

# ORGÁNICOS: OPORTUNIDAD DE NEGOCIO FRENTE A LA CRISIS

Lic. Martín Romero\*. 2010. Marca Líquida Agropecuaria, Córdoba, N° 196.

\* [mromero@greemt.com.ar](mailto:mromero@greemt.com.ar) [www.greemt.com.ar](http://www.greemt.com.ar)

[www.produccion-animal.com.ar](http://www.produccion-animal.com.ar)

Volver a: [Producción orgánica](#)

## INTRODUCCIÓN

El consumo de productos orgánicos en Europa y los EE.UU. está generando una alta demanda de mercado, insatisfecha por la baja capacidad productiva de dichos países.

Ante esta oportunidad, la Argentina se posiciona como uno de los grandes productores mundiales en el sector orgánicos abasteciendo a estos países de forma constante y continua. El gran desafío es incrementar la capacidad de producción para exportar y la gama de productos industrializados disponibles.

Las palabras “ecología” y “sostenibilidad” son ítem que caracterizan las políticas de gobierno y las tendencias de consumo mundiales en la actualidad; de esta forma la agricultura ecológica ha dejado de ser una novedad para implantarse en la sociedad moderna. Lo que en un principio fue un concepto extraño y curioso, hoy en día es una oportunidad de producción, comercialización y consumo de altísimo potencial.

Esta modalidad de agricultura ha fomentado e impulsado el concepto de “orgánico”, modalidad que impide el uso de agroquímicos, cuidando los recursos naturales, las tierras y el potencial productivo.

El mercado de productos orgánicos certificados se encuentra entre el 1 y 2% del mercado alimenticio total, es el sector que muestra mayor desarrollo dentro de esta categoría. Las tasas de crecimiento para los mercados más evolucionados como los EE.UU. y países miembros de la Unión Europea, van desde un 40% hasta un 120% para los próximos tres años (Canal Retail, 2007 vs. 2012, fuente: Euromonitor International).

Las superficies de agricultura orgánica en los EE.UU. y Europa se han cuadruplicado en los últimos 13 años; no obstante, estos valores deben analizarse dentro de sus bajos niveles absolutos, con una capacidad productiva que no logra satisfacer una demanda en constante crecimiento.

En este sentido se explica el “nicho” de mercado para los productos argentinos y la oportunidad de abastecer a mercados externos en constante demanda.

## ORGÁNICOS ARGENTINOS

En la actualidad la Argentina lidera los primeros puestos mundiales de producción orgánica, juntamente con China y Australia; los productos orgánicos exportados desde nuestro país que están a la cabeza del ranking internacional son trigo, soja, pera, manzana, cebolla y azúcar de caña.

Al ser un sector en crecimiento, existen oportunidades comerciales tanto a nivel producto ofrecido como mercado de destino. Al referirnos a producto, la demanda de vinos orgánicos, pulpas de fruta, jugos de fruta y aceites orgánicos presentan un gran potencial de demanda en mercados internacionales; por otro lado, países como Brasil y Japón representan nuevas posibilidades de destino para las exportaciones argentinas, además de los tradicionales los EE.UU. y Europa.

De esta forma quedan expresados los beneficios que el mercado mundial de orgánicos representa para el productor argentino. La oferta a contraestación para países de alto consumo del hemisferio norte, la demanda creciente a largo plazo y la oferta insuficiente abren un marco comercial de perspectivas positivas para el productor nacional. Todo ello sumado a la imagen “natural” positiva que el producto argentino manifiesta en el exterior.

Así lo expresa el licenciado Martín Romero, fundador y mánager para Europa de Greemt, una empresa de representación comercial y consultoría en productos y mercados orgánicos, con base en Barcelona (España) y en Rosario (Argentina). Greemt está en constante búsqueda de productores orgánicos interesados en acceder a nuevos mercados mundiales, apoyando a los mismos en todo su proceso de internacionalización.

Volver a: [Producción orgánica](#)