos, representa el 65,5% de la faena anual.
- En la carne equina no existe el doble estándar, al no haber consumo local o interno, como ocurre en la faena de bovinos, lo que resulta en un control más transparente y efectivo de la producción.