

PRODUCCIÓN GLOBAL DE CARNE PORCINA: ENFRENTANDO LOS DESAFÍOS EN UN MUNDO EN TRANSICIÓN

Luciano Roppa. 2006. Vº Congreso de Producción Porcina del Mercosur, Río Cuarto.
www.produccion-animal.com.ar

[Volver a: Vº Congreso](#)

HABRÁ MÁS DE 3.5 MIL MILLONES DE BOCAS A MÁS PARA ALIMENTAR EN LA MITAD DE ESE SÉCALO.

– SERÁ QUE IRÁN COMER CARNE DE CERDO?

La carne de cerdo es actualmente la carne más consumida en todo el mundo. Pero ¿será capaz el mundo de comportar esa demanda en el futuro? Un mundo en que los países pobres y en desarrollo pueden tener perfectamente mañana sus economías en ascensión ¿Qué podrá ser hecho para atender al aumento de la demanda de carne de cerdo que probablemente resultará de este crecimiento? Y ¿cuales son las opciones que las industrias irán a adoptar para hacer que la carne de cerdo sea una opción de consumo entre los 9 mil millones de personas estimadas para el año de 2050?

Sin embargo, aunque sea imposible prever al futuro, la conciencia de la población y las tendencias demográficas pueden ayudar y mucho en la preparación de carne porcina.

Para 2030, está prevista una reducción significativa de 777 para 440 millones de personas que pasan hambre en los países en desarrollo. Para Comportar los 8 mil millones de personas previstas para el año de 2025, el mundo, tendrá que duplicar sus niveles actuales de producción de alimentos en los próximos 20 años.

Mientras tanto, los factores religiosos, las enfermedades de la especie animal, los impedimentos culturales de negociación y los altos costos de producción en los países desarrollados, presentarán desafíos a las industrias justamente para intentar reconquistar estos mercados, sobretodo los desafíos de sentido religioso que poseen implicaciones relacionadas a la industria de carne porcina.

Definitivamente, los países y regiones más favorecidas a conquistar estos mercados en ascensión serán aquellos que disponen a su favor de climas favorables, labor sólido, competitivos costos de producción, acceso a los más avanzados recursos de tecnología y también aquellos que mantienen los debidos cuidados enfocados para la calidad de la comida y seguridad alimentaria. La eliminación de las enfermedades de especies animales y el aumento de consumo doméstico serán también la clave para los desafíos futuros de la producción mundial de cerdos.

¿QUIEN COMERÁ LA CARNE PORCINA?

Hoy el PIB en países desarrollados es 16 veces más alto comparados con los de los países en desarrollo. En 2050, esa diferencia será mucho menor, representará solamente entre 3 a 6 veces más. (Joel E. Cohen, Universidad da Colombia, EUA).

Asia, África y América Latina son países que habrán que tener sus atenciones enfocadas para el inicio del consumo proyectado de la carne porcina. La expectativa es que entre los años de 2005 hasta 2030 estos países comporten 86% del total del crecimiento mundial, así que, dos de ellos, tanto África como Asia ya superaron el 73% del consumo mundial per capita de carne.

La expectativa es que estas regiones crezcan substancialmente en prosperidad y como consecuencia habrá un aumento del consumo futuro de la carne. Las tendencias del consumo de carne están altamente correlacionadas al PIB. Los aumentos de los PIB's normalmente provocan también el aumento en la producción de carne. La mayor parte del crecimiento mundial del PIB está previsto para ocurrir en los países en desarrollo, tales como, Asia, África y América Latina.

Hay una chance, sea como sea, de que el consumo de carne porcina irá a crecer y después se estabilizará. De acuerdo con la investigación realizada pela FAO (Food and Agricultural Organization) de las Naciones Unidas, está previsto que la carne porcina mantendrá el prestigio de ser mundialmente la carne más consumida en las próximas décadas. Aunque, la misma investigación ha dicho que para 2030 la carne de pollo irá a superar la posición de la carne porcina y pasará al tope de las carnes más consumidas en todo el mundo.

Un factor considerable sobre la estagnación contenida del consumo de carne se debe a las razones religiosas. De acuerdo con la UN Study, cerca de la mitad del crecimiento de la población prevista para 2030, irá ocurrir en solamente 9 países, tales como, India, Pakistán, Nigeria, Congo, China, Bangladesh, Estados Unidos, Uganda y

Etiopía. De estos 9 países, la mayoría es habitado por pueblos que son devotos de religiones que prohíben el consumo de carne porcina. Consecuentemente 82% de la población mundial irá a consumir menos carne porcina que la prevista por la media mundial.

La religión tiene una significativa importancia en la Industria de carne porcina. Aunque sea esperado que el consumo de carne crezca drásticamente entre los países en desarrollo ó en fase de transición, la mayoría de estos países son grandes casas de la religión y como consecuencia contribuirán para que el consumo de la carne porcina sea cada vez menor, ya que tales religiones no permiten su consumo. Aunque por otro lado, el consumo de la carne porcina está disminuyendo significativamente entre los pueblos que no tienen ningún tipo de prohibición, incluso las de origen religiosas.

Sin embargo, la religión ofrece un formidable desafío a los países que tienen como objetivo atraer estos mercados en desarrollo, eso tan poco es insuperable. Un informe garantizando la seguridad alimentaria de la carne igual que comprobando su calidad y la extinción de enfermedades como la Fiebre Aftosa, podrán consecuentemente abrir las puertas de estos mercados, que seguramente de otra manera no iban a ver la carne porcina de una manera tan positiva.

¿QUIÉN IRÁ A PRODUCIR?

Los países que tendrán grandes ventajas en la producción de carne porcina serán aquellos que disponen de clima favorable a la producción de la carne, labor calificado, acceso a las más avanzadas tecnologías, calidad, seguridad alimentaria y precios competitivos de producción.

Los costos de producción son y seguirán siendo un gran problema relacionado a la cría de cerdos mundialmente. Si empezamos a hablar sobre los bajos costos de producción mundial de carne porcina, Canadá es actualmente el segundo país, quedando atrás solamente de Brasil. Si estos costos de producción pudieran ser mantenidos bajos, eso consecuentemente podría proporcionar al Canadá una estupenda posición sobre futuras negociaciones con los países en desarrollo.

Hoy, 2.4 mil millones de personas viven con menos de USD 2.00 dólares por día. Los países con altos costos de producción desdichadamente no serán competitivos en el mercado.

La producción de carne porcina en los países en desarrollo está creciendo juntamente con las tendencias generales de consumo. De acuerdo con los estudios de la FAO, la producción de carne porcina en los países en desarrollo ha saltado 49% desde 1995 hasta 2005, comparados con 9% ó más entre los países desarrollados.

Los cinco mayores productores mundiales de carne porcina, son ordenadamente, China, Unión Europea, los estados Unidos, Brasil y Canadá, que juntos representan 83% de la producción mundial de carne porcina.

LOS BIG FIVE- INSTANTÁNEOS

Los números comprueban el histórico de los cinco mayores productores mundiales de carne porcina.

China

China tiene una economía en expansión. Con 48,5 millones de toneladas de carne porcina producida al año, el país es con gran diferencia el mayor productor mundial en volumen de carne porcina y ya está preparado para un crecimiento adicional alrededor del año 2012. La producción China de carne porcina está prevista para crecer 20% más que los niveles producidos en 2004.

Aunque las desventajas, como la escasez de agua y la presencia de enfermedades, como por ejemplo la Fiebre Aftosa, China ha cuadruplicado sus exportaciones de carne desde 2000 hasta 2005. Un cambio significativo rumbo a una mejor calidad de carcasa y mayores unidades de producción, podrán también ocasionar aumentos importantes de producción y crecimiento en las exportaciones.

Mientras tanto, una clara preferencia de los consumidores por la carne porcina fresca y una serie de limitaciones importantes de refrigeración y almacenaje, siguen ofreciendo desafíos al potencial del país como un mercado viable de exportación. La falta de una estructura frigorífica, juntamente con la disponibilidad de carne porcina fresca, hace que las importaciones de carne sean desfavorables.

La mayor parte de la carne porcina producida y consumida en China son fornecidas por pequeños productores de carne, 55% de los cerdos vendidos al año son levantados en las operaciones que venden de uno a nueve cerdos al año, la mayoría de ellos se alimentan de sobras adicionales de la recolecta. Entretanto, solamente 25% de los cerdos vendidos al año son originados de operaciones que venden más de 10.000 cerdos/año.

Esta situación puede ser cambiada, con integración emergente y proliferación de grandes unidades de producción. Una mayor atención seguramente estará dedicada a la importación de granos para la alimentación, contribuyendo para una mudanza ascendente de la calidad de la carne China.

La Unión Europea 25

La integración de más 10 nuevos países en la Unión Europea (EU) en 2004, ha contribuido para la perspectiva sobre el consumo de carne porcina entre los países de la Unión Europea.

Con base en un estudio realizado por medio de la Agrícola Comisión, en los Estados Unidos, se estima que el consumo per capita de carne porcina aumente de 10 a 20% más que la media entre los 10 nuevos países, mientras el consumo entre los 25 países de la Unión Europea está estimado en 4%. Las exportaciones de carne porcina de los países Europeos destinados a los países que no pertenecen a la comunidad Europea bajaron 6% en los últimos 6 años pero está previsto que este número vuelva a crecer.

Aunque la inclusión de los nuevos países tenga inicialmente estimulado un aumento substancial en la producción de carne porcina, esa tendencia será por un corto plazo de tiempo. Las tendencias previstas para mediano plazo podrán conducir a una redistribución en las regiones de la EU-25 que resultará mucho mejor que una gran expansión de producción.

Las ramificaciones a largo plazo de la expansión de 2004 en la industria de cerdos de la EU probablemente incluirá la reestructuración de la industria de carne, ocasionadas debido a varios pequeños productores haber abandonado sus negocios y a las inversiones de grandes empresas en las más innovadoras facilidades y tecnología, estas evoluciones solamente podrán favorecer a las personas que tienen una renta más elevada.

Los productores de carne porcina de la EU siguen enfrentando desafíos como, elevados costos de producción, una gran y fuerte campaña contra el consumo de proteína animal y un número mayor de problemas relacionadas al bien-estar animal e interés ambiental.

Estados Unidos

Igual a los demás países desarrollados, Estados Unidos (U.S.) tiene base tanto económica cuanto tecnológica bastante competitiva en la producción de la carne porcina. Y tal como los demás países desarrollados, también tiene desafíos que hay que confrontar, como por ejemplo las labores con altos costos, la capacidad de sacrificio, la fuerte publicidad a favor del bien-estar animal y normas ambientales.

La exportación ha crecido más de 100% comparados a los últimos 5 años y es esperado un aumento todavía mayor. Mientras tanto, uno de los mayores desafíos que la industria Norte Americana de carne porcina está enfrentando es el consumo interno de carne- consumo doméstico de carne porcina. Con un consumo de aproximadamente 32 Kg por persona al año, desde 1995 permaneció estable.

Las tendencias que apuntan para el futuro de la producción de cerdos en los Estados Unidos incluyen una mayor atención en contratos e integración, un número mayor de grandes unidades de producción y la expansión de la participación de instituciones financieras sobre las decisiones en la producción de carne porcina.

Canadá

La industria de carne porcina Canadiense es reconocida internacionalmente debido a la calidad de sus productos y sus reglas de salud. Es también la casa del segundo más bajo costo de producción mundial además ha hecho excepcionales campañas de marketing.

Canadá disfruta de muy buena reputación por sus productos porcinos debido a su habilidad de fornecer la carne magra y que lleva especificaciones a los compradores. Tiene también un gran mercado interno con poder de compra- 32 millones de personas con PIB per capita mayor que \$ 29.000.

De las desventajas que presenta, está entre ellas la dependencia del mercado Norte Americano, (49% de la producción total del país es exportado para los E.U.) y tiene también la súper dependencia de las exportaciones en general, un problema muy difícil de ser solucionado una vez que el consumo doméstico de carne porcina está parado.

La verdad es que eso significa un gran desafío. La industria Canadiense de carne porcina es altamente dependiente de los mercados de exportaciones y como consecuencia, es vulnerable a los cambios de estos mercados. Solamente menos de la mitad del total de la producción de carne porcina del país es exportada y de las exportaciones, 25% está destinada al mercado Norte Americano.

En general, el futuro de la industria Canadiense de carne porcina podrá ser brillante, con aproximadamente 24% del crecimiento de la producción superior que los niveles de 1994 previstos para 2012.

El acceso del país a las nuevas tecnologías, su desarrollada infra-estructura de exportación y un adecuado abastecimiento doméstico de granos serán también grandes ventajas que ayudarán a conducir la industria canadiense en el futuro.

Brasil

Los bajos costos de los alimentos, de la tierra, de las instalaciones y del labor barato, todos estos factores contribuyen positivamente para denominar Brasil “La casa que tiene los más bajos costos de producción mundial de carne porcina”. El país también tiene clima favorable a la producción de carne porcina y una gigantesca área de tierra arable disponible, consecuentemente las exportaciones significativamente crecerán en las últimas décadas.

Brasil tiene fuertes ventajas competitivas en la producción de carne y seguirá creciendo más que la media global.

El crecimiento de las exportaciones de las industrias Porcinas Brasileñas podrá por lo menos ser reconocido parcialmente por un número significativo de grandes unidades de producción, 43% de los animales del país están siendo producidos en compañías con 30.000 matrices o más.

Las desventajas de la Industria Porcina del país incluyen, la rara disponibilidad de crédito, elevados impuestos y tasas, inestabilidad económica, necesidad de mejora en la calidad de las carcasas y la dependencia de Rusia como un mercado de exportación. Brasil tiene oportunidades para exportar para más países sólo dependerá de su capacidad en extinguir la Fiebre Aftosa, estimular el aumento del consumo interno de carne y mejorar la calidad de las carcasas.

¿QUIÉN IRÁ A COMPRAR? ¿QUIÉN IRÁ A VENDER?

Países como Canadá, Brasil y Estados Unidos irán probablemente a tener la oportunidad de aumentar sus exportaciones de carne porcina y se tornarán principales concurrentes de los principales productores de carne porcina como Dinamarca y otros países bajos.

Mientras tanto, los países del este Asiático con rentas más elevadas, como Japón, Hong Kong y Corea del Sur, probablemente estarán entre los principales mercados de importación, mientras los países en desarrollo, en África y América Latina (para 2012 está estimado un aumento de 82% en las exportaciones de carne porcina solamente por parte de México) merecen en este sentido ser observados.

[Volver a: Vº Congreso](#)